

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации
и технико-экономических исследований по инженерно-
техническому обеспечению агропромышленного комплекса»
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ

Аналитический обзор



Москва 2022

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации и технико-
экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению
агропромышленного комплекса» (ФГБНУ «Росинформагротех»)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ
АГРАРНОГО ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ**

Аналитический обзор

Москва 2022

УДК 339.564:63 – 021.66

ББК 65.428.2

С 56

Рецензенты:

Ю.В. Чутчева, д-р экон. наук, зав. кафедрой экономики
(ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева);

В.Г. Савенко, д-р экон. наук, проф., гл. науч. сотр. (ФГБОУ «РИАМА»)

**Войтюк В.А., Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д.,
Слинько О.В., Демишкевич Г.М., МIRONKINA А.Ю. Совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения развития аграрного экспорта в регионах: аналит. обзор.** – М.: ФГБНУ «Росинформ-агротех», 2022. – 80 с.

ISBN 978-5-7367-1727-9

Представлены основные тренды информационно-аналитического обеспечения развития аграрного экспорта России, новые информационные технологии, в том числе цифровизация процессов экспортной деятельности аграрных предприятий. Проанализирована система информационно-аналитического обеспечения развития экспорта в регионах, даны предложения по ее совершенствованию. Определены дополнительные организационные возможности развития экспорта и механизмы управления с учетом стратегии аграрных предприятий.

Предназначен для широкого круга специалистов и руководителей регионального и муниципального уровней управления АПК, предприятий и организаций, занимающихся выведением новых сортов семян высшей категории и селекционно-племенной работой, преподавателей вузов, студентов, слушателей курсов повышения квалификации и служб ИКС АПК.

Voytyuk, V.A., Mishurov, N.P., Kondratieva, O.V., Fedorov, A.D., Slinko, O.V., Demishkevich, G.M., Mironkina, A.Yu.

Improving the System of Information and Analytical Support for the Development of Agricultural Exports in the Regions: Analytical Review. (Moscow: Rosinformagrotekh) 80 (2022)

The main trends of information and analytical support for the development of Russian agricultural exports, new information technologies, including the digitalization of the processes of export activities of agricultural enterprises are presented. The system of information and analytical support for the development of exports in the regions was analyzed, proposals were made for its improvement. Additional organizational opportunities for export development and management mechanisms are identified, taking into account the strategy of agricultural enterprises.

Designed for a wide range of specialists and managers of the regional and municipal levels of the agribusiness management, enterprises and organizations involved in the breeding of new varieties of the highest category seeds and selection and breeding work, university teachers, students, students of advanced training courses and agribusiness information and consulting services.

УДК 339.564:63 – 021.66

ББК 65.428.2

ISBN 978-5-7367-1727-9

© ФГБНУ «Росинформагротех», 2022

ВВЕДЕНИЕ

Россия находится под прессингом внешнеполитических санкций недружественных стран, нарастания структурных диспропорций в мировой экономической системе, дискриминационных мер в отношении ключевых отраслей и подотраслей российской экономики, потенциальной конфликтности в зонах экономических интересов страны и вблизи границ, повышенной волатильности на мировых товарных и финансовых рынках, деятельности антироссийских экономических объединений, уязвимости информационной инфраструктуры, обеспечивающей достоверной, доступной информацией по экспортной деятельности предприятий-экспортеров.

В этих условиях перед российской экономикой стоят задачи переориентации отечественного экспорта, реформирования организационных механизмов экспортно ориентированного развития страны и повышения международной конкурентоспособности продукции, в том числе с использованием информационно-аналитических инструментов.

Организационный механизм поддержки аграрного экспорта в России до настоящего времени формировался без учета санкционного давления, поэтому сегодня особое внимание должно уделяться совершенствованию организационного механизма развития аграрного экспорта в новых условиях и одному из его элементов – информационно-аналитическому обеспечению экспортной деятельности аграрных предприятий. Целесообразно на основе результатов исследования отечественных и зарубежных ученых и практического опыта регионов сформировать эффективный информационно-аналитический инструментарий обеспечения развития аграрного экспорта.

1. КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ЭКСПОРТА

В условиях экспортно ориентированного развития отечественного агропромышленного комплекса важной задачей является создание эффективно функционирующей системы информационно-аналитического обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий, позволяющей обмениваться правовой, экономической, производственно-технологической информацией, а также информацией о зарубежных рынках экспортерам аграрной продукции, другим участникам экспортной деятельности и оперативно получать ответы на запросы с минимальными затратами времени и средств [2, 16].

Такая система призвана накапливать знания, данные и факты, выполнять роль центра их обработки и органа доведения знаний от источника до экспортеров, органов управления на всех иерархических уровнях и других потребителей. В то же время она должна служить инструментом сбора информации о различных потребностях на информационные услуги по развитию аграрного экспорта со стороны потребителей на всех уровнях управления и хозяйствования и доведения их до разработчиков информационных ресурсов (ИР), а также всех заинтересованных структур.

Необходимо использовать системный подход, рассмотрев и исследовав все виды системного обеспечения, в том числе организационно-правовое (включая юридическое), экономическое, методическое, информационное, техническое и программно-математическое. В результате должны быть построены соответствующие модели, призванные стать основой разработки типовых методических рекомендаций для синтеза всей системы.

Данная концепция направлена на формирование основных подходов и принципов при создании информационного, аналитического, технического и программно-математического обеспечения си-

стемы формирования и использования информационных ресурсов (ЕСФИР) по направлениям аграрного экспорта в виде развитой информационно-аналитической среды в рамках единого информационного пространства агропромышленного комплекса России [4, 47].

Единое информационное пространство аграрных экспортеров представляет собой совокупность распределенных информационных ресурсов, экономических моделей, методических, программно-технических средств и систем управления для формирования и использования информационных ресурсов, объединенных общей транспортной сетью передачи данных с помощью вычислительной, связной и телекоммуникационной техники, функционирующей на основе согласованных принципов и правил по единым методикам обмена, сбора, хранения, использования и передачи информации (единая система справочников, классификаторов и кодификаторов информации) и обеспечивающей информационное взаимодействие органов государственной власти, научных, образовательных учреждений, экспортеров-предприятий, хозяйств и других субъектов аграрного рынка и различных отраслей АПК.

Для решения поставленных задач необходимо тесное взаимодействие с федеральными службами и системами в сфере информационного обслуживания АПК страны.

С целью построения системы информационного обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий необходимо разработать:

- информационный компонент, т.е. информационные ресурсы, представляющие собой специальным образом оформленные информационные материалы определенной тематической направленности, сконцентрированные в специализированных хранилищах, базах данных и базах знаний в электронном или бумажном виде, а также экспертные знания, приведенные к единым формам (например, с помощью их характеристического описания – паспорта информационного ресурса);
- информационно-методический компонент – комплекс методик формирования информационных ресурсов, включающий в себя методики сбора информации в определенной предметной области, их обработки и представления результатов обработки в необходимом

для пользователя структурированном виде, а также средства реализации этих методик;

- программно-технический компонент, представляющий общую транспортную телекоммуникационную сеть передачи данных, включающую в себя компьютерное, связанное оборудование, каналы связи и программные средства, которые обеспечивают обмен, сбор, хранение, использование и передачу ИР в локальной сети, а также выход в глобальные вычислительные сети (сеть Интернет), соблюдая необходимые протоколы согласования режимов связи и трансляции данных;

- общие методологические правила взаимодействия основных субъектов единого информационного пространства экспортеров (источники информационных ресурсов и потребители информационных ресурсов), обеспечивающие общую системную инфраструктуру.

Сложность задачи построения системы информационного обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий обусловлена отраслевой дифференциацией объекта информатизации, иерархичностью управления, комплексным характером взаимосвязей отдельных составляющих и элементов объекта, многоаспектным характером использования информации, слабой формализуемостью задачи в целом и отсутствием формальных моделей отдельных составляющих и элементов объекта, необходимостью учета различных направлений и вариантов развития системы, сложившимся менталитетом лиц, формирующих и принимающих решения, которые влияют на уровень и задачи информатизации, не всегда удовлетворяющие современным требованиям науки и технического прогресса.

Основные характеристики исследуемого объекта с точки зрения задач его информатизации приведены далее.

- *Масштабы и распределенная структура.* Экспортная деятельность включает в себя множество организаций и учреждений, выступающих в качестве источников ИР (Минсельхоз России и Федеральный центр развития экспорта продукции АПК, региональные и районные управления АПК и их структуры по развитию экспорта, НИИ РАН и Минсельхоза России, вузы, федеральные и отраслевые органы научно-технической информации, информационно-вычислительные центры, экспортеры и др. [24, 30]), и посредников (структура ИКС, где уже создана сеть информационно-консультационных

служб на различных уровнях управления, и которая развивается в основную систему сбора, хранения, использования и передачи информации по аграрному экспорту, а также включает в себя другие информационные структуры отраслевого и межотраслевого характера) при передаче информационных ресурсов от источников до потребителей, а также множество самих потребителей информационных ресурсов (особенность данного множества потребителей заключается в их чрезмерном количестве (сотни тысяч) и разнообразии своей деятельности по профилю и организационно-экономическим параметрам, а также по количественным и качественным запросам различного функционального характера и различных областей знаний).

- *Широкий спектр* отраслей, подотраслей и направлений деятельности, подлежащих автоматизации информационных технологий.

- *Организационно-управленческая структура отрасли.* Предприятия и учреждения системы АПК в составе различных отраслей обладают определенной самостоятельностью в выработке и проведении технической политики автоматизации информационных технологий.

- *Разнообразие* парка вычислительных средств, сетевого оборудования, особенно базового программного обеспечения.

- *Большое количество приложений* специального назначения. В аграрных отраслях используется много разнообразных приложений специального назначения, созданных на основе различного базового программного обеспечения.

В отрасли функционирует структурная сеть субъектов ИКС – информационно-консультационных служб в виде хозяйствующих юридических лиц: на федеральном уровне – Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования, на региональном – региональные (межрегиональные) ИКС, на районном – районные (межрайонные) ИКС. Региональные ИКС зарегистрированы в 58 регионах, на районном уровне создано 265 служб. На федеральном уровне функционируют локальные вычислительные сети (ЛВС), эксплуатируется множество информационных ресурсов, в том числе на основе интернет-технологий (Web-сервера), в Минсельхозе России, Федеральном центре сельскохозяйственного консультирования, Главном вычислительном центре, ЦНСХБ, ФГНУ «Росинформагротех» и др.

Во многих органах управления субъектов Российской Федерации создана телекоммуникационная среда, позволяющая проводить сбор и обработку информации от органов управления районного уровня. Для информационного взаимодействия по «вертикали» и «горизонтали» используются средства сети Интернет [35, 43].

На уровне экспортно ориентированных хозяйствующих субъектов, в основном крупных агрохолдингов, пищевых и перерабатывающих предприятий, функционируют в сети Интернет web-серверы, представляющие собственные информационные ресурсы и позволяющие рекламировать свою продукцию и вести активный режим обмена данными и разнообразной информацией и электронную торговлю, в том числе и на зарубежных рынках [27]. Однако при этом используются различные платформы, устаревшие протоколы передачи данных, скорость передачи которых не соответствует современным требованиям. Компьютерное оборудование и программные средства в структурах ИКС морально и физически устарели. Связь с районными ИКС, за редким исключением, не отвечает современным требованиям. На уровне субъектов Российской Федерации разработки выполняются изолированно. Недостаточно последовательно и скоординированно проводится единая политика информатизации, что приводит к использованию неоднородных аппаратных и программных платформ.

Реализация системы информационного обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий должна устранить указанные недостатки в процессе создания единого информационного пространства и обеспечить необходимые технологические условия функционирования ИКС и экспортно ориентированных аграрных предприятий.

Основные требования к создаваемой системе:

- единство общесистемных решений;
- открытость и гибкость – совместимость с современными стандартами, поддержка Internet/Intranet технологий, возможность наращивания функциональности за счет взаимодействия с программно-техническим обеспечением независимых поставщиков, а при необходимости и с собственными наработками пользователей;

- интегрируемость с общегосударственными информационными и технологическими системами в единой распределенной информационной среде, управление всеми аспектами экспорта аграрных предприятий и подотраслей АПК;

- масштабность как ключевое требование с точки зрения экономики вложений, гарантирующее, что системе не придется перестраивать по мере роста объема обрабатываемой информации и количества одновременно работающих пользователей;

- переносимость или способность работать на различных аппаратных платформах, операционных системах, серверах баз данных;

- адаптируемость – способность легко подстраиваться под нужды конкретного экспортера;

- расширяемость – наращивание функциональных возможностей системы, не выходя за рамки принятой изначально концепции развития и технологической базы, в соответствии со специфическими потребностями пользователей;

- локализация – поддержка национальных требований и стандартов в области экспорта АПК, его отраслевых специфических особенностей, организации процесса обучения в АПК и других особенностей этого сектора экономики;

- объектно ориентированный подход к сбору, хранению и обработке информации;

- использование имеющихся каналов связи;

- этапность работ по разработке отдельных задач, ввода в эксплуатацию технических и программных средств, подключения внешних зарубежных абонентов;

- учет принципов управления качеством и обеспечением качества в рамках международных стандартов [3, 18].

В основе подхода по реализации поставленной цели предлагается следующее:

- разработка стратегии построения на единой технологической базе в рамках единых стандартов единого информационного пространства, обеспечивающего развитие системы информационного обеспечения развития аграрного экспорта с целью максимального охвата всех экспортеров аграрной отрасли, включая зарубежные рынки;

- согласованное взаимодействие с аналогичными системами в логистике, переработке продукции и других отраслях АПК с целью интеграции в единое информационное пространство аграрных экспортеров России;

- обмен в создаваемой информационно-технологической среде с помощью современных информационных технологий и телекоммуникационных решений всех видов информации (текстовая, графическая, аудио, видео, мультимедийная и др.) между любыми абонентами системы;

- реализация электронного документооборота согласно национальным стандартам, правилам и регламентам;

- создание, хранение и актуализация востребованных отраслевых информационных ресурсов с использованием в том числе современных средств СУБД и сетевых технологий;

- представление и широкое рекламирование имеющихся информационных ресурсов, в частности с помощью web-технологий;

- поддержка образовательных процессов, в их числе внедрение и широкое использование принципов дистанционного обучения, эффективное применение геоинформационных систем для мониторинга отечественного и зарубежного экспорта и сельскохозяйственного производства;

- развитие информационной и телекоммуникационной поддержки инфраструктуры, включая систему оптовых рынков;

- внедрение «электронной» коммерции, доступной любому участнику аграрного рынка, в том числе организация электронных аграрных рынков, электронных магазинов, электронных бирж, торгов, аукционов и др.;

- сертификация информационных систем, информационных ресурсов, в том числе баз данных и знаний, а также программно-технических средств. [46].

Реализация поставленных задач на базе перечисленных подходов и принципов позволит:

- улучшить взаимодействие информационной системы в плане распространения информационных потоков на все уровни инфраструктуры системы информационного обеспечения экспортной деятельности АПК, а также между последней, органами управления и всеми субъектами АПК;

- повысить экономическую эффективность и улучшить развитие экспортной деятельности и сельскохозяйственного производства и его управления за счет быстроты и удобства получения необходимой

информации для принятия обоснованных оптимальных или рациональных решений по управлению;

- обеспечить доступ с каждого рабочего места к любому информационному ресурсу в системе информационного обеспечения аграрного экспорта, улучшить контроль прохождения финансовых, материально-технических, таможенных и иных потоков;

- привести в соответствие с национальным и международным стандартами порядок и формы ведения административно-хозяйственной деятельности, документооборота, бухучета и отчетности экспортной деятельности аграрных предприятий;

- автоматизировать документооборот и отчетность, сократить объем трудоемких операций и количество ошибок, допускаемых при ручной обработке информации, связанной с экспортом продукции АПК, создать условия для интеграции экспортно ориентированных аграрных предприятий и специализированных служб АПК по экспорту, в том числе консультационной, ветеринарной, карантина растений, системы машинно-испытательных станций и др. в единое информационно-технологическое пространство на принципиально новой программно-технической и телекоммуникационной основе;

- обеспечить выход на зарубежный рынок и «коммерциализацию» аграрных производств.

