

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Российский научно-исследовательский институт информации  
и технико-экономических исследований по инженерно-техническому  
обеспечению агропромышленного комплекса»  
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ ФОРМ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аналитический обзор



Москва 2020

# Техника и оборудование для села

Сельхозпроизводство @ Переработка @ Агротехсервис @ Агробизнес

ЖУРНАЛ

## «ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СЕЛА» –

ВАШ ПОМОЩНИК В НАУЧНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ,  
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ!

Ежемесячный полноцветный научно-производственный и информационно-аналитический журнал «Техника и оборудование для села», учредителем и издателем которого является ФГБНУ «Росинформагротех», выдвигается с 1997 г. при поддержке Минсельхоза России и Россельхозакадемии. За это время журнал стал одним из ведущих изданий в отрасли и как качественное и общественно значимое периодическое средство массовой информации в 2008, 2009 и 2011 гг. удостоен знака отличия «Золотой фонд прессы». В редакционный совет журнала входят 7 академиков РАН.

В журнале освещаются актуальные проблемы технической и технологической модернизации АПК: инновационные проекты, технологии и оборудование, энергосбережение и энергоэффективность; механизация, электрификация и автоматизация производства и переработки сельхозпродукции; агротехсервис; аграрная экономика; информатизация в АПК; развитие сельских территорий; технический уровень сельскохозяйственной техники; возобновляемая энергетика и др.

Журнал является постоянным участником большинства международных и российских выставок, конференций и других крупных мероприятий в области АПК, проходящих в России, неоднократно отмечался почетными грамотами, дипломами и медалями (более 10).

Журнал включен в международную базу данных AGRIS FAO ООН, Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук, входит в ядро РИНЦ и базу данных RSCI.

Регионы распространения журнала: Центральный, Центрально-Черноземный, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Северный, Северо-Западный, Калининградская область, а также государства СНГ (Украина, Беларусь, Казахстан).

Индекс в каталоге агентства «Роспечать» – 72493, в объединенном каталоге «Пресса России» – 42285.

Стоимость подписки на 2020 г. с доставкой по Российской Федерации – 8712 руб. с учетом НДС (10%), по СНГ и странам Балтии – 9936 руб. (НДС – 0%).

Приглашаем разместить в журнале «Техника и оборудование для села» информационные (рекламные) материалы, соответствующие целям и профилю журнала.

Подписку и размещение рекламы можно оформить через ФГБНУ «Росинформагротех» с любого месяца, на любой период, перечислив деньги на наш расчетный счет.

**Банковские реквизиты:** УФК по Московской области (Отдел № 28 Управления Федерального казначейства по МО);

ИНН 5038001475/КПП 503801001

ФГБНУ «Росинформагротех», л/с 20486Х71280,

р/с 40501810545252000104 в ГУ Банка России по ЦФО, БИК 044525000.

В назначении платежа указать код КБК (000 0000 0000000 000 440),

ОКТМО 46758000.

Адрес редакции: 141261, Московская обл., пос. Правдинский, ул. Лесная, 60, Росинформагротех, журнал «Техника и оборудование для села».

Справки по телефонам: (495) 993-44-04, (496) 531-19-92;

E-mail: r\_technica@mail.ru, fgnu@rosinformagrotech.ru



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Российский научно-исследовательский институт информации  
и технико-экономических исследований по инженерно-  
техническому обеспечению агропромышленного комплекса»  
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

---

---

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
РАЗВИТИЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ  
МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

---

---

*Аналитический обзор*

Москва 2020

УДК 631.115.8 (470)

ББК 65.321.8

Г 72

Рецензенты:

**Д.И. Валигурский**, д-р экон. наук, проф. (Российский университет кооперации);  
**Р.Г. Янбых**, д-р экон. наук, чл.-корр. РАН, заведующая отделом  
(Институт аграрных исследований ВШЭ)

**Г 72** **Королькова А.П., Кузнецова Н.А., Худякова Е.В., Ильина А.В., Горбачев М.И. Государственная поддержка развития сельскохозяйственной кооперации малых форм хозяйствования: аналит. обзор.** – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. – 72 с.

**ISBN 978-5-7367-1585-5**

Проанализированы состояние и тенденции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, дан анализ мер государственной поддержки потребительской кооперации и малых форм хозяйствования в АПК, приведены приоритетные направления государственной поддержки развития сельскохозяйственной кооперации в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и Федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Рассмотрены формы и механизмы стимулирования развития кооперации МФХ в региональных АПК. Представлен опыт снабженческо-сбытового кооператива «Союз» Саратовской области.

Предназначен для работников органов управления, руководителей и специалистов сельского хозяйства, преподавателей и студентов аграрных вузов.

---

**Korolkova, A.P., Kuznetsova, N.A., Khudyakova, E.V., Ilyina, A.V., Gorbachev, M.I.** *State Support for the Development of Agricultural Cooperation of Small Businesses, Analytical Overview* (Moscow: Rosinformagrotekh) 72 (2020).

The state and trends of development of the agricultural consumer cooperatives are analyzed; measures of state support for consumer cooperation and small businesses in the agricultural sector are analyzed; priority areas of state support for the development of agricultural cooperation are given within the framework of the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Agricultural Products, Raw Materials and Food Markets and the Federal Project titled "Creation of a support system for farmers and the development of rural cooperation." The forms and mechanisms for stimulating the development of cooperation of small farms in regional agricultural sector are discussed. The experience of the Soyuz supply and sales cooperative of the Saratov region is described.

It is intended for employees of governing bodies, managers and specialists of agriculture, and teachers and students of agricultural universities.

УДК 631.115.8 (470)

ББК 65.321.8

ISBN 978-5-7367-1585-5

© ФГБНУ «Росинформагротех», 2020

## ВВЕДЕНИЕ

---

На долю малых форм хозяйствования (МФХ) в сельском хозяйстве приходится 45% валовой продукции отрасли, более 50 – площади посевов, около 70% поголовья крупного рогатого скота.

Эффективность МФХ во многом зависит от развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. Подписанный Президентом Российской Федерации Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» закрепил за сельскохозяйственной кооперацией, развитием фермерства и наращиванием экспорта статус задач государственного масштаба [1]. Для обеспечения занятости населения на селе, выхода на рынок МФХ должны быть приняты целенаправленные меры по развитию кооперации, переработки, промыслов и других направлений. Отметив успешный опыт развития сельскохозяйственной кооперации, накопленный в Липецкой и Тюменской областях, Президент Российской Федерации предложил разработать механизм поддержки и тиражирования лучших региональных практик [2].

С 2019 г. реализуется федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». В рамках государственной поддержки проекта в 2019 г. было выделено 5,4 млрд руб. В регионах разработаны программы по поддержке кооперации с учетом местных особенностей, накоплен опыт содействия развитию кооперативного движения на селе. В 83 субъектах Российской Федерации на поддержку фермеров и развитие сельской кооперации из региональных бюджетов было выделено 595,6 млн руб. [3].

Несмотря на принимаемые меры, развитие кооперации в последние годы замедлилось, численность сельскохозяйственных потребительских кооперативов и потребительских обществ Центросоюза сокращается. К основным причинам медленного развития сельской кооперации следует также отнести монополизацию агропродовольственных и ресурсных рынков; преимущественную поддержку отдельных кооперативов, а не кооперативной системы и кооперативной инфраструктуры; слабый учет специфики кооперации в законо-

дательстве; недостаточный уровень развития местного самоуправления, дефицит бюджетов сельских муниципалитетов и др. [4].

Введение санкций против нашей страны, падение цен на нефть и курса рубля привели к росту цен на материально-технические средства, обусловили снижение покупательского спроса на продовольственные товары. Все это потребовало как внесения изменений в нормативно-правовое регулирование государственной поддержки МФХ, так и принятия практических мер для поддержки развития кооперации на селе [5].

Необходимо создать благоприятные социально-экономические условия для развития кооперативного сектора аграрной экономики, в том числе в части налогообложения, страхования, кредитования, предоставления приоритета территориальному принципу формирования кооперативных организаций, включающему в себя возможность участия в них других несельскохозяйственных субъектов хозяйствования, признающих основные условия и принципы их деятельности. Особое внимание при этом следует уделить подготовке и повышению квалификации специалистов для кооперативной деятельности на базе высших и средних учебных заведений, научно-исследовательских учреждений, разработке научных рекомендаций по ее осуществлению и совершенствованию.

В издании рассмотрены направления развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК), обобщены передовые практики кооперации МФХ и меры государственной поддержки. Предназначено работникам органов управления, руководителям и специалистам сельского хозяйства для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности мер государственной поддержки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в АПК.

## **1. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

---

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г., МФХ представлены 17 тыс. сельскохозяйственных микропредприятий, 175 тыс. К(Ф)Х и ИП, 23,5 млн личных подсобных хозяйств (ЛПХ), которые являются социальной базой кооперации [6].

Несмотря на рост доли крупных и средних организаций в валовом производстве сельскохозяйственной продукции, К(Ф)Х и хозяйства населения занимают значительный удельный вес в валовом производстве сельскохозяйственной продукции. В личных подсобных хозяйствах граждан, ИП и К(Ф)Х в 2019 г. было произведено более 40% валовой сельскохозяйственной продукции [7].

В условиях сокращения производства в ЛПХ роль и место крестьянских (фермерских) хозяйств в АПК возрастает: увеличиваются площади сельскохозяйственных угодий, поголовье скота. Доля малого и среднего агробизнеса в общем объеме продукции животноводства колеблется от 50 до 70%. В зерновом производстве эта доля увеличилась с 21% в 2010 г. до 30 в 2018 г., подсолнечника – с 26 до 32% соответственно.

В хозяйствах населения производится более половины важной для продовольственной безопасности продукции: 68,0% – картофеля, 55,0 – овощей, 94,1 – меда, а также 46,5% шерсти [8].

Из всех организационно-правовых форм хозяйствования опережающими темпами развиваются К(Ф)Х (табл. 1).

## Динамика производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств, тыс. т

Показатели	2000 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2020 г., %
<i>Сельскохозяйственные организации</i>							
Зерно (в весе после доработки)	59418	46994	86179	94969	79540	84905	142,8
Сахарная свекла	13271	19735	45250	45791	37503	48432	365,0
Семена подсолнечника*	3303	3900	7566	7132	8466	9912	300,1
Картофель	2222	2213	4210	4233	4317	4629	203,8
Овощи	2475	2070	3076	3480	3581	3967	161,9
Скот и птица на убой (в убойном весе)	1787	4342	7516	8040	8396	8668,7	485,1
Молоко	15271	14313	15061	15674	16245	16967,4	111,1
Яйца, млн шт.	24143	31316	34517	35924	36161	36182,9	149,9
Шерсть (в физическом весе)	15	10	9	9	10	7,6	50,7
Мед, т	5237	1749	1416	1332	1312	4190	80,0
<i>Хозяйства населения**</i>							
Зерно (в весе после доработки)	439	645	1023	1071	891	910	207,3
Сахарная свекла	90	91	79	91	64	-	-
Семена подсолнечника	49	34	46	45	48	54	110,2
Картофель	26868	15109	15594	14963	15237	14510	54,0
Овощи	8084	7511	7724	7546	7545	7296	90,3
Скот и птица на убой (в убойном весе)	2579	2613	2045	1974	1912	1861,5	72,2



Молоко	16420	15720	12552	12135	11855	11718,3	71,4
Яйца, млн шт.	9301	9136	8545	3439	3274	8174,3	87,9
Шерсть (в физическом весе)	23	29	27	27	26	23,4	101,7
Мед, т	47827	47541	65089	61238	61149	59978	125,4
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства ***</i>							
Зерно (в весе после доработки)	5513	13368	33474	39499	32824	35385	641,8
Сахарная свекла	690	2415	5997	6032	4499	5859	849,1
Семена подсолнечника	567	1413	3403	3303	4242	5413	954,6
Картофель	375	1176	2660	2511	2841	2936	782,9
Овощи	263	1422	2381	2586	2559	2843	10,8 раз
Скот и птица на убой (в убойном весе)	80	210	292	305	322	336,2	420,3
Молоко	568	1475	2174	2376	2511	2674,6	470,9
Яйца, млн шт.	141	307	452	466	466	500,7	355,1
Шерсть (в физическом весе)	2	14	20	21	20	19,2	960,0
Мед, т	1184	1716	2717	2597	2545	2359	199,2

\*С 2016 г. – в весе после доработки; 2000, 2010 г. – в первоначально оприходованном весе.

\*\* На основании данных выборочного обследования личных подсобных и других индивидуальных хозяйств.

\*\*\* Включая индивидуальных предпринимателей; на основании данных выборочного обследования крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Источник: [8].

Рост доли К(Ф)Х и увеличение их численности во многом зависят от развития таких форм интеграции, как сельскохозяйственные потребительские кооперативы (СПоК). Такая форма кооперации доказала свою эффективность и получила широкое распространение в мире, оставаясь ведущим сегментом в развитии сельской экономики. Так, доля кооперативного сектора в сельской экономике стран Европейского союза в 2018 г. составляла 40% и колебалась от 20 (Латвия) до 74% (Финляндия). Значительный удельный вес в агропромышленном комплексе кооперативный сектор занимает в Нидерландах, Дании, Швеции, Франции (от 68% до 57%) [9].

На основе мониторинга кооперативов в мировом сельском хозяйстве и пищевой промышленности по критерию долларовой выручки были отобраны 30 крупнейших кооперативов. Первое место по критерию долларовой выручки занимал многоцелевой кооператив Республики Корея (National Agricultural Cooperative Federation (NACF) с годовой выручкой, превышающей 55 млрд долл. США. Кооператив осуществляет маркетинг и поставки материально-технических средств для сельского хозяйства, банковские услуги и страхование, сельские консультационные услуги. В NACF участвуют более 80% всех фермеров Южной Кореи – 2,44 млн индивидуальных членов, объединенных в 1165 кооперативов, работают около 110 тыс. сотрудников.