Особенностью информационных услуг системы информационного обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий является необходимость использования большого объема разнообразной информации (агроклиматическая, агроэкологическая, производственно-экономическая, социально-демографическая, экспортная, таможенная и др.) с организацией обширной сети баз данных и знаний на всех уровнях информационной системы АПК, включая мониторинг обратной связи с экспортерами аграрной продукции [32].

Для развития экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий полезна оперативная информация по мониторингу ситуации на зарубежных рынках.

Разработку системы информационного обеспечения развития аграрного экспорта необходимо вести с учетом взаимодействия с создаваемым общегосударственным специализированным банком данных по отечественному экспорту по подобию автоматизированной

системы Государственного земельного кадастра (АС ГЗК). Одной из основных задач, стоящих перед данной системой, является внедрение в экспортную деятельность аграрных предприятий принципиально новых программно-технологических средств, в том числе OLAP-технологий и геоинформационных систем (ТИС), позволяющих перейти к автоматизированному комплексному, многофакторному и ситуационному компьютерному анализу информации по экспорту с целью освобождения специалистов от рутинных процессов ввода и переработки первичной информации с зарубежных рынков [9, 12].

Для повышения эффективности использования Интернет-технологий в информационном пространстве аграрного экспорта необходимо:

- определить единые регламенты и правила построения информационных ресурсов и провести структуризацию информационных потоков в информационном пространстве;
- разработать правила и топологию организации резервных копий («зеркал») основных web-серверов, концентрирующих общесистемную информацию экспортно ориентированного развития АПК;
- обеспечить ведение единого каталога web-серверов, содержащих информационные ресурсы в едином информационном пространстве, а также безопасность информационных ресурсов web-серверов путем использования стандартных программно-аппаратных средств защиты;
- оснастить необходимым телекоммуникационным и связным оборудованием web-серверы для увеличения скорости каналов связи как минимум до 128 Кбит/с;
- улучшить качество представляемой информации на web-серверах, чтобы повысить внимание и интерес к ней и процессу развития экспорта продукции своих производств, а также потенциальных инвесторов.

Система информационного обеспечения аграрного экспорта должна допускать использование в качестве системы управления базами данных любую из распространенных в мире СУБД: Oracle, Informix, Sybase, MS SQL, IBM DB2, обеспечивать возможность неоднократного ввода данных в систему, унифицированный интерфейс

пользователя, интеграцию данных в различных форматах, их непротиворечивость и целостность по отношению к различным приложениям, удаленный доступ к информации, поддержку групповой работы, представление информации, предназначенной для публичного доступа, через World Wide Web.

Все рабочие места системы должны действовать в единой вычислительной сети (Internet/Intranet), по которой происходит весь обмен информацией между автоматизированными рабочими местами и центральной базой данных. Автоматизированные рабочие места должны иметь возможность функционировать в гетерогенных средах и на различных аппаратных и программных платформах. Аппаратно-программные средства системы должны создаваться на передовых мировых технологиях в сфере телекоммуникаций и автоматизации управления [20, 38].

Для реализации системы информационного обеспечения аграрного экспорта необходимо разработать:

- методологию создания и функционирования данной системы;
- типовые модели основных информационных потоков, типового технического, программно-методического, а также сервисного и ресурсного их обеспечения;
- модель получения и обработки заявки (запроса) от пользователя данной системы;
- модель и программу обслуживания заявок (реализации услуг) в системе информационного обеспечения аграрного экспорта [41, 42].

Ключевым фактором построения системы информационного обеспечения аграрного экспорта являются единая техническая политика и использование единых стандартов при интеграции составляющих подсистем и компонентов. Именно это предопределяет возможность эффективного их сопряжения и позволяет сформировать единый взгляд на систему и ее архитектуру, разработать общий подход для ее определения и описания, создания и функционирования.

Главная задача концепции – создать единую информационную среду аграрного экспорта, способную решать задачи любой специализированной службы, поддерживать ее информационно для эффективного развития аграрного экспорта, способного в оптимальном режиме гарантировать функционирование экспортной деятельности

аграрных предприятий как единого целого в условиях экспортно ориентированного развития аграрной отрасли.

Важнейшей структурной составляющей системы информационного обеспечения аграрного экспорта должен стать банк информационных ресурсов аграрного экспорта, который может быть создан на базе ФГБНУ «Росинформагротех». Учитывая невысокий уровень использования экспортного потенциала аграрных предприятий (15-25%) из-за отсутствия, главным образом, эффективного механизма организации экспортной деятельности в современных санкционных условиях, особое внимание при создании данного банка должно быть уделено формированию комплексного характера предложения и информационного сопровождения экспортной деятельности, включая оценку научно-технической информации, анализ рыночной конъюнктуры, определение источников финансовой поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий, прогнозирование результатов развития экспорта. Необходимо также выработать и обосновать определенные принципы формирования и использования информационных ресурсов системы информационного обеспечения аграрного экспорта.

Анализ отечественного опыта экспорта продукции АПК позволил сформулировать определенные принципы. Как известно, сложное положение в экономике страны привело к снижению эффективности производства многих аграрных предприятий. К путям выхода из кризиса можно отнести развитие аграрного экспорта аграрной продукции и получение дополнительного дохода (в валюте) от производства востребованной продукции на зарубежных рынках. Поэтому первый и основополагающий принцип формирования и использования информационных ресурсов системы информационного обеспечения аграрного экспорта может быть сформулирован как *принцип востребованности*. Практика показывает, что только основательно продуманные и отработанные на практике технологии производства продукции на экспорт и их информационное обеспечение делают возможным получение требуемых выходных экономических показателей при реализации аграрного экспорта. Следующий принцип формирования данной системы – *принцип высокой технологичности информации экспортных процессов*. Важным условием успешной

экспортной деятельности является также готовность руководителей хозяйств, местных и региональных органов управления сельским хозяйством осуществлять экспортную деятельность. Многие полезные начинания нередко упираются в глухую стену неверия, неорганизованности и даже невежества ряда ответственных лиц, от которых зависят оживление хозяйственной деятельности предприятий, налаживание и развитие производства экспортной продукции [29, 35].

В этой связи важно отметить, что, несмотря на то, что объективные факторы производства (состояние основных производственных фондов) и играют решающую роль в обеспечении условий его дальнейшего развития, субъективные факторы (отношение руководящих работников к освоению в производстве достижений научно-технического прогресса) в современных условиях являются важнейшим и определяющим звеном в системе налаживания процессов экспортной деятельности аграрных предприятий. Этот принцип может получить название *принципа готовности руководителей к осуществлению экспортной деятельности*. Следующим важнейшим принципом развития системы информационного обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий в условиях санкционного давления зарубежных стран является *принцип быстрой окупаемости затрат*.

Анализ ситуации с экспортной деятельностью предприятий показывает, что успешному развитию аграрного экспорта, использующего систему информационного обеспечения, может способствовать объединение усилий экспортеров путем создания точек или центров информационного обеспечения с последующим формированием территорий покрытия экспортно ориентированной информацией. Это свидетельствует о необходимости объединения экспортеров в части информационного обеспечения данного процесса (при организующей роли районного и областного (регионального) руководства). Этот принцип может быть представлен как *принцип сотрудничества экспортеров аграрной продукции*.

2. СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анализ регионального опыта информационно-аналитического обеспечения поддержки экспортеров позволил сформировать систему информационно-аналитических инструментов, оказывающих влияние на развитие экспортной деятельности аграрных предприятий. Данная система подразделена на блоки по направлению оказываемой поддержки (табл. 1). Являясь элементом комплексной функции управления под воздействием трансформационных изменений, система обуславливает необходимость доработки и усовершенствования существующих инструментов управления через полученную информацию [22].

Блок нормативно-правовых инструментов информационно-аналитического обеспечения экспортной деятельности включает в себя комплекс нормативно-методической документации и законодательных актов, большинство из которых разработаны для всех видов бизнеса, но есть примеры, которые поддерживают ограниченное число экспортеров (лицензионные платежи). Для нормативно-правовых инструментов, формирующих единую правовую систему, необходимы следующие доработки:

- унификация требований и обеспечение доступа к системе электронных документов при трансграничном информационном обмене;

- разработка нормативных основ формирования инфраструктуры для углубления производственной кооперации;

- обеспечение доступа к нормативным актам, отраслевым стандартам, общим информационным ресурсам государств-членов;

- создание адресных межгосударственных программ, включая реализацию программы поддержки интеграционных цепочек в кластерах – анализ законодательства и правоприменительной практики по вопросу привлечения к ответственности и освобождения от нее за нарушения правил конкуренции на трансграничных рынках ЕС и его государств-членов.

Таблица 1

**Информационно-аналитические инструменты развития
экспортной деятельности аграрных предприятий**

Блоки	Содержание блока инструментов	Инструменты, необходимые для развития аграрного экспорта
Нормативно-правовые	Формирование единой промышленной, торговой, таможенно-тарифной и экспортной политики. Разработка комплекса межгосударственных, государственных и региональных документов и программ, законодательных актов, решений, постановлений, приказов, дорожных карт	Унификация требований и обеспечение доступа к системе электронных документов при трансграничном информационном обмене. Взаимное признание электронных документов, необходимых для осуществления ВЭД (унификация и гармонизация сведений). Разработка нормативных основ формирования инфраструктуры. Обеспечение доступа к нормативным актам, отраслевым стандартам, общим информационным ресурсам. Разработка адресных программ поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий
Финансовые	Предоставление кредитов производителям на изготовление продукции на основании заключенных договоров с субсидированием процентной ставки. Страхование производителей сельхозпродукции. Предоставление государственных гарантий в обеспечении обязательств экспортера или иностранного покупателя, субсидий, налоговых льгот	Упрощение доступа к кредитам производителям сельхозпродукции. Компенсация части затрат на транспортировку произведенной продукции. Государственные гарантии для экспортеров продукции. Государственные программы софинансирования производственной интеграции

Блоки	Содержание блока инструментов	Инструменты, необходимые для развития аграрного экспорта
Кадровые	Разработка кадровой политики, направленной на создание квалифицированного коллектива	Пересмотр границ и ролей сетевых и иерархических моделей взаимодействия. Программы переподготовки и повышения квалификации специалистов. Внедрение системы мотивации персонала предприятий на государственном уровне
Информационно-аналитические	Создание и развитие государственных институтов, оказывающих поддержку развития производственной интеграции предприятий. Торгово-политические меры, направленные на расширение доступа сельхозпродукции на внешние рынки и устранение торговых барьеров. Консалтинг, обучение, аутсорсинговые услуги, проектная экспертиза, событийный мониторинг	Создание Евразийских технологических платформ (ЕТП). Развитие Евразийской сети агропромышленной интеграции и субконтрактации, Евразийской информационной системы АПК. Развитие инжинирингового центра по сельскохозяйственному машиностроению. Введение единой маркировки (знак качества). Внедрение системы подтверждения происхождения продукции. Возможность производителям сельхозпродукции самостоятельно печатать сертификаты происхождения. Электронное оформление сопроводительных документов и предоставление государственных услуг в электронном виде

Материальное и техническое обеспечение	Использование новых ИКТ-технологий. Управление ресурсами и процессами, направленное на эффективное использование существующих возможностей компаний-экспортеров	Разработка и использование платформы цифровых информационных технологий. Внедрение систем безопасности для обеспечения сетевой безопасности и бесперебойной работы. Использование «больших данных» и машинного анализа (нейронных предиктивных алгоритмов) в процессе принятия решений. Виртуализация, удаленный доступ, дистанционная работа и удаленное управление облачных сред и сервисов
Научно-методические обеспечения	<i>Организация бимодального функционирования</i> – сочетание рутинной (плановой) и проектной деятельности в рамках одного коллектива и организационной структуры, реализация проектов поручается не обособленному подразделению, а временным группам из действующих сотрудников предприятия разных уровней и функционирующим параллельно основной организации. <i>Проведение стратегического планирования</i> – инструмент внутренней среды предприятия, отвечающий целям и задачам конкретного предприятия, не противоречит нормам ВТО и может использоваться без ограничений	Для реализации проектной деятельности – создание временной матричной структуры подчинённости, которая не предполагает полного переключения сотрудников на проектную деятельность. Разработка системы воспроизводства нематериальных активов, содержащей следующие инструменты: ведение собственных НИР и организация их патентования; подготовка, переподготовка, обучение персонала на систематической основе; разработка корпоративных стандартов и систем управления проектами. Сертификация и эффективное функционирование системы менеджмента качества, способствующие вовлечению предприятия в систему международной производственной кооперации

Блоки	Содержание блока инструментов	Инструменты, необходимые для развития аграрного экспорта
	<i>Формирование системы воспроизводства нематериальных активов – защита ИС патентами России и иностранных государств, отражение их в отчетности как нематериальных активов увеличивает информационный потенциал предприятия.</i> <i>Системы менеджмента качества, сертифицированные на соответствие международным стандартам (ISO 9001).</i> <i>Гармонизированные стандарты – технические характеристики изделий, соответствующие основополагающим требованиям по соответствию продукции.</i> <i>Онтологическая модель деятельности предприятия – позволяет организовывать, структурировать, накапливать и транслировать опыт жизнедеятельности предприятия в конкретных ситуациях, обеспечивает приспособительное поведение в среде существования в течение всего жизненного цикла предприятия</i>	

Блок информационно-аналитических инструментов. В модуль включены инструменты для дополнительного стимулирования сотрудничества, консультации, обучение, услуги аутсорсинга, проектная экспертиза и мониторинг событий. Федеральный уровень информационно-аналитических инструментов включает в себя торговые и политические мероприятия, направленные на масштабирование экспорта на зарубежный рынок и ликвидацию ограничений в экспортной политике, сдерживающей поступление аграрной продукции на экспорт [18].

Перечень информационно-аналитических инструментов, необходимых для развития аграрного экспорта и используемых в крупных интегрируемых структурах:

технологические платформы – общие информационно-аналитические системы поиска и организации заказов (предприятий и промышленных товаров, производственных мощностей и имеющихся ресурсов) требуют развития и функционирования национальной части (национальной сети) промышленной интеграции и субподряда;

агропромышленная интеграционная сеть – площадка для поиска партнеров, ведения переговоров и подписания предварительных договоров, нуждается в законодательном закреплении как эталонная модель национального механизма «единого окна» в системе надзора за внешнеэкономической деятельностью [46].

Информационно-аналитические ресурсы, требующиеся для развития аграрного экспорта:

мониторинг и прогноз рынка – сбор и анализ информации о производстве, объемах экспорта и импорта товаров АПК, осуществляется в разрезе видов деятельности. На этой основе готовятся отчеты с рекомендациями и вспомогательными материалами по использованию потенциала общего рынка;

мониторинг барьеров и отказов – формирование контрольного списка для анализа барьеров. На основе этого инструмента государства-члены готовят предложения по устранению барьеров.