Второе место занимает Zen-Noh с выручкой 48,37 млрд долл., которая представляет японскую Национальную федерацию ассоциаций сельскохозяйственных кооперативных организаций. Основными направлениями деятельности Zen-Noh являются: производство риса и зерна, фруктов и овощей, мяса, молока; снабжение сельских производителей техникой, упаковочными материалами, удобрениями, ядохимикатами, нефтепродуктами; сбыт, хранение и логистика внутри страны и за рубежом. Также оказываются образовательные и консультационные услуги: по улучшению сельскохозяйственных технологий, маркетинга, планирования и качества управления в целом; управлению кооперативными складскими комплексами; транспорту; контролю в сфере строительства; созданию животноводческих рынков; генерации солнечной энергии; по организации сотрудничества с иностранными кооперативами.

Zen-Noh создана в 1972 г. при участии Национальной маркетинговой федерации ассоциаций сельскохозяйственных кооперативов и Национальной снабженческой федерации ассоциаций сельскохозяйственных кооперативов. Имеет 34 штаб-квартиры в префектурах страны и одну общенациональную. Эта японская корпорация кооперативов включает в себя 993 кооперативных союза. В Сельскохозяйственную группу Японии, помимо Zen-Noh, также входят Центральный союз сельскохозяйственных кооперативов (Zen-Chu), Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов взаимного страхования (ZENKYOREN), Национальный кооперативный банк (Nochu Bank), сельскохозяйственные кооперативы Японии (Nokyo).

К крупнейшим сельскохозяйственным кооперативам относится американская компания «CHS Inc» с годовой выручкой 44,48 млрд долл. США, поставляющая фермерам топливо, минеральные удобрения, корма и оказывающая услуги по маркетингу. Чистая прибыль компании за 2017 г. составила 1,279 млрд долл. Собственниками «CHS» являются 948 кооперативов, 75 тыс. производителей и 20 тыс. собственников привилегированных акций, а в целом в компании трудятся около 11 тыс. сотрудников. «CHS» осуществляет розничные продажи своей продукции более чем 450 сообществам в 16 штатах США и Канады, обслуживая более 140 тыс. покупателей. Ежегодно компания выращивает более 650 млн бушелей зерна, поставяет более 275 млн галлонов топлива. В «CHS» за семь лет фермеры-собственники получили более 7,5 млрд долл. Транспортное подразделение корпорации управляет одним из крупнейших частных парков большегрузных грузовиков. Компания ежегодно продает ежегодно более 2 млрд бушелей зерновых и масличных [10].

Зарубежный и отечественный опыт показал, что для МФХ участие в сельскохозяйственных потребительских кооперативах является одним из основных факторов роста доходов и внедрения инновационных технологий. Развитие малых форм хозяйствования на селе обеспечивает повышение занятости сельского населения; оказывает содействие развитию сельских территорий, социальному обустройству сельских поселений; сохраняет национальные традиции и сельский образ жизни.

Это особенно важно, когда доходы сельского населения находятся на недопустимо низком уровне. Невысокие доходы и безработица воспроизводят широкомасштабную бедность в сельских поселениях: при среднем по стране показателе уровня бедности 12,4% в сельской местности за ее чертой находится каждый четвертый житель (25% – на селе против 8% в городе) [11]. Уровень сельской безработицы, по данным на 2019 г., составил 6,5%, что значительно выше городского (3,8%), доля сельских жителей среди безработных достигает 33,4% , тогда как в структуре населения России только 25,4% [12].

В Российской Федерации в 2019 г. численность сельскохозяйственных потребительских кооперативов составляла 5,6 тыс., что на 11% меньше по сравнению с 2017 г. Комплекс мер по поддержке кооперации реализуется с 2006 г. Однако стоимость паевых фондов снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов снизилась с 437,2 млн руб. в 2010 г. до 380,9 млн в 2018 г. По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи, 2016 г. доля сельскохозяйственных организаций, являющихся членами потребительских кооперативов, также сократилась с 3,7 в 2006 г. до 3,1% в 2016 г. Доля К(Ф)Х, вовлеченных в деятельность кооперативов, за этот период увеличилась незначительно (с 2,1 до 2,7%) и остается на крайне низком уровне [6, 13].

Уменьшаются и масштабы деятельности потребительских обществ системы Центросоюза России. Так, объем закупок молока и мяса заготовительными организациями в 2017 г. сократился в сравнении с 2013 г. по отдельным федеральным округам на 10-50% [14, 15].

В 2017-2019 гг. снижалась численность кредитных, снабженческо-сбытовых кооперативов (СПСК) и др. (табл. 2).

Вместе с тем исследование динамики развития производственного потенциала СПоК России за 2013-2017 гг. показывает, что за рассматриваемый период собственный капитал в кооперативах увеличился с 5 063 млн до 7 381 млн руб., или в 1,5 раза, чистые активы возросли с 6 542 млн до 10 933 млн, или в 1,7 раза, основные средства – с 8 697 млн до 10 131 млн руб., или на 16,5%. При этом в 2017 г. по сравнению с 2013 г. выручка кооперативов выросла с 22 868 до 32 324 млн руб., или на 41,4%, прибыль до налогообло-

жения – с 423 до 950 млн, или в 2,2 раза, субсидии со стороны государства увеличились с 2 517 до 3 963 млн руб., или в 1,6 раза [16]. Следует заметить, что без государственных субсидий кооперативы пока работают убыточно (табл. 3).

Таблица 2

**Динамика численности сельскохозяйственных  
потребительских кооперативов России и их структура**

Кооперативы	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отноше- ние 2018 г. к 2016 г., %
	Кол-во	в % к итогу	Кол-во	в % к итогу	Кол-во	в % к итогу	
Перерабатываю- щие	1013	16	1032	18	1111	20	110
Обслуживающие	709	11	813	14	807	14	114
Сбытовые	1058	17	985	17	926	16	88
Снабженческие	416	7	425	7	405	7	97
Кредитные	1578	24	1381	24	1176	21	74
Прочие	1519	24	1203	21	1183	22	78
Всего	6293	100	5839	100	5608	100	89

Источник: <https://www.fedstat.ru/indicator/34060>.

Таблица 3

**Тренд производственного потенциала СПоК России, млн руб.**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Собственный капитал	5 063	4 597	4 874	6 610	7 381
Чистые активы	6 542	6 143	6 810	9 614	10 933
Основные средства	8 697	7 916	7 863	9 040	10 131
Выручка	22 868	23 652	24 221	27 701	32 324
Прибыль до налого- обложения	423	273	776	1 008	950
Субсидии	2 517	2 097	2 794	2 879	3 963
Прибыль до налогоо- бложения без субсидий	-2 093	-1 824	-2 018	-1 871	-3 013

Источник: [16].

Для малых форм хозяйствования проблемы сбыта и снабжения вышли на первый план, поэтому доля снабженческо-сбытовых (СПСК) во всей численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Российской Федерации наибольшая в 2019 г. – 23%. За анализируемые годы произошло их укрупнение, увеличился размер членской базы.

Анализ показал, что темпы роста размера членской базы снабженческо-сбытовых кооперативов ниже, чем в целом по сельскохозяйственным потребительским кооперативам (табл. 4). Членами СПСК в 2019 г. являлись 53,3 тыс. объектов малого и среднего агробизнеса. Их рост за последние четыре года составил 15%. В среднем членская база одного снабженческо-сбытового кооператива включала в себя 40 предприятий малого и среднего агробизнеса. Наибольшее распространение СПСК получили в таких федеральных округах, как Центральный, Сибирский, Приволжский, Уральский. Наибольший удельный вес по числу членов СПСК приходится на Центральный федеральный округ – 43%, а именно Липецкую область – 36%. Наибольший прирост членской базы СПСК за анализируемый период наблюдается по Сибирскому федеральному округу – 47%, в основном за счет Иркутской области (61%). Развитие сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов Уральского федерального округа осуществляется за счет Челябинской и Тюменской областей, хотя за последние четыре года наблюдается снижение их членской базы на 26%.

Таблица 4

**Динамика размера членской базы сельскохозяйственных  
потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов  
в России и основных федеральных округах**

Федеральный округ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2016 г., %
Российская Федерация	46162	55179	57584	53250	115
Центральный	18747	28080	27682	23373	125
Приволжский	8933	8863	11290	9723	109
Сибирский	7551	8476	8920	10797	143
Уральский	9063	8018	7323	6671	74

Источник: <https://www.fedstat.ru/indicator/34060>.

Через систему СПСК в России в 2019 г. было реализовано сельскохозяйственной продукции на сумму около 11 млрд руб. Результаты анализа (табл. 5) свидетельствуют о развитии материально-технической базы СПСК, что подтверждается ростом размеров основных фондов кооперативов с 2016 по 2019 г. на 41%.

Таблица 5

### Динамика размера паевого, резервных и основных фондов СПСК РФ

Виды фондов	Годы				Отношение 2019 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	
Основные	2421	3322	2917	3407	141
Паевой	404,5	405,7	380,9	446,6	110
Резервный	158,9	184,1	199,1	266,0	167
Резервный от паевого, %	39	45	52	59	151

Источник: <https://www.fedstat.ru/indicator/34060>.

С ростом членской базы кооперативов наблюдается увеличение паевого фонда на 10%. Значительное увеличение резервных фондов СПСК на 67% подтверждает правильность выбранной политики развития кооперативов, направленной на снижение рисков и улучшение финансового состояния. В 2019 г. удельный вес резервного фонда от размера паевого достиг 60%. Наибольшее распространение СПСК получили в молочно-мясном подкомплексе.

Сбыт продукции МФХ через сельскохозяйственную потребительскую кооперацию ежегодно увеличивается на 10%, что свидетельствует о востребованности таких организаций. Вместе с тем процесс закрытия неработающих СПоК продолжается. Так, по данным ВИАПИ из 1210 СПоК, попавших в базу, с 2013 по 2015 г. работало около половины – 614. Прекратили деятельность в 2016 г. и те кооперативы, которые ранее получили господдержку из консолидированных бюджетных средств в размере 559 млн руб. [17]. Причиной их закрытия эксперты называют несоблюдение кооперативных правил и принципов, недостатки в организационном, информационном и методическом обеспечении кооперативного движения, поскольку успехи кооператива зависят от вклада каждого члена в конечные результаты деятельности и его оценки.

## 2. ОПЫТ СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВОГО КООПЕРАТИВА «СОЮЗ» САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

К регионам, накопившим многолетний успешный опыт деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, относится Саратовская область [18,19]. В 2019 г. там действовало 114 СПоК, из них 48 снабженческо-сбытовых (СПСК), размер членской базы которых – 233 предприятия малого и среднего агробизнеса (табл. 6, 7).

Таблица 6

### Динамика количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов Саратовской области по видам деятельности

Виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2016 г., %
Всего	139	121	109	114	82
Снабженческо-сбытовые	57	47	43	48	84
Перерабатывающие	20	19	18	17	85
Обслуживающие	38	43	40	41	108
Прочие	24	8	8	8	33

Источник: данные авторов.

Как показывает табл. 7, общее число СПоК Саратовской области уменьшилось с 2016 по 2019 г. на 18%, а снабженческо-сбытовых – на 16%.

Таблица 7

### Основные показатели развития СПСК Саратовской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2016 г., %
1	2	3	4	5	6
Число СПСК	57	47	43	48	84
Паевой фонд, тыс. руб.	31302	23326	21422	26669	85



1	2	3	4	5	6
Резервный фонд, тыс.руб.	1134	3818	3088	3991	352
Резервный фонд в % от паевого фонда	4	16	14	15	375
Размер членской базы СПСК	268	574	195	233	87
Основные фонды, тыс. руб.	79000	62286	80439	83683	106

Источник: данные авторов.

Однако данные о развитии снабженческо-сбытовой кооперации Саратовской области (см. табл. 7) свидетельствуют о том, что при сокращении размера членской базы (на 13%) наблюдается увеличение стоимости основных фондов (на 6%), а при уменьшении на 15% паевого фонда, который составил 27 млн руб., растет резервный фонд (в 3,5 раза) и удельный вес резервного фонда в паевом. Доля резервного фонда в паевом фонде возросла до 15% и достигла рекомендуемых значений. Хотя в целом по стране этот показатель более чем в 4 раза превышает областной.

Для снижения рисков функционирования кооперативов Федеральным законом Российской Федерации «О сельскохозяйственной кооперации» (ст. 34 п. 6) определено обязательное формирование резервного фонда в размере не менее 10% от паевого фонда [20]. Средства этого фонда направляются на обеспечение непредвиденных расходов, порядка страхования риска. Документом, конкретизирующим отношения кооператива с его членами и всю жизнедеятельность кооператива, выступает внутренний регламент кооператива.

Отраслевая направленность СПСК Саратовской области существенно отличается от среднереспубликанских. Это связано с ее специализацией на производстве зерна и подсолнечника и большим удельным весом в их производстве малого и среднего агробизнеса. В регионе около 50% производства данных видов продукции сосредоточено в К(Ф)Х. Поэтому создание и развитие зерновых СПСК выходит на повестку дня в первую очередь.