Перечень ключевых предприятий формируется в разрезе видов деятельности агропромышленного комплекса, имеющих наибольшее значение для развития соответствующих отраслей, реализации инновационных и инвестиционных проектов, оказывающих решающее

влияние на динамику сельскохозяйственного производства. Проведение инвентаризации поможет выработать решения для национального профессионального развития агробизнеса. Карта индустриализации – запуск и эффективная реализация проектов по интеграции производства агробизнеса, позволяющая увязать его с национальными планами развития стран-участниц. Для реализации совместных межнациональных проектов необходимо сформировать перечень предприятий и выпускаемой ими продукции по отраслевой принадлежности.

Внедрение системы подтверждения происхождения продукции. Для уравнивания конкуренции условий в АПК и развития интеграции в нем используется механизм информационно-технического оперативного учета для применения совместных мер поддержки.

Блок финансовых инструментов содержит мероприятия поддержки развития аграрного экспорта, применимые в любой сфере деятельности аграрных предприятий:

- компенсация части затрат на транспортировку экспортных продуктов внутри цепочки её производства;
- налоговые вычеты для экспортеров, принимающих участие в международных системах интеграции.

Гарантии, предоставляемые государством в обеспечении обязательств во внешнеторговых организациях, например через Росэксимбанк, относятся к внешним инструментам по степени воздействия на окружающую среду – объем гарантий и условия, на которые компания не может определиться сама. ВТО может принять инструмент при соблюдении определенных условий.

Страховые инструменты предлагает АО «ЭКСАР». Правила ВТО позволяют использовать их [32].

Государственные субсидии – инструмент, который необходимо разрабатывать с учетом норм и правил, принятых ВТО для предоставления субсидий. Если предоставление субсидий косвенно повышает экспортный потенциал агробизнеса, то в сферах образования и кадровой политики такие субсидии не распространяются на запрещенные ВТО меры, и компании могут использовать их напрямую.

Налоговые вычеты косвенно влияют на экспорт агробизнеса в зависимости от предлагаемых условий: это либо единовременное снижение налоговой ставки, либо постоянное.

Значительный объем финансовых инструментов поддержки относится к нежелательным или запрещенным мерам с точки зрения правил и политики ВТО. Эксперты этой организации предполагают, что если производитель сельскохозяйственных продуктов примет финансовую поддержку государства, то оно усилит конкуренцию на зарубежном рынке.

Аграрные предприятия должны представить документы в налоговый орган в течение 180 дней со дня фактического вывоза продукции (срок исчисляется со дня прохождения товаром таможенного оформления для вывоза).

Блок материальных и технических инструментов включает в себя материальные и технические ресурсы, используемые в целях управления ресурсами и процессами. Одним из инструментов гибкого управления ресурсами и процессами является развитие цифровых информационно-технологических платформ: компании получают возможность продавать конечную продукцию, отдельные полуфабрикаты или технологии производства, сдавать в субаренду временно свободные производственные мощности и оборудование [9]. Внутренняя цифровизация в сочетании с наличием подходящих цифровых информационно-технологических платформ: возможность расширить ассортимент своей продукции, чтобы предложить рынку ресурсы и услуги, которые ранее было технически невозможно или экономически невыгодно продавать.

Внедрение ИКТ-технологий является инструментом организации информационных потоков внутри предприятия, ведения интернет-торговли, совершенствования логистики предприятия и маркетинговой деятельности.

Незаменимой особенностью ИКТ-технологий считается интерактивность, т.е. реагирование на изменения внешней среды.

Блок научно-методических инструментов – используемые временные научные подходы и разработки – включает в себя:

- *бимодальное функционирование* – сочетание повседневной (плановой) деятельности и проектной деятельности в рамках одной команды и организационной структуры, при этом реализация проектов делегируется не отдельным отделам, а специальным группам на разных уровнях. Для реализации проектной деятельности создается

временная матричная структура подчинения, однако это не означает, что сотрудники полностью переключаются на проектную деятельность. Инструменты, которые позволяют организациям более успешно внедрять инновации, представляют собой особый случай гибкого управления ресурсами и процессами, а внедрение бимодальных возможностей требует от руководителей организационных, процессных и других важных культурных компетенций [12];

- *систему сертифицирования менеджмента качества* в соответствии с международными стандартами (ISO 9001), которая помогает предприятиям участвовать в системе международной производственной интеграции. На международном рынке подтверждается соответствие продуктов требованиям и стандартам ЕС, США и Канады. Процедуры оценки соответствия продукции требуют времени. Если инструмент не противоречит правилам ВТО, то компании самостоятельно решают, какую из существующих систем качества внедрять, а по какой получать сертификацию;

- *стандарты качества* – характеристики продукции, соответствующие основным требованиям стандарта качества ISO 9001. Это добровольная система стандартизации, демонстрирующая, что компания имеет эффективную организационную структуру. Данный стандарт не удостоверяет, что продукт соответствует Директиве о маркировке СЕ, требующей применения системы менеджмента качества как части оценки соответствия, определенной конкретным стандартом.

Опытное предприятие способно принимать взвешенные решения в условиях постоянных изменений внешней среды.

Блок кадровых инструментов основывается на кадровой политике предприятия – это один из факторов формирования экспортного потенциала агробизнеса, сформированный в квалифицированную и сплоченную команду на основе системы мотивации талантов, плана развития кадрового резерва и современной формы управления кадрами предприятия.

К основным инструментам развития аграрного экспорта предприятий относится *инструмент информационно-аналитического обеспечения* [38], включающий в себя комплекс методов, информационных и программных средств для сбора, обработки, анализа, актуализации, визуализации и показа необходимых составляющих

и информации о состоянии сложного объекта управления аграрным экспортом. В современных условиях экономико-технологической трансформации АПК необходимо постоянное обновление информационно-аналитического инструментария.

Основные направления информационно-аналитических инструментов развития аграрного экспорта:

- *информационная поддержка* – предоставление информации об отраслевых правилах, ограничениях и нормах, проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, объявляемых тендерах и конкурсах; исследование экспортных рынков, подготовка публикаций, создание интернет-ресурсов, позволяющих устанавливать контакты с зарубежными партнерами;

- *консультационная поддержка* – проработка запросов предприятий-экспортеров, подбор и проверка деловой репутации потенциальных партнеров; рекомендация юридических, финансовых компаний в стране пребывания; техническое содействие, ознакомление с законодательством стран-импортеров и международными нормами, правоприменительной практикой;

- *организационная поддержка* при проведении презентаций, обучающих семинаров, переговоров; обеспечение участия компаний в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в рамках деятельности межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, создание благоприятного имиджа страны (рекламные мероприятия, защита интересов экспортеров) [20].

Использование информационно-аналитических инструментов направлено на развитие экспорта предприятий АПК благодаря:

- качественной поддержке при всех видах взаимодействия благодаря использованию информационно-телекоммуникационных технологий и ИТП-платформ;

- виртуализации, обеспечивающей равную доступность инструментов на всей территории;

- сокращению транзакционных издержек за счет стандартизации процессов, среды взаимодействия и внедрения информационно-телекоммуникационных технологий;

- высокой степени интеграции предприятий и организаций в мировое информационное общество;

- осуществлению большинства юридически значимых действий в электронном виде;
- созданию на всей территории современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей доступность качественных услуг связи;
- достижению уровня развития технологий защиты информации, гарантирующего неприкосновенность и безопасность информации ограниченного доступа;
- развитию сервисов на основе информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе в сферах образования, науки и государственных услуг [49].

Обновление информационно-аналитических инструментов, используемых для деловых контактов и сотрудничества с зарубежными партнерами, может облегчить выход на зарубежные рынки аграрной продукции, сняв дискриминационные ограничения и излишние административные барьеры, препятствующие выходу на рынки третьих стран (рис. 1).

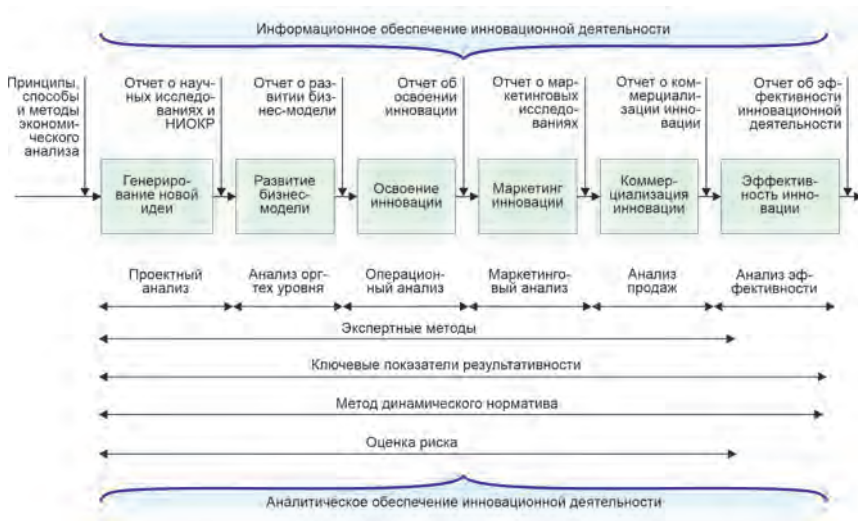


Рис. 1. Система информационно-аналитических инструментов развития аграрного экспорта

Взаимодействие по предоставлению информационно-аналитических инструментов уполномоченными структурами в отношении продвижения совместно произведенной продукции необходимо по следующим направлениям:

- анализ рынков третьих стран (оценка потенциала рынка, целевых клиентов), требований законодательства страны к импортируемой продукции (сертификация, лицензирование, импортные пошлины, нетарифные меры);
- поиск потенциальных потребителей на зарубежных рынках сбыта, установление деловых контактов с профильными отраслевыми ведомствами третьих стран и зарубежными партнерами;
- формирование пула потенциальных клиентов с учетом специфики производимой продукции, проверка деловой репутации и платежеспособности предполагаемых партнеров;
- открытие торговых представительств производителей совместной продукции приоритетных отраслей и дилерских сетей;
- организация участия в целевых мероприятиях, специализированных отраслевых форумах, выставках;
- подготовка коммерческих предложений и условий продаж;
- организация объединенных экспозиций в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий [15].

Актуализация данных инструментов основана на следующих факторах:

- возможность внедрения современных тенденций развития ИКТ-технологий, использования платформенных технологий и создание ИТП-платформ в качестве площадок по предоставлению инструментов, интеграции предприятий-участников ИПТ в международные цепи;
- виртуализация инструментов, что создает условия равной доступности для всех участников платформ;
- наличие тенденций стандартизации процессов предоставления инструментов;
- проведение юридически значимых действий в электронном виде;
- внедрение современной защиты информации, неприкосновенности и безопасности информации, контроля доступа;
- развитие цифровых сервисов в образовании, науке и государственных услугах [7, 23].

3. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРАРНОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА

Одним из основных экспортеров аграрной продукции в Центральном федеральном округе является Калужская область. Прослеживаемые тенденции функционирования аграрного экспорта и экспортной деятельности аграрных предприятий в этом регионе являются отражением ситуации с информационно-аналитическим обеспечением данного направления деятельности предприятий АПК в других регионах и в целом в стране. Поэтому необходимо изучить информационно-аналитическое обеспечение и условия, в которых реализуется экспортная деятельность аграрных предприятий, выявить проблемы и направления ее решения [54].

Произошедший за последнее десятилетие огромный скачок в информатизации экономики получил название четвертой промышленной революции, кардинально изменившей конкурентную среду предприятий, использующих информационные технологии, что актуально для развития экспортной деятельности аграрных предприятий. Связано это с природой телекоммуникационных данных, передаваемых (несмотря на различия языкового контента) в зарубежные страны. Методики сбора, хранения, технологии обработки и передачи информации являются универсальными, что позволяет экспортерам любых стран успешно взаимодействовать и конкурировать.

В мире происходит ускорение процесса информатизации экспортной деятельности на уровне предприятий. Лидерами данного вида деятельности являются почти все страны ОЭСР. Они имеют высокие значения индекса готовности к сетевому обществу (NRI), международных индексов информатизации экономики общества с учетом информатизации предприятий (I-DESI) и (e-intensity) и др. В ЕС создание единого информационного рынка считается одним из приоритетов, в котором 28 национальных рынков объединены в единое информационное пространство. Информатизация способствует

глобальной конкурентоспособности экономики и развитию экспорта. В Китае, например, использование информационных технологий привело к повышению эффективности экспортной деятельности во многих отраслях на 10-45%. В России к 2025 г. потенциальные возможности информатизации экспортной деятельности аграрных предприятий, по прогнозам, составят 30-34% общего роста поступлений от экспорта. Указ «О национальных и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» № 204 и другие документы предусматривают ускорение информатизации экономики страны [36]. Региональным властям рекомендовано разработать программные документы по информатизации отраслей экономики.

В Калужской области имеются программные документы по развитию информационной инфраструктуры и совершенствованию информационного государственного управления [3, 10]. Результаты исследования подтвердили уровень информатизации всех предприятий региона – 37%. Предприятия аграрной отрасли полностью «информатизированы» на 19%, на стадии «информатизации» находятся 46%, 35% предприятий не приступали к «информатизации» [13].

Исследования показали, что к полностью информатизированным можно отнести крупные аграрные предприятия, такие как «Мираторг», группа «Русагро», холдинг «Агро-Белогорье», крупнейшую в стране кондитерскую компанию «Объединенные кондитеры» и др. Следует отметить, что уровень информатизации предприятий сферы услуг превышает темпы информатизации производства на 5-7%. На этих предприятиях информационные технологии используются для построения внутренних процессов и взаимодействия с внутренними потребителями. Что касается экспортной деятельности, то, по мнению экспертов, информатизация этих процессов на уровне предприятий составляет не более 15% [34, 36].

Имеющиеся механизмы создания и применения информационных ресурсов по экспортной деятельности показаны как структура, включающая в себя большое количество ресурсов, которые находятся в информационных центрах, учреждениях и организациях. Центры имеют достаточно большое количество пользователей определенного ресурса, которые не контактируют друг с другом, обладают разными каналами взаимосвязей с другими менее сформирован-

ными центрами и часто не помогают, а замедляют обмен ресурсами по экспортной деятельности, для которой существует правило: чем выше уровень неопределенности на зарубежном рынке, тем больше информации необходимо собирать и обрабатывать для достижения поставленных целей [17, 37].

Решить эту проблему можно при снижении потребности в информации или увеличении возможностей её сбора и обработки. Специфика экспортной деятельности аграрных предприятий усложняет информатизацию данной деятельности из-за большого количества источников и объема информации, неадаптивности ее к особенностям зарубежного рынка, несопоставимости из разных источников, ненадежности и др. Экспортная деятельность аграрных предприятий является сферой, где информацию получают из различных зарубежных источников, анализируют и передают ее специалистам для использования, поэтому данный процесс требует повышения качества обработки и скорости передачи информации.

Востребованность информатизации процессов экспортной деятельности проявилась в связи с необходимостью тесной взаимосвязи с другими подразделениями аграрного предприятия при реализации экспортной деятельности, оперативности получения и размещения информации об экспорте своей продукции для зарубежных потребителей. Все это способствует укреплению позиции аграрных предприятий на зарубежном рынке при значительной экономии ресурсов на развитие экспортной деятельности. Основным инструментом информационного обеспечения данного вида деятельности аграрных предприятий являются их корпоративные сайты.

Предприятия-экспортеры аграрной отрасли должны расширять свои информационные потоки по экспортной деятельности, не только интегрируя в информационную систему аграрного предприятия, но и увязывая с информационными системами отечественных и зарубежных партнеров [11, 19].

Таким образом, в современном мире значительно возрастает значение информационных систем для развития экспортной деятельности в части взаимодействия с зарубежными рынками через каналы поступления информации (рис. 2).