Среди такого вида кооперативов первое и ведущее место занимает СПСК «Союз», образованный по проекту ТАСИС ЕС в 1999 г. Опыт работы этого кооператива на зерновом рынке (более 20 лет) является бесценным, тем более что в последние пять лет СПСК «Союз» стал экспортно ориентированным, так как большинство продукции реализуется за рубеж: в Турцию, Иран, Египет, Грецию, Чехию и другие страны. Развитие и поддержка экспортных кооперативов – также одна из актуальных задач государственной политики. Как уже неоднократно отмечалось, целью развития продовольственного комплекса является не только повышение уровня продовольственной безопасности, но и увеличение поставок сельхозпродукции на экспорт. Поддержка экспортно-ориентированных кооперативов и помощь в выходе на международные рынки для малых и средних хозяйств – направления приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», реализация которого ведется с начала 2017 г.

Через СПСК «Союз» в 2018 г. было реализовано более 50 тыс. т зерна на общую сумму более 390 млн руб. (табл. 8). В настоящее время кооператив объединяет 41 К(Ф)Х Краснокутского и Питерского районов Саратовской области.

Объем оказываемых услуг или выручка СПСК зависят от урожайности и площади посева зерновых культур в хозяйствах-членах кооператива. Для сохранения стабильности работы кооператива весной заключаются предварительные договоры с К(Ф)Х на поставку продукции с учетом сложившейся структуры посевных площадей и ориентацией СПСК на запланированный объем продаж по договорам, заключенным с покупателями зерна. По некоторым видам продукции с постоянными клиентами заключаются договоры на долгосрочной основе.

Численность постоянных работников остается неизменной за последние три года. Сезонные рабочие привлекаются в период массовой отгрузки зерна. Как показали расчеты, производительность труда остается на одном уровне и мало изменяется по годам деятельности СПСК. Уровень среднемесячной заработной платы вырос в 2018 г. на 24% по сравнению с 2016 г. и составил 26830 руб., что превышает средний областной показатель.

**Основные показатели развития СПСК «Союз» Саратовской области**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отношение 2016 г. к 2018 г., %
Выручка, млн руб.	394,5	401,4	391,0	99
Стоимость основных средств, тыс. руб.	5512	5043	4586	83
Численность работающих	27	27	27	100
Среднемесячная заработная плата, руб.	21631,1	23717,5	26829,9	124
Фондоотдача, руб.	71,5	79,6	85,3	119
Производительность труда, тыс. руб.	14611	14867	14481	99
Затраты на 1 руб. выручки, руб.	0,98	0,99	0,93	95
Коэффициент общей ликвидности	1,3	1,4	1,9	146
Прибыль (убыток), тыс. руб.	7032	5581	4952	70
Рентабельность продаж, %	1,8	1,4	1,3	72

Источник: данные авторов.

В 2018 г. улучшилось использование основных средств – рост фондоотдачи составил 19%, затраты на 1 руб. оказанных услуг снизились на 5%, увеличился коэффициент общей ликвидности на 46%, что свидетельствует об улучшении финансового состояния кооператива. Однако наблюдается снижение размера прибыли и рентабельности продаж, которая находится на очень низком уровне – всего 1,5%. По Закону «О сельскохозяйственной кооперации» СПСК являются некоммерческими организациями и увеличение прибыли не является целью их деятельности, но по решению общего собрания членов кооператива СПСК может создавать фонды развития, которые формируются из полученной прибыли. Формирование финансовых результатов кооператива представлено в табл. 9.

Таблица 9

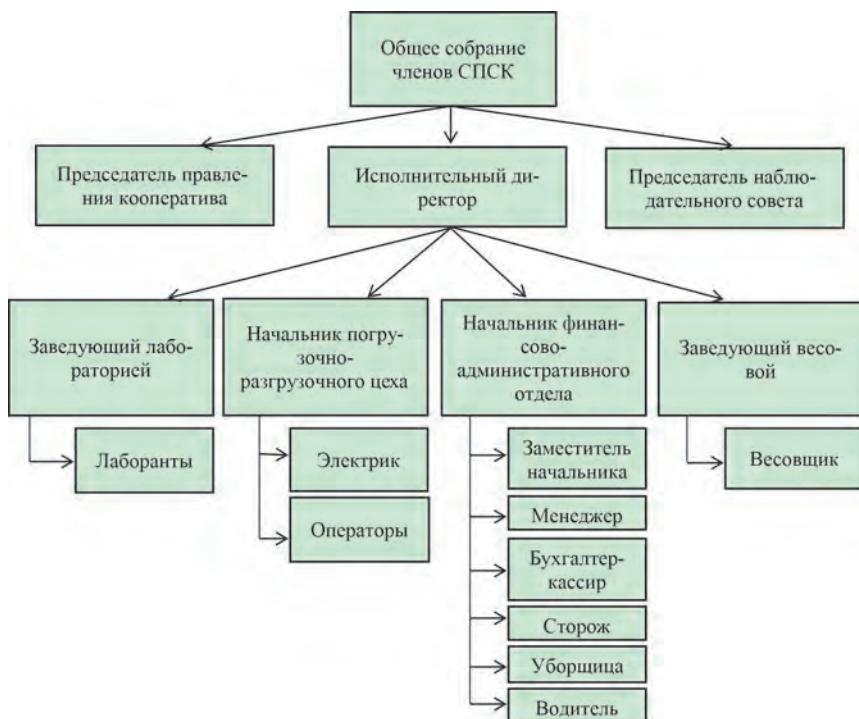
**Формирование финансовых результатов деятельности СПСК «Союз»,  
тыс. руб.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отношение 2018 г. к 2016 г., %
Выручка	394429	401441	391035	99
Себестоимость	367445	395614	364495	99
Валовая прибыль	2698,4	5827	2654	98
Коммерческие расходы	1995,2	246	588	2
Прибыль от продаж	7032	5581	4952	70
Проценты к уплате	805	-	-	-
Прочие доходы	-	-	92	-
Прочие расходы	360	-	347	96
Прибыль до налогообложения	5867	5581	4697	80
Налог	836	558	854	102
Прочие	652	358	-	-
Чистая прибыль	4379	4665	3843	87

Источник: данные авторов.

Чистая прибыль СПСК формируется в основном за счет выручки, получаемой от представления услуг членам кооператива по реализации зерна, проведению лабораторных анализов продукции, взвешивания автомашин, погрузо-разгрузочных работ, прочие виды деятельности СПСК не оказывают существенного влияния на формирование прибыли.

Основные средства кооператива СПСК представлены автомобильными и железнодорожными весами с компьютерным управлением, предназначенными для взвешивания автомобилей с зерном, поступающих от К(Ф)Х – членов кооператива и железнодорожных вагонов, которыми зерно отправляется клиентам кооператива, погрузо-разгрузочными механизмами, транспортерами, емкостями для хранения продукции, складскими помещениями, лабораторным и другим оборудованием, легковыми автомобилями. Организационная структура управления СПСК «Союз» представлена на рис. 1.



*Рис. 1. Организационная структура управления СПСК «Союз»*

Высшим органом управления в СПСК «Союз», согласно существующему законодательству, является общее собрание членов кооператива. Сельхозтоваропроизводитель становится членом СПСК после уплаты паевого взноса в размере 5 тыс. руб. Правление кооператива избирается в составе пяти человек, наблюдательный совет – трех. Для оптимизации управления кооперативом и его членской базой каждый член правления, кроме председателя, возглавляет сектор, на который распределены все члены кооператива по территориальному признаку. В каждый территориальный сектор входят от 7 до 12 членов кооператива. Каждый сельхозтоваропроизводитель – член кооператива – обязуется поставлять в кооператив не менее 50% производимой товарной продукции.

Объемы оказываемых услуг по видам деятельности снабженческо-сбытовым кооперативом клиентам отражены в табл. 10 и еще раз подтверждают вывод о том, что выручка на 99% формируется за счет услуги по реализации зерна. Услуги по анализу качества продукции, взвешиванию автомашин, осуществлению погрузо-разгрузочных работ являются необходимыми элементами успешной работы кооператива.

Таблица 10

**Объем оказываемых услуг СПСК «Союз» по видам деятельности**

Наименование услуг	2017 г			2018 г		
	число	сумма, тыс. руб.	к итогу, %	число	сумма, тыс. руб.	к итогу, %
Анализ качества продукции, шт.	600	123,1	0,03	384	98,2	0,02
Взвешивание автомашин, шт.	1855	129,6	0,03	1156	225,8	0,05
Погрузочно-разгрузочные работы, т	1498	853,5	0,2	4831	2224,6	0,6
Реализация зерна, т	49945	432407	99,5	44943	390249	99,2
Прочая реализация, т	1500	911,8	0,24	4781	884,4	0,13
Итого услуг	-	434425	100	-	393682	100

Источник: данные авторов.

Зерно от поставщиков доставляется до кооператива транспортом клиентов, качество его определяется в лаборатории СПСК, оснащенной современным оборудованием. В зависимости от установленного качества продукции формируются определенные партии товарного зерна, так как качество продукции должно отвечать требованиям зарубежных покупателей в зависимости от того, на какие цели оно закупается (продовольственное или фуражное). Значительная доля зерна, поставляемого на продовольственные цели, – высокого качества: от первого до третьего класса с высоким содержанием клейковины. Под сформированные партии зерна запрашиваются железно-

дорожные вагоны и происходит отгрузка продукции покупателю с обязательным присутствием представителя заказчика и на условиях предоплаты.

Сезонность реализации продукции через снабженческо-сбытовой кооператив можно проанализировать, используя данные 2018 г. (табл. 11, рис. 2). Самый большой объем реализации приходился на август – в этот период было реализовано около 7 тыс. т зерновой продукции, или 14% всего объема.

Таблица 11

**Объем реализации зерна СПСК «Союз» по месяцам 2018 г.**

Месяцы	Количество		Сумма	
	т	%	тыс. руб.	%
Январь	6383	13	41947	11
Февраль	4221	9	26792	7
Март	6051	13	37698	10
Апрель	6248	13	45939,7	12
Май	2796	6	217226	5
Июнь	743	1	7262	2
Июль	3554	7	37166	9
Август	6789	15	56359,8	14
Сентябрь	3531	7	40083	10
Октябрь	2508	5	21677	6
Ноябрь	3624	8	42754	11
Декабрь	1505	3	14378	3
Итого	47953	100	393280	100

Источник: данные авторов.

Наименьший объем реализации наблюдался в мае (6%). В январе-марте реализовывалось зерно прошлого года, которое хранилось на складах сельхозтоваропроизводителей в ожидании более высоких цен на продукцию, под которую был заключен с кооперативом договор отсроченной поставки.



*Рис. 2. Сезонные колебания объема продаж зерна по месяцам в СПСК «Союз» в 2018 г.*

Вся система взаиморасчетов и взаимоотношений между кооперативом и К(Ф)Х – членами кооператива разработана и отражена во внутреннем регламенте, который после утверждения общим собранием членов СПСК принимает силу закона и неукоснительно выполняется всеми участниками кооперативного формирования. В СПСК «Союз» прием продукции от членов кооператива осуществляется на основании договора по передаче продукции для ее продажи в кооператив, который заключается исполнительской дирекцией СПСК и сельхозтоваропроизводителем ежегодно до 15 июня. До начала уборки исполнительная дирекция доводит до сведения сельхозтоваропроизводителей информацию, необходимую для нормальной организации в кооперативе приема продукции на период уборки: график работы и приема зерна, нормы и нормативы, требования к качеству продукции, предполагаемые цены и другие сведения. На каждую привезенную партию поставщику выдается реестр о приемке, подписанный представителем кооператива (заведующим лабораторией, а в его отсутствие – лаборантом, являющимися материально-ответственными лицами) и сельхозтоваропроизводителем. В этом ре-



естре указывается дата приема, поставленный продукт, количество, качество и другие характеристики. Копия этого реестра остается в кооперативе. С момента выписки реестра о приемке СПСК несет ответственность за сохранность и последующую реализацию продукции. За качественный анализ товарных партий зерна, поставляемого в кооператив, лаборатория несет ответственность перед сельхозтоваропроизводителями – членами СПСК, а за результаты анализа зерна, отправляемого вагонами, – перед Государственной хлебной инспекцией и покупателями.

До формирования товарных партий взаиморасчеты с поставщиками продукции кооперативом не производятся, поставленная продукция оплачивается сельхозтоваропроизводителям в течение трех банковских дней после реализации товарных партий зерна.

Сельхозтоваропроизводителям в кооперативе открывается счет о поставке продукции, который обязательно предоставляется каждому поставщику. Этот счет содержит список поставленной продукции, количественные характеристики и стоимость. К стоимости прибавляются различные надбавки и делаются скидки в соответствии с характеристиками поставляемого зерна.

В случаях наступления форс-мажорных обстоятельств (засуха, пожары, наводнения и другие стихийные бедствия) условия поставки и расчетов пересматриваются по решению правления и общего собрания.

В СПСК «Союз» ввиду недостаточной емкости складских помещений для хранения и формирования товарных партий зерна широко используется система приема продукции, которая регистрируется как переданная СПСК, но размещенная на складах сельхозтоваропроизводителей. В случае отсроченной поставки берется цена того месяца, когда поставка реально будет осуществлена. Сельхозтоваропроизводители несут ответственность за сохранность оговоренной для продажи через кооператив хранящейся на их складах продукции как по количеству, так и по качеству.

Продукция, поставляемая в СПСК на условиях отсроченной поставки, обязательно контролируется представителями кооператива (чаще всего работниками лаборатории) на предмет сохранности количества и качества сформированных товарных партий зерна.

Окончательный прием данной продукции и оплата поставщикам осуществляются в момент действительной поставки зерна на погрузо-разгрузочный пункт или склады СПСК по цене, действующей в этот период. По усмотрению правления СПСК при необходимости возможно частичное авансирование отсроченной поставки зерна.