Рис. 2. Каналы поступления информации от внешних рынков

Как подтверждает практика, ускорение информатизации производства на предприятиях аграрной отрасли ориентировано на решение актуальных проблем экспортной деятельности: уменьшение документооборота и повышение качества принимаемых решений в управлении деятельностью [14].

Развитие аграрного экспорта аграрных предприятий Калужской области возможно путем взаимодополнения и синергии информационно-аналитических инструментов. Как показывает практика, для этого необходима интеграция информационно-аналитических инструментов в производственные цепочки, в которые включены государственные организации, коммерческие компании и узкопрофильные специалисты, оказывающие информационно-аналитические услуги. В области уже функционируют объекты инфраструктурной поддержки, предоставляющие различные услуги и инструменты развития аграрного экспорта [23].

Учитывая территориальные масштабы и своеобразие природно-климатических условий региона, особенности земельных угодий сельского хозяйства, исторически сложившуюся аграрную специализацию территорий, наличие внутрирайонных устойчивых хозяйственных и социальных связей, сформирована аграрная специализация в рамках районов области. Отмечены факторы, оказывающие влияние на развитие аграрного экспорта и наличие информационно-аналитических инструментов, направленных на снижение негативного воздействия данных факторов [24].

При формировании информационно-аналитических инструментов развития аграрного экспорта области следует учитывать также территориальный аспект, т.е. особенности размещения производительных сил и специализацию аграрного производства на её территории, комплексности региональной политики для рационального использования потенциала всех аграрных предприятий региона [5].

Обобщение опыта отечественных и зарубежных ученых и практиков, учёт мнения руководителей экспортных программ агробизнеса региона, а также анкетирование позволили провести экспертную оценку информационно-аналитических инструментов развития аграрного экспорта и выявить наиболее важные из них [25].

В ходе исследований были определены 20 инструментов, позволяющих максимально оценить влияние каждого элемента развития экспортной деятельности предприятия (табл. 2).

Опрошенные эксперты пользовались предоставленными информационно-аналитическими инструментами на регулярной или периодической основе (в зависимости от текущей ситуации) и имели возможность оценить, насколько тот или иной из них повлиял на экспортный потенциал их компаний.

На основании анализа полученных экспертных оценок и программы для ЭВМ, позволяющих заинтересованным лицам проводить оценку влияния использования ранжированных информационно-аналитических инструментов развития аграрного экспорта предприятий АПК, подготовлена программа оценки влияния данных инструментов на развитие этого вида деятельности [28, 56].

Таблица 2

**Информационно-аналитические инструменты развития
аграрного экспорта предприятий Калужской области**

№	Название инструментов	Номер предприятия, использующего данные инструменты*
1	Сопровождение организации экспортной деятельности	2
2	Организация патентования, сертификации и лицензирования товаров	9
3	Организация участия в семинарах, конференциях, форумах, тематических выставках, круглых столах	2; 5; 3; 9
4	Содействие в формировании внешнеторгового и инвестиционного предложения	2; 3; 5
5	Организация и реализация специальных программ обучения	2; 7
6	Перевод на иностранные языки	2; 9
7	Ведение семинаров по теме экспортной деятельности	2; 8
8	Проектная экспертиза – изучение и оценка экспертами предпринимательского проекта на предмет его коммерциализации	2; 5; 9
9	Содействие вовлечению в международное деловое сотрудничество	1; 3
10	Содействие вовлечению в технологическое и научно-исследовательское сотрудничество	1; 5; 6
11	Содействие в поиске потенциальных деловых, технологических и научно-исследовательских партнеров	1; 5
12	Мониторинг, оценка и прогноз бизнес-среды	2; 8
13	Разработка, внедрение и сертификация систем менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов, например ISO	2; 5; 9
14	Развитие компетенций и повышение квалификации персонала по вопросам выявления, формирования, оценки и продвижения возможностей делового партнерства	2; 9

№	Название инструментов	Номер предприятия, использующего данные инструменты*
15	Предоставление информационных материалов об общих требованиях к продукции и общему порядку проведения оценки соответствия	2; 4; 5; 7
16	Предоставление информации по программам государственной поддержки предприятия на всех уровнях	2; 9
17	Формирование перечня потенциальных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с компанией-экспортером	2; 5; 9
18	Организация переговорного процесса между клиентом и потенциальным покупателем до момента согласования существенных условий внешнеторгового контракта	2; 5; 9
19	Содействие в организации патентной защиты объектов ИС на международных рынках	2; 4; 7
20	Предоставление аутсорсинговых услуг по непрофильной деятельности предприятий	4; 5; 7; 8

* Предприятия, использующие инструменты и участвовавшие в опросе, представлены в приложении.

Программа направлена на оценку воздействия предлагаемых информационных и аналитических инструментов на элементы экспортной деятельности агробизнеса в регионе, совершенствование процесса формирования и управления данным процессом путем визуализации степени воздействия, использования информационно-аналитических инструментов, доступных в Калужской области [26]. В ней предусмотрена возможность расчета изменений корпоративного аграрного экспорта на основе подбора определенных информационно-аналитических инструментов, влияющих на факторы их формирования. Программа включает в себя автоматизированные расчеты воздействия каждого информационно-аналитического ин-

струмента на развитие экспорта, в том числе прироста элементов аграрного экспорта в результате внедрения информационно-аналитических инструментов, весовых коэффициентов, характеризующих влияние информационно-аналитических инструментов на экспортную деятельность аграрных предприятий. Расчет коэффициентов основан на рейтингах, проведенных экспертами в ходе опроса.

В 2020 г. аграрные предприятия использовали необходимые для наращивания экспорта продукции инструменты информационно-аналитической поддержки [2, 27].

Оценка влияния данных инструментов на объемы экспорта сельскохозяйственной продукции ООО «Зеленые линии» приведена в табл. 3, где показано увеличение экспортного потенциала предприятия (ЭПП), включающего в себя кадровый потенциал (КП), финансовый (ФП), производственный (ПП), интеллектуальный (ИП), кооперационный (КоП).

Другое калужское предприятие ООО «Самари Ямми» применяет следующие информационно-аналитические инструменты:

- помощь в формулировании внешнеторговых и инвестиционных предложений;
- проектная экспертиза;
- исследование и оценка коммерциализации предпринимательских проектов экспертами;
- предоставление информационных материалов об общих требованиях к продукции и общих процедурах проведения оценки соответствия, а также информации о программах поддержки предприятий [28].

Анализ воздействия информационно-аналитических инструментов на формирование экспортного потенциала ООО «Самари Ямми» представлен в табл. 4.

Применение инструментов информационно-аналитического обеспечения в 2019-2020 гг. позволило увеличить объемы экспорта аграрной продукции почти на 32,1% [45].

Таблица 3

**Оценка влияния информационно-аналитических инструментов
на развитие экспортного потенциала ООО «Зеленые линии»**

Структура ЭПП	Информационно-аналитические инструменты					Сумма по предприятию, %
	организация патентования, сертификации и лицензирования товаров	организация уча- стия в семинарах, конференциях, фо- румах, выставках, круглых столах	содействие в организации патентной защи- ты объектов на международных рынках	содействие вовлечению в технологическое и научно-исследо- вательское сотрудничество	предоставление информации по программам поддержки пред- приятия на всех уровнях	
КП	-	-	-	-	0,41	КП
ФП	-	2,46	0,273	-	0,82	ФП
ПП	7,38	2,46	0,273	1,23	0,41	ПП
ИП	2,46	4,92	0,137	2,46	-	ИП
КоП	2,46	2,46	0,683	2,46	0,41	КоП
ЭПП сумма, %	12,3	12,3	1,4	4,1	2,1	32,1

Таблица 4

**Оценка влияния информационно-аналитических инструментов
на развитие экспортного потенциала ООО «Самари Ямми»**

Структура ЭПП	Информационно-аналитические инструменты				Сумма по предприятию, %
	содействие в формировании внешнеторгового и инвестицион- ного предложения	проектная экспертиза – изучение и оценка экспертами предпринимательского проекта на предмет его коммерциализации	предоставление инфор- мационных материалов об общих требованиях к продукции и общему по- рядку проведения оценки соответствия	предоставление информации по программам государ- ственной поддержки предприятия на всех уровнях	
КП	-	-	-	0,41	КП
ФП	1,84	1,23	0,74	0,82	ФП
ПП	-	-	0,74	0,41	ПП
ИП	1,84	1,23	0,98	0,41	ИП
КоП	2,48	1,64	-	-	КоП
ЭПП сумма, %	6,2	4,1	2,5	2,1	14,8

Благодаря информационно-аналитической поддержке предприятие нашло зарубежного потребителя в Республике Беларусь – это предприятие по производству продукции из субпродуктов. Экспортные поставки в 2020 г. возросли, на основании чего можно сделать вывод, что использование информационно-аналитических инструментов привело к росту экспортного потенциала ООО «Самари Ямми» и развитию аграрного экспорта.

Информационно-аналитические инструменты для развития экспортного потенциала аграрных предприятий представлены в табл. 5.

Таблица 5

**Информационно-аналитические инструменты,
необходимые для развития экспортного потенциала
аграрных предприятий**

Сфера применения	Принцип действия инструмента	Задачи, на решение которых направлен инструмент
Логистика	Единый логистический калькулятор – виртуальная интерактивная программа, позволяющая оптимизировать логистические потоки	Анализ условий транспортировки разных компаний в режиме онлайн на отечественных и международных рынках
Организация аграрного экспорта	Единый калькулятор аграрного экспорта – виртуальная интерактивная программа, позволяющая оптимизировать организацию экспортной деятельности аграрных предприятий	Расчет таможенных платежей и предоставление информации о нетарифных ограничениях по коду ТН ВЭД продукции, планирующей к экспорту
Поиск субконтракторов	Автоматизированная система поиска заказчиков и исполнителей для производственной кооперации – виртуальная интерактивная программа	Поиск субконтракторов по заданным параметрам, действующий на международных рынках
Участие в тендерах	Автоматизированная система поиска тендеров – виртуальная интерактивная программа, позволяющая оптимизировать участие в тендерах	Поиск тендеров по заданным параметрам на отечественных и международных рынках

Сфера применения	Принцип действия инструмента	Задачи, на решение которых направлен инструмент
Экспортное ценообразование	Экспортное ценообразование – виртуальная интерактивная программа, позволяющая проводить оценку конкурентоспособности экспортной продукции на выбранном международном рынке	Обмен информацией о таможенной стоимости ввозимых товаров

В целях управления развитием экспортного потенциала агропредприятия должны дополнительно учитывать (с учетом своих конкретных обстоятельств) временной период, в течение которого будет осуществляться деятельность, а также провести процедуры, предусмотренные техническими регламентами [29]. Чтобы решить эту проблему, современные инструменты информации и анализа должны быть полностью виртуализированы и визуализированы, что возможно на основе использования платформенных технологий [4].

Кроме того, по мнению экспертов, аграрные предприятия нуждаются в ряде информационно-аналитических инструментов, которые сервисные центры на территории Калужской области пока не предоставляют. В частности, речь идет об автоматическом поиске предложений и анализе рыночной конкурентоспособности продукции по стоимости и качеству. Участники экспертного опроса отметили, что эта работа будет востребована по отраслям отрасли и экспортерам [30]. Центр роста экспортного потенциала аграриев должен представлять собой региональную цифровую межотраслевую платформу, совокупность взаимосвязанных организаций и учреждений, которые иницируют и генерируют, распространяют и используют новые знания, вносят свой вклад в экономическое, юридическое и информационное обеспечение.

4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В АГРАРНОМ ЭКСПОРТЕ НА ПРИМЕРЕ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Для определения эффективности информационно-аналитических инструментов в аграрном экспорте проанализирована экспортная деятельность сельскохозяйственных предприятий Калужской области за три прошедшие года.

Калужская область является основным экспортером сельскохозяйственной продукции в Центральном федеральном округе, поэтому тенденция функционирования информационно-аналитических инструментов является «зеркалом» ситуации для экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий в других регионах. Необходимо изучить организацию экспортной деятельности аграрных предприятий и условия, при которых экономический механизм играет определенную роль, выявить проблемы, определить направления развития [14, 31].

Аграрная отрасль области включает в себя почти 300 сельскохозяйственных предприятий, производящих продукцию на экспорт, более 50 крупных и средних предприятий-экспортеров пищевой и перерабатывающей промышленности, 75 крестьянских (фермерских) хозяйств и почти 110 семейных хозяйств, входящих в крупные интегрированные формирования и осуществляющих экспортную деятельность. Основным направлением их деятельности является молочное и мясное скотоводство. В то же время компании занимаются птицеводством, выращиванием зерновых, картофеля и овощей. В регионе более 150 компаний развивают экспорт своей продукции. Основные экспортеры Калужской области – ООО «Нестле Россия», ООО «Зеленые линии», ООО «Самари Ямми» экспортируют более 2/3 всего объема аграрного экспорта области: за 2019 г. общий объем экспорта сельхозпродукции составил 20,6 млн долл. США, значительно увеличился (на 33%) экспорт животноводческой продукции (табл. 6).

Таблица 6

**Экспорт продукции аграрных предприятий Калужской области,
млн долл. США**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2024 г. (стратегический прогноз)
Объем экспорта продукции АПК общий:	19,8	20,1	20,6	72,1
масложировой отрасли	0,1	0,1	0,1	0,9
зерновых	0,2	0,2	0,3	4,0
рыбы и морепродуктов	1,2	1,2	1,2	1,9
мясной и молочной	0,6	0,9	0,9	36,6
пищевой и перерабатывающей промышленности	9,6	9,6	9,8	15,1
прочей	8,1	8,1	8,3	13,6

Источник: составлено автором с использованием информации с сайта АПК Калужской области <http://admoblkaluga.ru/sub/selhoz/folder5/>

По данным регионального управления Россельхознадзора, за 2019 г. с территории области произведено 249 отгрузок продукции животноводства (в 2015 г. – 152). Конкурентная продукция предприятий аграрной отрасли региона идет на экспорт в 51 страну. Торговыми партнерами из бывших союзных республик являются Молдова, Киргизия, Украина, Азербайджан, Туркмения, из стран дальнего зарубежья – ОАЭ, США, Великобритания, Нидерланды, Венгрия, Польша, Германия и др. [28, 32, 34].

Для исследования информационно-аналитических инструментов проведена оценка эффективности экспортной деятельности аграрного предприятия ООО «Nestle Россия», которое использует следующие инструменты для развития экспорта: организация патентования, сертификации, лицензирования товаров, участия в конференциях, форумах, выставках, круглых столах; содействие в организации патентной защиты на международных рынках и вовлечении в технологическое и научно-исследовательское сотрудничество; предоставление информации по программам поддержки предприятия (табл. 7).