Изученный опыт работы СПСК «Союз» позволил выделить проблемы, тормозящие развитие сельскохозяйственной потребительской снабженческо-сбытовой кооперации. Условно все проблемы можно подразделить на внешние (глобальные) и внутренние. В СПСК «Союз», как и во многих сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативах, возникает проблема расширения членской базы. Сельхозтоваропроизводители при возможности вступления в СПСК испытывают страх потери своей самостоятельности, индивидуальности, сомнение в доверии органам управления кооперативом в их профессиональных качествах, умении координировать действия при проведении торговых операций большого числа сельхозтоваропроизводителей – членов кооператива.

Неблагоприятными факторами расширения членской базы СПСК являются низкая доходность и нестабильное финансовое состояние значительной части представителей малого и среднего агробизнеса.

Организации новых СПСК препятствует отсутствие начального капитала для формирования материально-технической базы, а грантовая поддержка может стимулировать организацию псевдокооперативов, что имеет место в некоторых регионах нашей страны.

Изменение внешней среды СПСК также оказывает решающее влияние на развитие кооперативной деятельности. Так, на эффективность функционирования экспортно ориентированных СПСК воздействуют усиление глобальной конкуренции, переориентация потребителей на качество и прослеживаемость товаров, которые иногда становятся важнее установленного уровня цен. На повестке дня для успешной кооперативной деятельности в первую очередь находится своевременное отслеживание и внедрение инновационных достижений в цифровой трансформации сельского хозяйства, инновационных технологий.

Ключевыми факторами успеха становятся знания, технологичность, быстрая адаптируемость к изменяющимся внешним условиям.

Исходя из последних требований к эффективному развитию кооперативной деятельности приобретают актуальность периодическое повышение квалификации работников и членов кооперативов, развитие консультационно-информационных служб, цифровизации основных технологических процессов как сельхозтоваропроизводителей, так и самих кооперативных формирований, широкое использование интернет-ресурсов, электронные торги сельскохозяйственной продукцией.

Немаловажную роль в кооперативном движении могут оказать корректировка нормативно-законодательной базы, формирование объединения высококлассных профессионалов кооперативного движения. Государственная поддержка развития СПСК должна выделяться с учетом ориентации действующих или вновь организуемых кооперативов на внедрение инноваций, использование информационных технологий, эффективность и качество работы.

Процесс постоянного оттока сельского населения в города является для СПСК тормозом. Так как сельскохозяйственная потребительская снабженческо-сбытовая кооперация помогает решению комплекса проблем экономического, производственного, социального характера в сельском хозяйстве и жизни российского села, то ее можно определить как весомый фактор инклюзивного развития. Такой подход предполагает обеспечение равного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к экономическим возможностям и беспрепятственному взаимодействию между ними и населением конкретной сельской территории.

Инклюзивное развитие способно обеспечить более равномерное распределение государственной поддержки всех сельскохозяйственных товаропроизводителей, человеческого капитала на селе, концентрацию максимальной занятости, экологизацию производства, воспроизводство сельского населения, сохранение сельских территорий. На Всемирном экономическом форуме в Давосе был представлен альтернативный подход к оценке экономического развития стран, ключевым элементом которого стал показатель, альтернативный ВВП, – рейтинг (индекс) инклюзивного развития. Основное назначение индекса – более полное отражение положения дел в стране, а не только, как показывает ориентация на ВВП, сосредоточение на производственных мощностях.

Индекс инклюзивного развития региональных и местных экономик будет включать в себя изменение показателей роста и развития экономики сельского хозяйства, инклюзивное развитие экономики сельского хозяйства, заключающееся в определении коэффициента Джинни, который отражает расслоение населения региона по доходам и долю населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения; воспроизводство сельского населения и устойчивость развития аграрного сектора экономики; развитие цифровой экономики сельского хозяйства и сельских территорий. Данное направление требует дополнительных исследований и определения роли сельскохозяйственной потребительской кооперации в инклюзивном развитии сельских территорий.

### **3. АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК**

---

Меры государственной поддержки малых форм хозяйствования и кооперации были разработаны и внедрены в ходе реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК». Это способствовало увеличению численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в различных сферах деятельности агропромышленного комплекса и стало стимулом для развития не только сельского хозяйства, но и отраслей промышленности АПК. В Госпрограмме и в подпрограмме «Поддержка малых форм хозяйствования» значительное место отводится мерам поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов как одной из форм объединения и развития малого и среднего агробизнеса [21].

В 2013-2018 гг. бюджетные средства на поддержку МФХ выделялись в рамках Госпрограммы подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» по следующим направлениям:

- гранты на поддержку начинающих фермеров;
- гранты на поддержку развития семейных животноводческих ферм;
- гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы (с 2015 г.);
- субсидии на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, привлеченным МФХ.

Структура расходов федерального бюджета на реализацию указанных мероприятий дана в табл.12.

Несмотря на то, что расходы федерального бюджета на поддержку МФХ в 2019 г. увеличились по сравнению с 2013 г. на 21%, но по годам значительно варьировали: наблюдалось как снижение, так и увеличение их объема. Существенно снижались субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам. Доля МФХ в общем объеме субсидирования краткосрочных кредитных договоров в 2018 г. составила 15%, инвестиционных – 9%, что значительно

ниже плановых показателей. Такое положение сохранилось в 2019-2020 гг. и связано с трудностями получения льготного кредита МФХ [5].

Таблица 12

**Объем и структура расходов федерального бюджета  
на финансирование мероприятий  
по поддержке малых форм хозяйствования**

Направление поддержки	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Грант на развитие начинающих фермеров, млн руб.	2000	1898,6	3200	3826,0	3776,4	3931,3	3298,5
Доля в общем объеме, %	23,6	23,5	27,2	37,6	36,7	35,5	32,0
Грант на развитие семейных животноводческих ферм, млн руб.	1500	1415,2	3074,8	3449,9	3723,5	4490,4	4659,6
Доля в общем объеме, %	17,6	17,6	26,1	33,8	36,1	40,6	45,2
Грант сельскохозяйственным потребительским кооперативам, млн руб.			400	900	1494,6	2648	2341,0
Доля в общем объеме, %			3,4	8,8	14,5	23,9	22,7
Возмещение части процентной ставки по кредитам, млн руб.	5000	4745,9	5098,5	2018,6	1304,1	Н.д.	Н.д.
Доля в общем объеме, %	58,8	58,9	43,3	19,8	12,7	Н.д.	Н.д.
Всего расходов, млн руб.	8500	8059,7	11773,3	10194,5	10298,6	11070	10299

Источник: [3].

В исследованиях [22, 23] выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются МФХ при получении льготных кредитов (рис. 3).