Таблица 7

**Оценка экономической эффективности развития
кластерно-сетевого объединения ООО «Nestle Россия»**

Показатели	До кластеризации 2001-2009 гг.	После кластеризации		Абсолютный эффект от кластеризации, +/-		Относительный эффект от кластеризации, %	
		без модели развития	с учетом модели развития	без модели развития	с учетом модели развития	без модели развития	с учетом модели развития
Доходы, тыс. руб.	776667	1215520	1383620	438853	606953	156,50	178,15
Расходы, тыс. руб.	719165	754148	764148	34983	44983	104,86	104,86
Финансовый результат, тыс. руб.	57502	461372	619472	403870	561970	802,36	1077,31
Основные фонды, тыс. руб.	132458 9	1401786	1401796	77197	77207	105,83	105,83
Оборотные средства, тыс. руб.	86822	93113	93113	6291	6291	107,25	107,25
Среднесписочная численность работников, человек	3619	4844	4844	1225	1225	133,85	133,85
Фондоотдача, тыс. руб./тыс. руб.	0,59	0,87	0,99	0,28	0,4	147,46	167,80
Оборотоотдача, тыс. руб./тыс. руб.	8,95	13,05	14,86	4,1	5,91	5,91	166,03
Производительность труда, тыс. руб./чел.	214,61	250,96	285,66	36,35	71,05	116,94	116,94
Рентабельность, %:							
продаж	7,4	37,96	44,77	30,56	37,37	512,97	-
основных фондов	4,34	32,91	44,19	28,57	39,85	758,29	-
оборотных средств	66,23	495,5	665,29	429,27	599,06	748,15	-

Оценка экономической эффективности экспортной деятельности проводилась в четыре этапа: на первом – рассчитывались общие производственные показатели деятельности экспортеров, на втором – анализировалась экспортная деятельность, на третьем – выполнялась оценка деятельности ООО «Nestle Россия» в целом, на четвертом – анализировались абсолютный и относительный эффект экспортной деятельности в результате использования информационно-аналитических инструментов [45, 48].

Результатом эффективности экспортной деятельности является общая синергия, получаемая от данного вида деятельности вследствие присоединения сельскохозяйственных предприятий к комплексным ассоциациям в регионе и использования в них информационных и аналитических инструментов.

С применением выбранного информационно-аналитического инструментария прирост экспорта сельскохозяйственной продукции составит 14,8% максимального возможного, увеличится также экспорт промышленных товаров. Все инструменты, используемые бизнесом, предоставляются соответствующими ведомствами на безвозмездной основе. Без данной поддержки бизнес не сможет поставлять свою продукцию на зарубежные рынки.

5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Особое место в организационных и экономических мерах экспортной деятельности аграрных предприятий занимают мероприятия господдержки.

Внешнеполитическая ситуация вокруг России, сложившаяся в последние годы, показала необходимость формулирования и принятия новых общегосударственных мер поддержки развития экспорта сельскохозяйственной продукции.

Господдержка данного вида деятельности осуществляется в рамках национального плана и приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» по развитию сельского хозяйства и надзору за рынками сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с 2013 по 2020 г. Проект предусматривает меры нефинансовой поддержки по трем направлениям:

- разработка системы содействия экспорту российской агропромышленной продукции на зарубежные рынки;
- оказание содействия Федеральному управлению по ветеринарии и фитосанитарному надзору в проведении мероприятий по расширению возможностей экспорта российской агропромышленной продукции на зарубежные рынки;
- создание центра анализа экспорта агропромышленной продукции и изучения потенциальных зарубежных рынков [2, 8, 23, 40, 51, 53].

Национальный план мероприятий по развитию экспорта предусматривает выделение бюджетных средств в размере около 250 млрд руб. в год, в то время как денежная реализация мероприятия составляет всего 94%. На выполнение приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» выделено 746 млн руб., планируемый объем аграрного экспорта к 2024 г. должен достигнуть

45,0 млрд долл. США – в 2,5 раза больше, чем в 2016 г. Господдержка в 2020 г. позволила по сравнению с 2019 г. увеличить экспорт мяса птицы почти на 42%, свинины – более чем на 45, рыбы мороженной – на 10, пшеницы – на 31%, ячменя – в 1,6 раза и др. В структуре товаров на экспорт доля продовольствия и сырья составила 6,8%.

На региональном уровне национальная поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции дублирует национальный статус, принимая во внимание конкретные условия сельскохозяйственного производства в регионе. В этих районах субсидии выдаются на производство сельскохозяйственных культур и продуктов животноводства, а также выплату процентных ставок по кредитам и договорам аренды и страхование урожая. Во многих регионах России созданы центры поддержки экспорта для оказания информационной, аналитической, консультационной и организационной помощи сельскохозяйственным предприятиям, а также содействия в организации совместных предприятий с иностранными партнерами [26, 41, 44].

В то же время ведущие ученые-промышленники отметили, несмотря на то, что институциональная, финансовая и нефинансовая поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции была оказана, существенного роста экспорта не произошло. Это свидетельствует о том, что организационно-экономический механизм поддержки экспорта со стороны управленческих подразделений на всех уровнях неэффективен и нуждается в совершенствовании. Согласно исследованию, из-за несовершенства национального механизма поддержки экспорта 74% сельскохозяйственных предприятий не использовали существующие меры поддержки, а 7,5% используют её для участия в выставочных мероприятиях.

В качестве приоритетной меры развития экспорта многие респонденты отмечали инструменты поддержки развития инновационного производства конкурентной продукции и необходимость повышения кредитных ресурсов и субсидий.

По данным банков и организаций, кредитующих АПК, совокупный объем выданных кредитных ресурсов аграрным предприятиям за десять месяцев 2019 г. составил 1569,3 млрд руб. – всего 5,8% затрат на производство и реализацию аграрной продукции. Наиболь-

ший их объем предусмотрен сельскохозяйственным предприятиям на развитие технологий свиноводства – 23,1%, птицеводства – 18,4, технологий и технологической модернизации – 17,3%. Прибыль сельскохозяйственных предприятий, пользующихся государственной поддержкой, составляет около 14,3%, и только 9 тыс. экспортеров пользуются кредитами [5, 6].

Практика показывает, что меры господдержки фокусируются на крупных аграрных предприятиях в ущерб остальным участникам – малым и средним товаропроизводителям, продукция которых часто более востребована на зарубежном рынке и которые производят более 40% всего объема органической и халяльной продукции, при этом получают всего 10-13% всей государственной поддержки, предусмотренной на развитие производства конкурентоспособной продукции и экспортной деятельности. Такой дисбаланс искажает конкурентную среду, вызывает сомнение в справедливости всей господдержки и является основной причиной эффективного использования внутреннего и внешнего экспортного потенциала предприятий аграрной отрасли [21, 48].

Ведущие ученые отрасли отметили необходимость переосмысления роли экспортной деятельности агробизнеса и совершенствования методов и инструментов государственной помощи. Кроме того, господдержка производства конкурентоспособной и востребованной на внешних рынках продукции должна быть значительно увеличена и быть больше, чем в развитых странах. Особенности ведения отечественного сельского хозяйства по сравнению с производителями развитых стран снижают конкурентоспособность продукции аграрных предприятий и ставят их в невыгодные на зарубежных рынках условия. Одной из причин, препятствующих совершенствованию государственной поддержки аграрного экспорта, является отсутствие четкой смысловой концепции «государственная поддержка». Термины «система государственного управления», «финансовая помощь», «управление экономикой бюджета», «структура поддержки бюджета», «государственная помощь сельскому хозяйству» и другие часто используются как синонимы этой концепции. Эти определения не раскрывают также комплексность и системность государственной поддержки экспортной деятельности аграрных

предприятий, предусматривающей прежде всего поддержку инновационного производства конкурентной продукции и внешнеторговых операций. В связи с этим необходимо определить значение этого понятия в официальных источниках. В Федеральном законе № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» определено, что государственная поддержка – важная составляющая социально-экономической политики государства, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства [43, 55].

Договор «О Евразийском экономическом союзе» от 29 мая 2014 г. определил государственную поддержку сельского хозяйства как финансовую помощь правительства или другого государственно-го органа, а также органа местного самоуправления в интересах производителей сельскохозяйственных товаров напрямую либо через уполномоченного ими агента. По словам авторов, государственная поддержка – это совокупность различных механизмов, в том числе льготное и безвозмездное финансирование наиболее неблагополучных предприятий отрасли. Другие считают, что господдержка – это экономическая необходимость, применяемая в зарубежных странах, где затрачивают большие средства для сбережения продовольственного потенциала и сдерживания миграционных потоков из сельской местности в города. В иных терминах более детально рассмотрено понятие «государственная поддержка», но не уточнены важные нюансы связи её и экспортной деятельности аграрных предприятий.

Что касается определения понятия «государственная поддержка экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий», то указано, что государственная поддержка – это многогранный и разноплановый процесс государственной помощи, который зависит от экономической системы, где функционируют сельскохозяйственные предприятия. Он включает в себя набор форм, инструментов и методов, цели которых – внедрение инноваций и развитие производства конкурентоспособной продукции, использование программного подхода для формирования внешней экономической среды, учет существующего экспортного потенциала для достижения цели экспортной деятельности.

Согласно этому заявлению, главной целью государственной поддержки экспортной деятельности является обеспечение условий

для организации и развития экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий, а основой – внедрение инноваций и развитие производства конкурентоспособной продукции с учетом внешних рынков [50].

Уточнены основные принципы поддержки государством экспортной деятельности аграрных предприятий с учетом конкретных обстоятельств:

- *принцип протекционизма* предполагает защиту производителей аграрной продукции от конкурентов из зарубежных стран. В условиях санкций и антисанкций он имеет еще большее значение для развития экспортной деятельности;

- *гарантированность* – государство гарантирует оказание государственной помощи при внедрении инновационных технологий в производство конкурентной продукции и совершенствование внешнеторговой сферы, инвестиционной деятельности, что послужит большим стимулом для развития экспортной деятельности аграрного предприятия. Гарантированность распространяется на поддержку паритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства;

- *принцип программно-целевого планирования* – позволит спланировать потребности для развития экспортной деятельности и объемы финансирования, что обеспечит аграрным предприятиям снижение рисков, связанных с рыночной конъюнктурой на зарубежных рынках;

- *рыночно-индикативный принцип* – основывается на невмешательстве государства в производственно-хозяйственную деятельность аграрного предприятия при определении его роли как регулятора экономических процессов и движущей силы в развитии институтов аграрного экспорта с помощью использования методов индикативного регулирования;

- *учет территориально-экономических особенностей региона при финансировании программ и проектов по развитию аграрного экспорта.* Государство на различных уровнях управления, выполняя свои функции по поддержке экспортной деятельности аграрных предприятий, определяет приоритетные направления его развития, осуществляет поддержку через бюджетное финансирование: прини-

маст меры по развитию инновационного производства конкурентной продукции, определяет уровень ориентировочных закупочных цен и механизмы их индексации в соответствии с инфляцией, курирует аграрные предприятия на зарубежном рынке.

Согласно экономической теории, меры государственной поддержки включают в себя разнообразные *методы*, которые можно классифицировать по форме и способам влияния. По *способам влияния* они подразделяются на административные, экономические и правовые: *административные* основаны на влиянии на экспортную деятельность аграрных предприятий через нормирование; *экономические* регламентируют поведение аграрных предприятий при формировании экономической среды, заставляющих их действовать в необходимом для государства направлении. Они включают в себя инструменты бюджетирования, фискальные, инвестиционные, валютные, инновационные, амортизационные и др.

Государственным правовым методом поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий служит нормативно-правовая система, регулирующая их экспортную деятельность. По *форме влияния* методы поддержки государства делятся на *прямое, косвенное, опосредованное участие в развитии экспортной деятельности аграрных предприятий*.

Прямая государственная поддержка включает в себя следующие инструменты поддержки: поддержка доходов сельхозпроизводителей, которые по сути являются прямыми компенсационными платежами, например субсидии для компенсации части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным до 1 января 2017 г.; компенсация прямых затрат на строительство и реконструкцию сельскохозяйственных объектов и части стоимости транспортировки продукции, включая железные дороги, транспорт; субсидии, которые обеспечивают непоследовательную поддержку в области растениеводства и повышение производительности молочных ферм и производителей оборудования, а также вклад государства за ущерб, причиненный стихийными бедствиями.

Косвенная поддержка предусматривает страхование урожая, который планируют получить сельхозпроизводители. Методы данного вида имеют специфические механизмы, в том числе создаются

предпосылки для самостоятельных решений аграрных предприятий в их финансово-хозяйственной деятельности. Форма косвенной поддержки представлена инструментами обеспечения благоприятных организационных и экономических условий для работы аграрных предприятий на зарубежном рынке, она не имеет прямого отношения к производству продукции, но оказывает влияние на его развитие.

Опосредованное участие – это комплекс, состоящий из правовых, административных, экономических, организационных и других инструментов, влияющих через государственные органы на экономические отношения участников экспортной деятельности в соответствии с интересами, целями и задачами государства [25, 52].

Полученные данные позволяют систематизировать и осветить современные методы и подходы государственной поддержки экспортной деятельности агропромышленного комплекса Калужской области, используя следующие характеристики: финансирование, способы воздействия на экономику, целевые характеристики и требования к ВТО и внешней рыночной поддержке для уровня экспортной деятельности.

План позволяет предложить взаимосвязь между формой государственной поддержки и развитием экспортной деятельности промышленных предприятий региона [6, 26, 53].

Исследования показывают, что в Калужской области, несмотря на увеличение государственной поддержки в последние годы, эффективность производства конкурирующих товаров и их экспорт существенно не повысились. Например, за период с 2014 по 2019 г. государственная поддержка сельскохозяйственного производства увеличилась в 2,3 раза – с 16,647 до 3,785 млрд руб. (темп роста экспорта сельскохозяйственной продукции составил всего 10,4%), а объем товарооборота – на 12,6% (табл. 7) и в период, когда объем государственной поддержки увеличился, эффективность сельскохозяйственного производства также повысилась, при снижении количества субсидий снижается и рентабельность. Это показывает, что государственная поддержка оказывает существенное влияние на производительность и конкурентоспособность аграрного предприятия.

Таблица 7

**Динамика государственной поддержки и аграрного экспорта
в Калужской области, млн руб.**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2019 г.
Господдержка – всего, млн руб.	1647,0	1615,0	2958,0	3721,0	3683,0
В том числе из бюджета:					
федерального	736,0	414,4	889,6	843,0	189,5
регионального	911,0	1200,6	2068,4	2878,0	2493,5
Экспорт, млн долл. США	17,9	17,6	32, 3	40,6	40,2

Сумма субсидий, выделенных из федерального бюджета, зависит и от особенностей региона.

С переходом от национального плана развития сельского хозяйства к проектному финансированию федеральный бюджет предоставляет на 23% меньше государственной поддержки, чем региональный, объем федеральной поддержки увеличился на 61,5%, по сравнению с региональным бюджетом – почти в 3 раза. Поддержка регионального плана «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области» направлена на решение пяти проблем (табл. 8).

Таблица 8

**Направления государственной поддержки АПК Калужской области
в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства, тыс. руб.**

Направление государственной поддержки	Удельный вес в общей сумме, %
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в растениеводстве	17,1
Повышение продуктивности в молочном скотоводстве	9,9
Содействие достижению целевых показателей региональных программ развития АПК («единая субсидия»)	20,1
Поддержка инвестиционного кредитования в АПК	23,6
Компенсация прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК, а также приобретение техники и оборудования	29,3

Источник: составлено автором на основании информации сайта АПК Калужской области <https://admoblkaluga.ru/sub/selhoz/folder5/>

В структуре господдержки наибольшая доля – 29,3% приходится на компенсацию прямых затрат, понесенных при создании и модернизации сельскохозяйственных объектов, а также на приобретение машин и оборудования [31, 39, 44].

С этой целью в 2019 г. было выделено 912017 тыс. руб., значительные кредитные средства (23,6%) были предоставлены в рамках «единой субсидии» для содействия достижению целей развития подсекторов АПК, что составляет 20,1% всех субсидий.

Государственная поддержка развития экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий региона включает в себя следующие меры нефинансовой помощи: поддержка предприятий в участии в выставках и ярмарках сельскохозяйственных предприятий на зарубежных рынках, бизнес-конференциях; информационно-консультационная помощь, содействие в поиске источников финансирования (экспортные кредиты и предэкспортные кредиты, страхование экспорта и др.) [40, 44]. Одним из способов поддержки развития аграрного экспорта в Калужской области стало формирование кластерно-сетевых объединений, стратегическая цель которых – привлечение инвестиций, в том числе и на развитие аграрного экспорта.

Чтобы определить степень влияния господдержки на экспортную деятельность аграрного предприятия региона, был проведен корреляционно-регрессионный анализ. Коэффициент корреляции составляет 0,98. Уравнение регрессии рассчитано: $y = 19,4 + 11,9x$. Коэффициент регрессии в уравнении, равный 11,9, отражает, что с увеличением суммы господдержки на 1 руб. объем производства увеличится на 11 р. 90 к. Сумма государственной поддержки оказывает значительное влияние на валовой объем продукции и менее значительное – на объем продукции, экспортируемой на зарубежный рынок, что связано с объемом продукции, произведенной с применением инноваций, что не предусмотрено государственной поддержкой.

В этом случае необходимо использовать межпрограммный подход для повышения эффективности государственной поддержки экспортной деятельности предприятий аграрной отрасли и совершенствования методики государственной поддержки экспортной де-

тельности предприятий с применением межпрограммного подхода. Как уже отмечалось ранее, для развития экспортной деятельности предприятий komponуют систему целей (главная цель, подцели первого и второго порядка) и формируют ресурсы для их реализации. Основная цель экспортной деятельности предприятий аграрной отрасли региона выражается в увеличении экспорта продукции АПК до 2025 г. в 2 раза. Для её достижения целесообразно выполнить подцели первого порядка по развитию инновационного производства и совершенствованию внешнеторговой деятельности, далее – подцели второго порядка, которые обеспечивают развитие кадрового потенциала и информационное обеспечение и др. [4]. Область оказывает государственную помощь для развития экспорта сельскохозяйственной продукции в рамках регионального плана «Развитие сельского хозяйства Калужской области». В плане не рассматриваются развитие инноваций и их внедрение в производство конкурентоспособной на экспорт сельскохозяйственной продукции. Предприятия аграрного сектора выполняют стратегические функции по обеспечению продовольствием жителей региона и экспортно ориентированному развитию области. В связи с этим целесообразно включить аграрные предприятия в состав субъектов, на которые распространяются меры поддержки действующих программ социально-экономического развития Калужской области. Например, в программу «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области» не входят аграрные предприятия, поэтому для обеспечения инновационного развития производства конкурентоспособной аграрной продукции на экспорт целесообразно распространить действие программы на них. В развитии экспортной деятельности данных предприятий важное значение имеет транспортная и логистическая инфраструктура. В этой связи следует включить финансирование транспортной и логистической инфраструктуры аграрных предприятий в государственную программу «Экономическое развитие Калужской области». Подготовку и переподготовку кадров для экспортной деятельности необходимо проводить, руководствуясь программой «Развитие профессионального образования и науки в Калужской области», а информационное и консультационное обслуживание – программой «Информационная и внутренняя политика Калужской области».

Таким образом, господдержка должна включать в себя ресурсы программ и проектов министерств и ведомств, заинтересованных в развитии аграрного экспорта в виде межпрограммной региональной поддержки (субсидий), что давно используется промышленностью региона. Чтобы решить проблему применения данной поддержки для предприятий аграрной отрасли, предлагается методика расчета межпрограммной поддержки для аграрных предприятий Калужской области, производящих продукцию на экспорт. Рассчитать сумму межпрограммной поддержки целесообразно, суммируя поддержку (субсидии) из следующих программ: «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области» – на разработку и внедрение инноваций в производство продукции на экспорт, «Экономическое развитие Калужской области» – на строительство и модернизацию объектов инфраструктуры, в том числе транспортную и логистическую, «Развитие образования в Калужской области» – на повышение квалификации кадров для экспортной деятельности, «Информационная и внутренняя политика Калужской области» – на развитие информационного и консультационного обслуживания экспортеров и др. [10, 49].

В соответствии с целями развития, проблемами и условиями, финансовым положением межпрограммная поддержка рассчитывается отдельно для каждого аграрного предприятия. Данная поддержка оказывается сельскохозяйственным предприятиям в контексте разработанной программы развития экспортной деятельности. В ней отражен инновационный механизм развития производства конкурентоспособной продукции, строительства инфраструктуры, подготовки кадров и информатизации экспортной деятельности, при этом учитывается экспортный бизнес зарубежных рынков. В плане также должен быть определен объем поддержки: в случае финансовых ограничений это обеспечит максимальную эффективность экспортной деятельности аграрных предприятий.

Для расчета объема поддержки между сложными программами с использованием линейного программирования применены данные десятилетнего отчета аграрных предприятий Калужской области (табл. 9).

Таблица 9

**Данные для расчета комплексной межпрограммной поддержки
с использованием линейного программирования**

Год	Сумма государственной поддержки из бюджета, млн руб.		Уровень, %		Общая сумма господдержки, млн руб.
	федерального	областного	окупаемости затрат с учетом господдержки	рентабельности производства с учетом господдержки	
2017	1691,9	1473,6	99,6	31,7	3165,5
2018	2926,9	1030,4	102,1	32,4	3957,3
2019	2600,0	2273,0	102,5	34,2	4873,0

Источник: составлено автором на основании данных отчетности аграрных предприятий Калужской области.

1. Расчет суммы комплексной межпрограммной субсидии выполнен на примере аграрных предприятий Калужской области. *Простое производство конкурентной аграрной продукции.*

Уровень возмещения затрат на сельскохозяйственное производство больше или равен 100%, а уровень рентабельности составляет 10%. Первое ограничение заключается в том, что, объем поддержки для всех бюджетов должен обеспечивать 100%-ную доходность, а второе – в том, что объем государственной поддержки должен обеспечивать доходность, равную 10% (с учетом среднегодового уровня инфляции). Эта задача была решена симплексным методом, и получено $Z = 200$ млн руб. Чтобы обеспечить производство простых видов конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции в Калужской области, требуется минимальный объем государственной поддержки – 200 млн руб. [11, 49].

2. *Расширенное производство конкурентной продукции.* Уровень окупаемости затрат на производство конкурентоспособной продукции превышает или равен 110%, а уровень рентабельности составляет 40%. Первое ограничение заключается в том, что объем государственной поддержки из всех бюджетов должен обеспечивать доходность 110%, а второе – в том, что объем поддержки из всех бюджетов должен обеспечивать доходность 40%. Эта задача была решена симплексным методом, и получен результат: $Z = 335$ млн руб. Для рас-

ширения производства конкурентоспособной продукции калужским сельхозэкспортерам необходимо увеличить объем господдержки до 335 млн руб.

3. *Расширенное производство конкурентной продукции на инновационной основе с использованием комплексной межпрограммной поддержки.* Уровень рентабельности основных производственных затрат больше или равен 130%, уровень прибыли – 60%. Первое ограничение заключается в том, что объем государственной поддержки из всех бюджетов региона должен обеспечивать доходность 130%, а второе – в том, что объем государственной поддержки из всех бюджетов должен обеспечивать доходность 60%. Решая эту задачу симплексным методом, получено: $Z = 621$ млн руб. Таким образом, на расширение производства требуется 335 млн руб., а на комплексную межпрограммную поддержку – 286 млн руб. [11, 50]. Так, объем комплексной межпроектной поддержки является минимальной величиной, начиная с которой, она обеспечит производство конкурентоспособной продукции для успешного развития экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий в Калужской области и запланированной цели удвоения экспорта.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Произошедший в последнее десятилетие огромный скачок в информатизации экономики получил название четвертой промышленной революции, кардинально изменившей конкурентную среду предприятий, использующих информационные технологии, что актуально для развития экспортной деятельности предприятий аграрной отрасли. Связано это с природой телекоммуникационных данных, передаваемых (несмотря на различия языкового контента) в зарубежные страны. Методики сбора, хранения, технологии обработки и передачи информации также являются универсальными для всех пользователей, что обеспечивает экспортеров любых стран успешно взаимодействовать и конкурировать на зарубежном рынке. В мире происходит ускорение процесса информатизации экспортной деятельности на уровне предприятий. Лидерами данного вида деятельности являются почти все страны ОЭСР: они имеют высокие значения индекса готовности к сетевому обществу (NRI), международных индексов информатизации экономики общества с учетом информатизации предприятий (I-DESI) и (e-intensity) и др. В ЕС создание единого информационного рынка является одним из приоритетов, в котором 28 национальных рынков объединены в единое информационное пространство. По оценкам Й. Шумпетер, информатизация способствует глобальной конкурентоспособности экономики и развитию экспорта [11, 50]. Например, в Китае использование информационных технологий привело к повышению эффективности экспортной деятельности во многих отраслях на 10-45%. В России к 2025 г. потенциальные возможности информатизации экспортной деятельности аграрных предприятий, по прогнозу, составят 30-34% общего роста поступлений от экспорта. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года»

и другие документы предусматривают ускорение информатизации экономики страны. Региональным властям рекомендовано разработать программы по информатизации экономики.

В Калужской области в рамках данного направления реализуются два проекта: «Информационная инфраструктура» и «Информационное государственное управление». Однако уровень информатизации предприятий региона неоправданно низок – 37%. В агропромышленном комплексе 19% предприятий считаются «информатизированными», 46 – находятся на стадии «трансформации», 39% – еще не начали «информатизацию». Как правило, к «информатизированным» предприятиям относятся крупные интегрированные предприятия: «Мираторг», группа «Русагро», холдинг «Агро-Белогорье», крупнейшая в стране кондитерская компания «Объединенные кондитеры» и др. Причем уровень информатизации предприятий сферы услуг превышает темпы информатизации производства на 5-7%. На этих предприятиях информационные технологии используются для построения внутренних процессов и взаимодействия с внутренними потребителями. Что касается экспортной деятельности, то, по мнению экспертов, информатизация этих процессов на уровне предприятий составляет не более 15%. При этом имеющиеся механизмы создания и применения информационных ресурсов по экспортной деятельности показаны как структура, включающая в себя большое количество ресурсов, которые находятся в информационных центрах, учреждениях и организациях. Такие центры имеют достаточно большое количество пользователей определенного ресурса, которые при своей деятельности не контактируют друг с другом; разные каналы взаимосвязей с другими центрами, которые менее сформированы и часто не помогают, а сдерживают обмен ресурсами по экспортной деятельности. Для экспортной деятельности существует правило, согласно которому, чем выше уровень неопределенности на зарубежном рынке, тем больше информации необходимо собирать и обрабатывать для достижения поставленных целей. Поэтому решить эту проблему можно при снижении потребности в информации или увеличении возможностей её сбора и обработки [6, 52]. Специфика экспортной деятельности аграрных предприятий усложняет информатизацию экспортной деятельности из-за большого количества

источников и объема информации, неадаптивности ее к особенностям зарубежного рынка, несопоставимости из разных источников, ненадежности и др. Экспортная деятельность аграрных предприятий является сферой, в которой информацию получают из различных зарубежных источников, анализируют и передают ее специалистам для использования, поэтому от этого процесса требуется повышение качества, скорости передачи и обработки информации соответственно мировым стандартам. Необходимость развития информационных технологий для экспортной деятельности аграрных предприятий заключается в высокой скорости обработки и реализации заказа, повышении эффективности в результате взаимодействия со всеми подразделениями аграрного предприятия при выполнении экспортных операций, ускорении обмена информацией и, как правило, принятии своевременных решений, быстром реагировании на изменения внешней среды, снижении издержек на использование информационных систем по сравнению с применением традиционных методов, значительной оперативности получения и размещения информации, доступности ее для пользователей за рубежом. Все это способствует укреплению позиции аграрных предприятий на зарубежном рынке при значительной экономии ресурсов на развитие экспортной деятельности. Основным инструментом информационного обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий является их корпоративный сайт. Тесное взаимодействие предприятия, поставщиков и покупателей осуществляется благодаря использованию «business-to-business» (международные электронные биржи) и тендерных площадок (e-procurement), сайтов экспортеров, инфраструктурных компаний и др. С помощью «business-to-consumer» реализуется деятельность интернет-магазинов, сервисных центров, а также структур, обеспечивающих информационно-консультационные услуги при международном обмене. Оперативную информационную поддержку «consumer-to-business» осуществляют рекламные организации, аналитические центры, справочные агентства, интернет-компании, информационные базы данных и другие, а также международные отраслевые ассоциации и союзы. Информация для экспортной деятельности поступает на аграрные предприятия от поставщиков, покупателей, посредников, органов власти, различных заинтересован-

ных организаций, в том числе из-за рубежа. Следовательно, информационные технологии, применяемые в экспортной деятельности, должны связывать внутренние информационные системы аграрного предприятия с источниками информации иностранных контрагентов. Поскольку информационное взаимодействие между иностранными контрагентами и аграрными предприятиями осуществляется через экспортную деятельность, а вся информация поступает в информационную систему предприятия через информационную систему экспортной деятельности, то необходимо интегрировать их в общую информационную систему (рис. 3).



Рис. 3. Место информационных технологий экспортной деятельности в общей информационной системе аграрного предприятия

Для сельскохозяйственных предприятий важно не изолировать поток информации, связанный с экспортной деятельностью, в отдельную систему, а интегрировать его в общую информационную систему предприятия и эффективно взаимодействовать с системой. Поэтому роль информационных систем предприятия в развитии экспортной деятельности с точки зрения взаимодействия с зарубежными рынками осуществляется через информационные каналы, которые значительно расширились (рис. 4).

В последнее время возрастает интерес к новым информационным технологиям для информатизации взаимодействия всех заинтересованных структур на предприятии, что обусловлено ориентацией информационных систем на решение актуальных вопросов, в том числе: повышение эффективности деятельности, уменьшение документооборота, формирование общей информационной среды, стимулирование качества управленческих решений в результате анализа многочисленных альтернатив. Как показывает практика, в общую информационную систему включаются средства многомерно-

го анализа данных и моделирование процессов экспортной деятельности. При физической реализации информационных блоков общая корпоративная информационная система аграрного предприятия выглядит как единый комплекс программных, технологических и организационных решений, охватывающий производственные, технические, маркетинговые, финансовые и другие процессы на предприятии и объединяющий в единый информационный комплекс программно-технических и организационных решений все подразделения предприятия. Единая автоматизированная информационная система аграрного предприятия должна предполагать наличие единой сети передачи данных, связывающей все структурные подразделения, в том числе и подразделения экспортной деятельности предприятия.

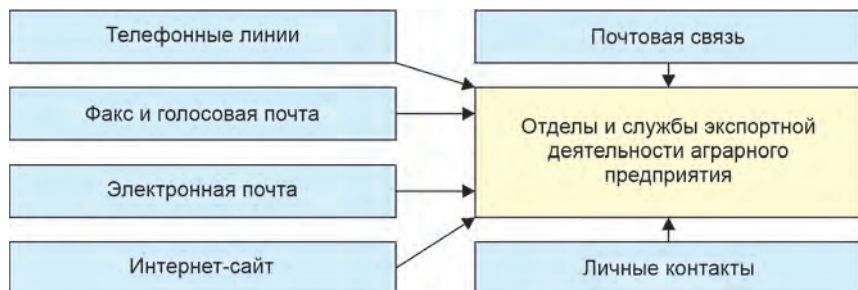


Рис. 4. Каналы поступления информации от внешних рынков

Исследования показали, что почти все крупные сельскохозяйственные предприятия Калужской области в своих процессах управления используют локальные и глобальные компьютерные сети, которые сочетают в себе большое количество технологий управления: скоординированные и совместные решения для управления всеми подразделениями сельскохозяйственных предприятий, методы работы менеджеров по обмену информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях, файловые базы данных, позволяющие хранить информацию в различных форматах, управление различными файлами и их маршрутами, планирование и защиту информации. Когда все логические модули информационной системы являются частью единого программного пакета, основанного на общедоступном хранилище данных, это удобно для сельскохозяйственных предприятий.

В этом случае идеальным выбором является возможность обмена информацией между различными подразделениями предприятия и их взаимодействия друг с другом. Объединяя все отделы предприятия в единую информационную систему, каждый пользователь предприятия получает выгоду не только от собственных действий, но и от работы коллег. В этом случае будет достигнут синергетический эффект, который проявляется в том, что пользователь получает значительно больше информации из информационной системы, чем использует сам. Таким образом, системные преимущества каждого пользователя информационной системы будут значительно увеличены.

У предприятий отечественного АПК есть возможности использования корпоративных информационных систем для решения сложной информатизации процессов экспортной деятельности на предприятиях – это интеграция системы с использованием интерфейсных программ с целью объединения локальных пользовательских мест. Данное направление может быть предложено, когда поставлены задачи повысить эффективность имеющихся информационных технологий, разработать интегрированную информационную систему с нуля и внедрить ее в аграрное предприятие, реализовать программные пакеты корпоративных информационных систем. В этом случае внедрение реалистично, если предлагаемая система настроена под технологические процессы предприятия и решается через закупки и внедрение интегрированных пакетов различных зарубежных поставщиков (SAP R/3, Oracle Applications, BAAN, MS Axapta и др.) [31, 54].

Российские производители, использующие зарубежные платформы, предлагают свои корпоративные системы: «БОСС», «Галактика», 1С Предприятие 8.3 и другие, которые превосходят зарубежные системы по двум важным параметрам: они более доступны для аграрных предприятий по цене и учитывают особенности производственно-хозяйственной деятельности отечественных предприятий в исходных модулях. Отечественные агропредприятия имеют несколько полнофункциональных корпоративных систем управления предприятием и экспортной деятельностью, при этом по скорости внедрения отечественными предприятиями они не отличаются от иностранных систем. Однако, как доказывают исследования, хорошо зарекомендовавших себя отечественных разработок немного, среди них следует отметить корпорации «Галактика» и «Парус»

с одноименными продуктами, КИС «АС+» от консалтинговой группы «Борлас» и «1С Предприятие 8,30».

Цифровизация экономики играет важную роль в развитии экспорта. В 2020 г. Калужская область реализует два проекта в рамках плана «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная инфраструктура» и «Цифровое государственное управление». Нет сомнений в том, что регион планирует более активно формулировать и реализовывать меры по реализации всех проектов, предусмотренных национальным планом «Цифровая экономика». Эта работа должна основываться на углубленном анализе, научных исследованиях и реализовываться в рамках Стратегии развития региона, где основной акцент должен уделяться проекту «Цифровые технологии», в котором отражаются стратегические направления трансформаций экспортно ориентированных аграрных предприятий региона. В агропромышленном комплексе уровень цифровизации экспорта предприятий по-прежнему невысок: лишь 19% отмечены как «цифровые», 46 – находятся на «стадии внедрения», 39% – «не приступили к цифровизации». Крупные интегрированные аграрные предприятия «Мираторг», «Русагро», «Агро-Белогорье» и «Объединенные кондитеры» и другие отнесены к «цифровым», стоимость на обеспечение их цифровизации составляет около 100 млн долл. в год [39, 55]. С принятием Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» внедрение цифровых технологий в производство аграрными предприятиями возросло на 13%, однако цифровизация сферы услуг превысила скорость цифровизации производства продукции почти на 7%. Цифровые технологии меняют форму и характер качества продукции на экспорт (это организационный подход) и определяют направления развития цифровой среды деятельности (это поведенческий подход). Анализ более 50 сайтов предприятий показал, что только 16% помещают документацию об экспортной деятельности на страницах сайтов, в основном там размещена уставная информация. По информации McKinsey, цифровизация стимулирует мировую конкурентоспособность экономики. Например, в Китае во многих отраслях цифровизация производства обеспечивает от 10 до 45% доходов. В Российской Федерации потенциальная эффективность от цифровизации экспорта агропромышленного комплекса к 2025 г. планируется на уровне 19-34% от общего роста ВВП. Веские аргументы в пользу развития цифрови-

зации экспортной деятельности аграрных предприятий отмечены в возможности сокращения потерь продукции. По информации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, потери только при транспортировке продукции составляют около 40%, что очень важно при дефиците продовольствия в мире и с переходом аграрной отрасли на экспортно ориентированное развитие и планах по увеличению аграрного экспорта к 2024 г. в 2 раза. Основные направления цифровизации экспортной деятельности аграрных предприятий представлены на рис. 5.

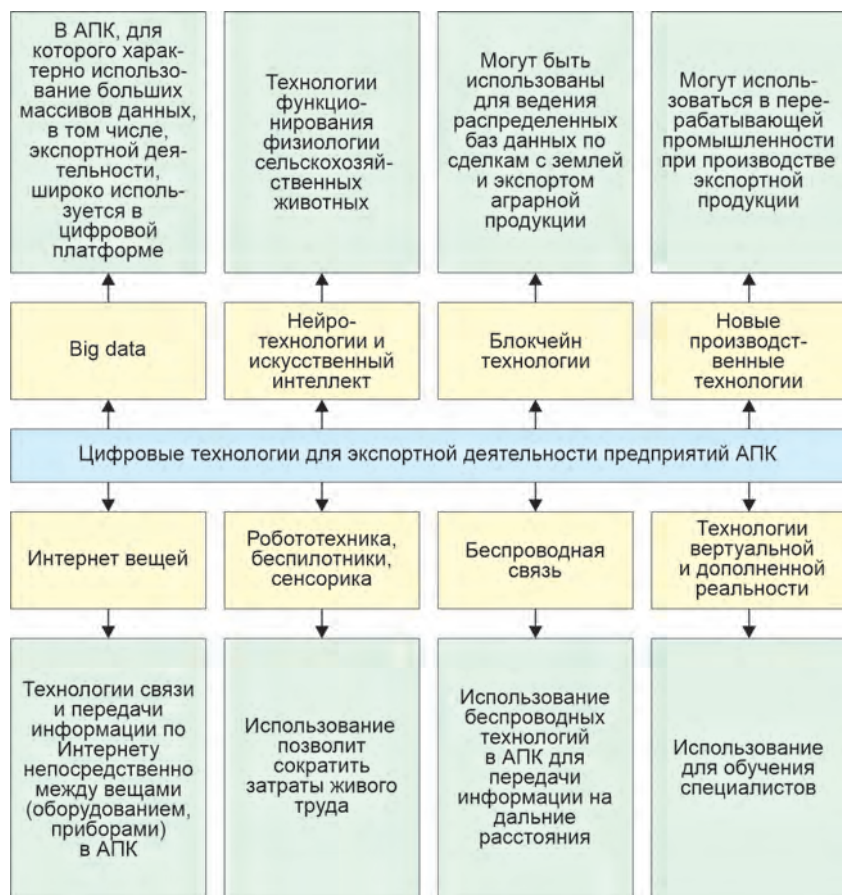


Рис. 5. Направления цифровизации предприятий АПК и место в ней экспортной деятельности

Целесообразно подчеркнуть, что часть отмеченных цифровых технологий с успехом внедряют в производство крупные аграрные предприятия, в том числе агропромышленные кластеры «Nestle Россия» и «Зеленые линии». Однако для успешной реализации остальных цифровых технологий необходимо формирование новых организационных условий.

- Во-первых, – это разработка нормативной и правовой основы, учитывающей особенности аграрного производства и экспортной деятельности и требования цифровой экономики;

- во-вторых, – разработка и внедрение систем управления на разных уровнях для стимулирования использования цифровых технологий;

- в-третьих, – формирование и развитие цифровой платформы сельскохозяйственных предприятий, которая концентрирует цифровые ресурсы сельскохозяйственных предприятий, систематизирует и координирует деятельность заинтересованных сторон в экспортной деятельности (рис. 6).



Рис. 6. Логическая модель функционирования цифровой платформы экспортной деятельности АПК

Цифровая платформа экспортной деятельности предприятий аграрной отрасли – это набор программных и аппаратных средств, нормативно-правовая поддержка их применения, кроме того, модель взаимодействия с заинтересованными сторонами. Основной целью формирования цифровой платформы агропромышленного комплекса является повышение эффективности сельскохозяйственного производства за счет использования цифровых технологий. С учетом этой цели сформулированы следующие задачи: теоретические и методологические обоснования необходимости и эффекта использования цифровых технологий на предприятиях агропромышленного комплекса; формирование инфраструктуры, организационных, инвестиционных и других условий для масштабного применения цифровых технологий в аграрном секторе; расширение взаимного действия заинтересованных сторон; подготовка и внедрение отраслевых подплатформ, включая земельные отношения, мелиорацию земель, животноводство и ветеринарию, перерабатывающую промышленность; развитие консалтинга в области цифровых технологий; поддержка взаимосвязи между цифровыми платформами и приоритетами.

Создать цифровую платформу для аграрных предприятий предлагается в несколько этапов:

первый – предполагает создание Центра компетенций и в его структуре – экспертной группы, которая будет объединять представителей всех групп стейкхолдеров отрасли для определения стратегических целей, базовых принципов и механизмов функционирования платформы;

второй – техническое и технологическое обеспечение деятельности платформы. Этот этап выполняется параллельно с первым этапом;

третий – организационный, в рамках которого формируется архитектура платформы, включающая в себя элементы платформы, функции и специфику взаимодействия;

четвертый – функционирование и развитие платформы, в том числе расширение ее масштабов в результате коммерческого интереса участников.

По мнению экспертов, организация цифровой платформы позволит аграрным предприятиям повысить доходы от экспортной дея-

тельности на 20%. По информации агентства Бизнес-информации, в регионе планируется формирование первой в стране цифровой платформы предприятий агропромышленного комплекса по развитию экспортной деятельности. Подобная задача в случае ее эффективности будет пилотным проектом, и опыт станет транслироваться в аграрной отрасли других регионов России. Следовательно, цифровизация экономики аграрной отрасли расширяет перспективы по созданию конкурентной продукции и развитию экспортной деятельности аграрных предприятий с использованием инноваций в маркетинге, диверсификации и др. Следует отметить, что цифровизация влияет на трансформационные процессы концепции международной конкурентоспособности и, используя это, предприятия аграрной отрасли стремятся занять новую нишу на рынках зарубежных стран, что стало возможным при развитии технологий обработки данных.

Поскольку эти технологии не являются специфичными для страны-импортера, продукция экспортируемых сельскохозяйственных предприятий также «обезличена». Новые методы формирования и обработки информации являются общими для всех стран [11, 56]. Поэтому цифровизация аграрной экономики расширит сферу деятельности сельскохозяйственных предприятий и обеспечит новые возможности не только для создания конкурентоспособной продукции, но и успешного экспорта ее за рубеж. Универсальность оцифровки можно объяснить тем фактом, что цифровые технологии, влияющие на внутреннюю конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий, влияют также на международную конкурентоспособность. Это устраняет одно из главных препятствий для выхода компаний на зарубежные рынки, связанное с национальностью. Поэтому компании осуществляют интенсивную международную экспансию. Таким образом, продукция аграрных предприятий стала глобальной продукцией, потому что нет необходимости адаптироваться к конкретным зарубежным рынкам. Кроме того, адаптационные продукты могут быть адаптированы к требованиям отдельных потребителей, что создало новые конкурентные возможности на зарубежных рынках. Цифровые технологии аграрной экономики становятся одним из основных глобальных трендов, влияю-

щих на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий на внешних рынках. С развитием цифровизации существенная граница между внутренней конкурентоспособностью продукции сельскохозяйственных предприятий и международной конкурентоспособностью стирается. Кроме того, тенденция цифровизации найдет отражение в совершенствовании цифровых технологий. С точки зрения использования искусственного интеллекта инновационные технологии значительно изменят структуру многих отечественных и зарубежных рынков сельскохозяйственной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Перед российской экономикой в условиях санкций и разрушения информационной инфраструктуры, обеспечивающей достоверной доступной информацией по экспортной деятельности предприятий-экспортеров АПК, стоят задачи переориентации отечественного экспорта, реформирования организационных и информационных механизмов экспортно ориентированного развития страны, повышения международной конкурентоспособности аграрной продукции.

Под информационно-аналитическим обеспечением развития экспорта сельскохозяйственной продукции понимается совокупность процедур по определению тенденций, факторов и резервов развития данного вида деятельности, формированию информационных массивов и обработке аналитических данных для достижения задач планирования и реализации экспортной продукции.

Информационно-аналитические инструменты экспортной деятельности аграрных предприятий часто сталкиваются с проблемами систематизации инструментария, отсутствием стандартизированных методик и алгоритмов решения задач информационно-аналитического обеспечения, направленных на достижение эффективного результата экспортной деятельности.

Анализ регионального опыта представления информационно-аналитических инструментов поддержки экспортеров уполномоченными структурами позволил сформировать систему информационно-аналитических инструментов, оказывающих влияние на развитие экспортной деятельности аграрных предприятий. Данная система подразделена на блоки по направлению оказываемой поддержки, являясь элементом комплексной функции управления под воздействием трансформационных изменений, обуславливающих необходимость доработки и усовершенствования существующих инструментов управления через полученную информацию. Поэтому основой информационно-аналитического обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий служат корректная постановка аналитической задачи и формирование информации для ее решения.

Общим результатом эффективности экспортной деятельности является общий синергетический эффект, получаемый от экспортной деятельности в результате объединения агропредприятий в комплексные объединения в регионе и применения внутри них информационно-аналитических инструментов.

Региональная практика показала, что при использовании определенных информационно-аналитических инструментов прирост экспорта сельхозпродукции составит 14,8% максимально возможного.

Использование инструментов информационно-аналитического обеспечения повлияло на рост экспорта товаров, все инструменты, используемые бизнесом, предоставляются соответствующими ведомствами бесплатно, и без их применения бизнес не смог бы поставлять свою продукцию на внешний рынок.

Господдержка информационно-аналитического обеспечения аграрного экспорта реализуется в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», где предусмотрены меры нефинансовой поддержки, в том числе: формирование системы продвижения экспорта продукции российского агропромышленного комплекса на зарубежных рынках с использованием информационных инструментов; создание центра анализа экспорта продукции агропромышленного комплекса, изучение потенциальных зарубежных рынков сбыта и передачи аналитической информации действующим и потенциальным экспортерам. Для повышения эффективности господдержки экспортной деятельности в обзоре предлагается методика поддержки с применением межпрограммного подхода.

Одним из наиболее эффективных механизмов совершенствования информационно-аналитического обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий регионов является цифровизация информационных технологий. Крупные агробизнесы успешно внедряли её в производство, в их числе агропромышленные кластеры «Нестле Россия» и «Зеленая линия». Однако для успешной реализации остальных цифровых технологий необходимо формирование новых организационных условий, в числе которых создание циф-

ровой платформы экспортной деятельности предприятий аграрной отрасли. По мнению экспертов, организация цифровых площадок позволит агропредприятиям увеличить экспортную выручку на 20%. С развитием цифровизации информационно-аналитических инструментов аграрного экспорта сглаживается граница между сущностью отечественной и международной конкурентоспособности продукции аграрных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Айтов В.В., Вертий М.В.** Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий // Сб. IV Всерос. (национальной) науч. конф. 2019 г. – г. Новосибирск: изд-во: ИЦ НГАУ «Золотой колос». – С. 35.
2. **Алпатов А.В., Осипов А.Н., Ставцев А.Н.** Современное состояние и направления оптимизации государственной поддержки экспорта продукции АПК в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 4 (73). – С. 122-131.
3. Анализ рынка сельскохозяйственных товаров [Электронный ресурс]. – URL: – <https://www.agroxxi.ru/analiz-rynka-selskohohtvaistvennyh-tovarov/> (дата обращения: 15.06.2022).
4. **Антонов А.В., Войтюк В.А.** Совершенствование механизмов развития экспортной деятельности аграрных предприятий // Вестн. РАЕН. – 2021. – Т. 21. – № 2. – С. 119-126.
5. **Антонова Д.Н.** Практическая оценка финансовой устойчивости предприятия в современных условиях // Сб. науч. тр. по матер. III Междунар. науч.-практ. конф. – 2020. – С. 54-56.
6. **Антонова Д.Н.** Теоретико-практическая оценка финансовой устойчивости предприятия в современных условиях // Сб.: Интеграционные процессы в современной науке: сб. науч. тр. по матер. III Междунар. науч.-практ. конф. – 2019. – С. 17-23.
7. **Баскаков С.М., Суханова И.Ф., Рюмкин С.В., Жуковская Е.А.** Российский экспорт продовольствия: тенденции и перспективы развития // Науч. обозрение: теория и практика. – 2021. – № 2 (82). – С. 300-310.
8. **Бредихина Ю.А.** Государственная поддержка экспорта продукции АПК // Сб.: Специалисты АПК нового поколения // Сб. стат. Всерос. науч.-практ. конф. ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»; под ред. Е.Б. Дудниковой. – 2019. – С. 86-90.
9. **Войтюк В.А.** Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий // Техника и оборуд. для села. – 2020. – № 10 (280). – С. 35-39.
10. **Войтюк В.А.** Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий / Автореф. дис. ... на соиск. уч. степ. канд. экон. наук / Орловский гос. аграрн. ун-т им. Н.В. Парахина. – Орел, 2022.
11. **Войтюк В.А.** Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий / Дис. ... на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / Орловский гос. аграрн. ун-т им. Н.В. Парахина. – Орел, 2022.

12. **Войтюк В.А.** Роль маркетинга в экспорте предприятий АПК // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: матер. V Всерос. (национальной) науч. конф. – 2020. – С. 889-891.

13. **Войтюк В.А., Кондратьева О.В.** Повышение конкурентоспособности Российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке // Сб.: Перспективы развития механизации, электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства: матер. III Междунар. науч.-практ. конф. – 2021. – С. 248-251.

14. **Войтюк В.А., Слинко О.В.** Аграрная политика России: переход от импортозамещения к политике развития экспорта // Наука без границ и языковых барьеров: сб. матер. Междунар. науч.-практ. конф. – Орёл, 2021. – С. 116-120.

15. **Войтюк В.А., Федоров А.Д.** Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности отечественного АПК // Сб.: Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. матер. XVII Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х кн. – Барнаул, 2022. – С. 70-72.

16. **Волкова Е.А.** Пилотные кластерные проекты развития агропромышленного комплекса региона // Междунар. с.-х. журн. – № 3 (381). – 2021 г. – С. 31-34.

17. **Воробьева Н.В.** Общая характеристика уровня и динамики развития экспортного потенциала аграрной сферы региона и перспективы его развития // KANT. – № 3 (24). – С. 106-109.

18. **Головин М.С., Малофеев О.В.** Инструменты поддержки экспорта отечественной продукции АПК // Хлебопродукты. – 2017. – № 6. – С. 10-11.

19. **Гончарова В.Д., Сальников С.Г., Иванова З.А.** Моделирование и прогнозирование АПК. – 2020. – С. 270.

20. **Гущин Е.С., Исмагилова О.Д., Латыпова Ю.Р., Кнобель А.Ю., Кутова А.Н., Пономарева О.В.** Мониторинг актуальных событий в области международной торговли // Всерос. акад. внешн. торговли. – 2020. – С. 14.

21. **Дадар А.Х., Монгуш О.Н.** Использование информационных систем при интерактивной экономической оценке проектных решений // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 8-2. – С. 18-27.

22. **Добросоцкий В.И.** Международная кооперация и экспорт в АПК. Приоритетные направления развития России // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – № 7. – С. 58-66.

23. **Егорова В.А., Горбунова О.С.** Значение информационно-консультационной системы в обслуживании хозяйствующих субъектов АПК // Теория и практика управления сельским хозяйством: матер. Всерос. науч.-практ. конф. – 2019. – С. 281-288.

24. **Ершова И.В., Гамберг А.Е., Кузнецова Н.А., Норкина О.С., Минева Т.А., Подоляк О.О., Прилуцкая М.А.** Управление разработкой наукоемкого продукта: учеб. пособ. – Екатеринбург, 2018. – С. 124.

25. **Киселев С.В.** Факторы роста и обеспечения устойчивой динамики экспорта продукции АПК // Никоновские чтения. – 2017. – № 22. – С. 231-232.

26. **Ковшов В.А.** Региональная государственная поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Сб.: Приоритетные направления развития экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты: сб. науч. ст. – Уфа, 2021. – С. 32-35.

27. **Кондратьева О.В., Войтюк В.А.** Социально-экономическое развитие региональной экономики в сфере АПК // Сб.: Научно-образовательная среда как основа развития агропромышленного комплекса арктических территорий: матер. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Научно-образовательная среда как основа развития агропромышленного комплекса арктических территорий». – 2021. – С. 416-419.

28. **Кондратьева О.В., Войтюк В.А.** Экспорт сельскохозяйственной продукции: опыт регионов // Сб.: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сб. науч. тр. II Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. – Нальчик, 2022. – С. 254-257.

29. **Ксёнда М.Д.** Методические рекомендации // Внешнеэкономич. деятельность (ВЭД). – 2019. – С. 29.

30. **Личман А.А.** Анализ импорта мяса в свете санкций, принятых Россией // Сб.: Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы: матер. Междунар. науч. конф. – 2015. – С. 263-270.

31. **Миненко А.В., Селиверстов М.В.** Основные направления развития международной кооперации и экспорта продукции в АПК Алтайского края. Междунар. журн. гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 9-1 (60). – С. 176-179.

32. **Мишуrows Н.П., Кондратьева О.В., Войтюк В.А.** Совершенствование организации экспортной деятельности аграрных предприятий: науч. аналит. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 164 с.

33. **Мишуrows Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинько О.В., Войтюк В.А., Воловиков С.А.** Зарубежный опыт распространения новых знаний в сельском хозяйстве // Техника и оборуд. для села. – 2021. – № 1 (283). – С. 38-43.

34. **Москаленко О.А., Зыбенко С.В., Глекова В.В.** Внешняя торговля в условиях пандемии COVID-19 // Вестн. ин-та экономики РАН. – 2020. – № 6. – С. 15.

35. **Надежкина Е.С.** Продовольственная безопасность России в условиях санкций // Сб.: матер. II Кавказского экологического форума: сб. матер.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Отв. Ред. Х.Л.-А. Сайдаев. – 2015. – С. 205-210.

36. Нац. доклад. 2020 – год товаров [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/0ebba38a6031a13ec0021.pdf?ysclid=I982ueytlx715365510>. (дата обращения: 15.06.2022).

37. **Нехланова А.М.** Маркетинг в стратегическом управлении в агропромышленном комплексе (АПК). Приоритетные направления регионального экспорта продукции // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 5. – С. 114-129.

38. **Огнивцев С.Б.** Концепция цифровой платформы агропромышленного комплекса // International agricultural journal. – 2018. – № 2 (362). – С. 16.

39. **Петриков А.В.** Развитие экспорта продукции российского АПК: проблемы и решения // Сахар. – 2017. – № 12. – С. 48-49.

40. **Петухова Е.С., Глотова Н.И.** Использование инструментов стратегического анализа в оценке развития экспорта продукции АПК // Сб.: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сб. науч. ст. X Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х частях. Барнаул, 2020. – С. 145-152.

41. **Савинов Ю.А., Мухин Н.Ю.** Использование принципов маркетинга для развития российского экспорта продовольственных товаров // Рос. внешнеэкономич. вестн. – 2017. – № 10. – С. 69-93.

42. **Савинов Ю.А., Орешкин В.А., Лебедев А.А.** Экспортный потенциал отрасли по разработке и сбыту информационно-коммуникационных технологий // Рос. внешнеэкономич. вестн. – 2013. – № 6. – С. 13.

43. **Савченко М.В., Шкуренко О.В.** Тенденции и перспективы развития агропродовольственного рынка в условиях глобализации экономики // Проблемы экономики (Харьков). – 2019. № 4 (42). – С. 47-54.

44. **Семенова Е.В., Павлова А.В.** Совершенствование поддержки и экспортной экспансии агропромышленного комплекса России // Социально-экономический и гуманитарный журн. 2020. – № 1 (15). – С. 14-22.

45. **Слинько О.В., Войтюк В.А., Кондратьева О.В.** Современная практика продвижения аграрной продукции в АПК // Сб.: Науч.-информ. обеспеч. инновационного развития АПК: матер. XIV Междунар. науч.-практ. интернет-конф. – М., 2022. – С. 354-360.

46. Специальные программы поддержки экспорта РЭЦ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/> (дата обращения: 28.08.2022).

47. **Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С.** Основы менеджмента // Учеб. пособ. – Нижний Новгород. – 2013. – С. 320.

48. **Федоров А.Д., Войтюк В.А.** Современные методы государственной поддержки экспорта продукции в АПК российской федерации // Сб.: Науч.-информ. обеспеч. инновационного развития АПК: матер. XIV Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. – М., 2022. – С. 344-348.

49. **Хубецова З.З., Езеева И.Р.** Система стимулирования как метод эффективного управления персоналом предприятий АПК // Сб.: Инновационные технологии производства и переработки с.-х. продукции: матер. Всерос. науч.-практ. конф. в честь 90-летия ф-та технологического менеджмента. – 2019. – С. 381-383.

50. **Чутчева Ю.В.** Инновационно ориентированное сельское хозяйство // Сб.: Актуальные науч.-техн. средства и с.-х. проблемы: матер. IV Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием. – 2020. – С. 291-295.

51. **Чутчева Ю.В., Мишакова С.А.** Меры государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в Калужской области // Сб.: Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сб. матер. междунар. науч. конф. – 2019. – С. 130-135.

52. **Чулкова Г.В.** Развитие федерального проекта «Экспорт продукции АПК» // Сб.: Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сб. матер. Междунар. науч. конф. – 2021. – С. 256-260.

53. **Шилова Л.Г., Мясникова В.М.** Особенности современной государственной поддержки экспорта продукции в АПК Российской Федерации // Сб.: Инновационные научные исследования в современном мире: теория, методология, практика: сб. ст. по матер. II Междунар. науч.-практ. конф. – 2020. – С. 150-155.

54. **Kondratieva O.V., Fedorov A.D., Slinko O.V., Voytyuk V.A.** Current engineering support of corn cultivation // Сб.: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Conference on World Technological Trends in Agribusiness, WTTA 2021». – 2022. – С. 012074.

55. **Voytyuk V.A., Marinchenko T.E.** Modeling of export development of agricultural enterprises of the Kaluga region // Сб.: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Conference on Engineering Studies and Cooperation in Global Agricultural Production». – 2021. – С. 012126.

56. **Voytyuk V.A., Marinchenko T.E., Voytyuk M.M.** New marketing communications to promote agricultural products to foreign markets // Сб.: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volgograd. – 2022. – С. 012038.

Аграрные предприятия-экспортеры Калужской области

Аграрные предприятия – экспортеры, местонахождение	Экспортируемая продукция	Страны	Объем экспорта, 2020 г.	
			т	млн руб.
ООО «Зеленые линии», Кировский район, д. М. Савки	Закваски Alibi, пищевые добавки в ассортименте, какао тертое, карамель леденцовая, мармелад желейный, ароматизаторы пищевые, глюкоза, сырный продукт мягкий DenCheese сливочный, глазурь кондитерская, молоко сухое, сырный порошок	Китай, Сербия, Индия, США, Страны ЕС, Монголия, Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Абхазия	420	1017
ООО «Самари Ямми», г. Малоярославец	Замороженные мясные субпродукты	Вьетнам, Ганконг, Конго	7 928	512
ПАО «Русский продукт», Малоярославецкий район, с. Детчино	Геркулес, супы, кисель, кофе, цикорий, пищевые концентраты	Израиль, Монголия, Танзания, Кения, Уганда, Эстония, Азербайджан, Туркменистан, Казахстан, Молдова, Таджикистан, Узбекистан, Украина, Абхазия, Грузия	1 100	90
ЗАО «Партнер-М», г. Малоярославец	Соевая мука, текстурированная соевая мука, мука гороховая текстурированная, шрот соевый	Франция, Польша, Словакия, Монголия, Эстония, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан	1000	47

Аграрные предприятия – экспортеры, местонахождение	Экспортируемая продукция	Страны	Объем экспорта, 2020 г.	
			т	млн руб.
ООО «СМП «Марк-4», г. Спас-Деменск	Сухие хлебобулочные и кондитерские изделия	Китай, Израиль, Германия, США, Канада, Монголия, Таджикистан, Туркменистан, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Армения, Молдова, Азербайджан, Абхазия, Грузия	400	41
ООО «ЛОТТЕ КФ РУС», Боровский район	Кондитерские изделия: печенье «Лотте ЧокоПай», «Канчо»; крекер «Фитнес»; соломка «Пеперо»; шоколад в кубиках, «Гана», Дрим какао; кранки; жевательная резинка «Ксилитол»; новинка «Маргарет»	Н. д.	Н. д.	Н. д.
ООО «Ляйбер», г. Калуга	Корма и кормовые добавки	Германия, Беларусь	-	-
АО «Витасоль», г. Боровск	Корма и кормовые добавки для животных, корма для КРС	Украина, Беларусь	288	23,4
ООО «А-ФУДС», Боровский район	Какао и продукция его переработки	Беларусь	10,185	3,6

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Концептуальное обоснование совершенствования системы информационно-аналитического обеспечения развития аграрного экспорта	4
2. Система инструментов информационно-аналитического обеспечения развития экспортной деятельности аграрных предприятий.....	16
3. Анализ влияния информационно-аналитических инструментов на функционирование аграрного экспорта региона	28
4. Эффективность информационно-аналитических инструментов в аграрном экспорте на примере аграрных предприятий Калужской области	40
5. Государственная поддержка основных элементов информационно-аналитической системы экспортной деятельности аграрных предприятий.....	44
6. Рекомендации по совершенствованию информационно-аналитического обеспечения экспортной деятельности аграрных предприятий.....	57
Заключение	69
Литература.....	72
Приложение	77

**Вячеслав Александрович Войтюк,
Николай Петрович Мишуров,
Ольга Вячеславовна Кондратьева,
Анатолий Дмитриевич Федоров,
Олеся Викторовна Слинко
(ФГБНУ «Росинформагротех»);
Галина Михайловна Демишкевич
(ФГБОУ ДПО РАКО);
Алина Юрьевна Миронкина
(ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА)**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ**

Аналитический обзор

Редактор В.И. Сидорова

Обложка художника Т.Н. Лапиной

Компьютерная верстка Т.П. Речиной

Корректор В.А. Белова

fgnu@rosinformagrotech.ru

Подписано в печать 21.11.2022 Формат 60×84/16

Бумага офсетная Гарнитура шрифта «Times New Roman» Печать офсетная

Печ. л. 5 Тираж 500 экз. Изд. заказ 144 Тип. заказ 311

Отпечатано в типографии ФГБНУ «Росинформагротех»,

141261, Московская обл., г.о. Пушкинский, рп. Правдинский, ул. Лесная, 60

ISBN 978-5-7367-1727-9