*Рис. 3. Основные проблемы, с которыми сталкивались фермеры при получении кредитов [23]*

Практика и исследования, проведенные Научно-исследовательским финансовым институтом (НИФИ) в разных регионах России, показали, что банками предъявляются чрезмерные требования к МФХ-заемщикам. Также сложно получить и другие меры поддержки – субсидии. Так, в 22 субъектах Российской Федерации региональные органы управления не отвечают на звонки желающих получить субсидии на развитие сельского хозяйства, в 29 – игнорируют запросы по электронной почте. Поэтому К(Ф)Х часто не обращаются в банки за льготными кредитами, субсидиями и дотациями [24]. На недостатки механизма распределения средств господдержки, его непрозрачность указывают сельхозтоваропроизводители в разных регионах России [25].

На грантовую поддержку К(Ф)Х и СПоК в рамках поддержки МФХ за 2013-2019 гг. было выделено 52 млрд руб., в том числе на грантовую поддержку СПоК – 7,8 млрд.

По мнению ученых и практиков, недостатком действовавшего механизма грантовой поддержки К(Ф)Х и СПоК также стали чрезмерные требования по созданию дополнительных рабочих мест. Для начинающих фермеров таким требованием являлось создание не менее одного рабочего места на каждый 1 млн гранта. Получив грант, они должны продолжать свою деятельность и сохранять созданное рабочее место не менее пяти лет. При этом на оплату труда работника, даже на минимальном уровне, за пять лет будет потрачено около 90% полученного гранта. Для победы в конкурсе на получение гранта фермеры, как правило, устанавливают оплату труда по создаваемому рабочему месту выше МРОТ, расходуя на оплату за пять лет сумму, превышающую сумму гранта. Создание нового рабочего места оправдано, если обосновано реальной потребностью и обеспечивает прирост производства. На практике начинающие фермеры за счет средств гранта приобретают технику, оборудование или сельскохозяйственных животных, рассчитывая выполнять дополнительный объем работ собственными силами или силами членов своей семьи. Требование создания дополнительного рабочего места не только существенно снижает привлекательность гранта для фермера, но и сдерживает рост производительности труда в хозяйстве [26].

Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в форме грантов выделяется на реализацию проектов, отобранных на конкурсной основе, для софинансирования затрат кооперативов на развитие материально-технической базы. Порядок осуществления поддержки в субъекте Российской Федерации определяется его нормативно-правовым актом с учетом региональных особенностей. Порядок и условия предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятия по предоставлению грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы были утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 623, приказом Минсельхоза России от 14 июля 2015 г. № 300 [28, 29]. Распределение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реа-



лизацией мероприятий по предоставлению грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы, утверждается распоряжением Правительства Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О федеральном бюджете» на очередной финансовый год и методикой определения субсидий, утвержденной Правилами [30].

Организационно-экономический механизм грантовой поддержки СПоК, действовавший в 2015-2018 гг., представлен рис. 4, 5.

Требованием для СПоК было создание не менее пяти рабочих мест, также сдерживающее их распространение и развитие. Это обусловило необходимость смягчения требования.

Недостатком механизма поддержки СПоК являлось то, что гранты на развитие материально-технической базы предоставлялись не всем видам кооперативов, а лишь перерабатывающим, сбытовым и обслуживающим, а сельскохозяйственные снабженческие потребительские и кооперативы других направлений не получали господдержку, хотя потребность в них МФХ достаточно велика.



Рис. 4. Схема грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов



*Рис. 5. Требования к участникам программы в 2015-2018 гг.*

В 2019 г. в рамках майских указов Президента Российской Федерации принят и реализуется федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», главной целью которого стало создание на сельских территориях новых К(Ф)Х и постоянных рабочих мест в них. В действующем механизме господдержки МФХ в рамках федерального проекта были в значительной мере устранены недостатки, выявленные в исследованиях и на практике. Это способствовало расширению членской базы СПоК на 14 тыс. [31].

С 2020 г. Минсельхозом России скорректированы механизмы получения грантовой поддержки МФХ. Существенно смягчены условия получения грантов: если раньше фермер брал на себя обязательство создать рабочие места в год получения гранта, то с 2020 г. он сможет самостоятельно определять данный срок в течение периода использования полученных от государства средств. Для семейных ферм он составляет два года. Расширен перечень направлений по расходованию средств, увеличен максимальный размер гранта, а семейные фермы получили возможность осуществлять проекты в области растениеводства. Максимальное количество планируемого к разведению маточного поголовья овец и коз увеличится до 500 ус-

ловных голов. У грантополучателей всех категорий также появилась возможность использования средств гранта на оплату части стоимости проекта, реализуемого с привлечением льготного инвестиционного кредита. Минсельхозом России совместно с кредитными организациями и отраслевыми союзами разрабатываются типовые проекты развития К(Ф)Х и кооперативов, реализация которых повысит эффективность и доходность грантополучателей. В 2020 г. на господдержку семейных животноводческих ферм направлено 4,58 млрд руб. (+2% к уровню 2018 г.) [32, 33].

В рамках проекта разработан и внедряется новый механизм грантовой поддержки «Агростартап» – безвозмездные денежные выплаты, которые облегчат «старт» уже зарегистрированному или будущему фермеру. Средства предоставляются на конкурсной основе. Претендовать на участие в конкурсе могут как главы К(Ф)Х, так и ЛПХ, которые обязуются зарегистрировать К(Ф)Х в случае победы в конкурсе. Средства гранта могут быть направлены:

- на приобретение земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения для осуществления деятельности К(Ф)Х с целью производства сельскохозяйственной продукции в рамках реализации проекта «Агростартап»;
- разработку проектной документации для строительства или реконструкции производственных и складских зданий, объектов;
- приобретение, строительство, ремонт, модернизацию и (или) переустройство производственных и складских зданий, помещений, пристроек и сооружений, а также их подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям;
- приобретение сельскохозяйственных животных (кроме свиней) и птицы, рыбопосадочного материала, посадочного материала для закладки многолетних насаждений, в том числе виноградников;
- приобретение сельскохозяйственной техники;
- приобретение средств транспортных снегоходных, соответствующих коду 29.10.52.110 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), в случае если К(Ф)Х осуществляет деятельность по развитию оленеводства и (или) мараловодства в субъектах Российской Федерации, относящихся к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям;

- внесение не менее 25%, но не более 50% средств в неделимый фонд СПоК, членом которого является данное К(Ф)Х;

- доставку и монтаж оборудования и техники, в случае если К(Ф)Х осуществляет деятельность в субъектах Российской Федерации, относящихся к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям;

- погашение основного долга по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на приобретение земельных участков, строительство и технику, но не более 20% стоимости проекта создания и (или) развития К(Ф)Х, период пользования которыми на момент подачи заявки на получение средств из бюджета субъекта Российской Федерации составляет менее двух лет [3, 34].

Максимальный размер гранта «Агростартап» – 5 млн руб. предусмотрен для К(Ф)Х, специализирующихся на производстве продукции КРС. Если средства гранта вносятся в неделимый фонд СПоК, членом которого является получатель гранта «Агростартап», – 6 млн руб. Размер гранта «Агростартап» конкретному К(Ф)Х определяется на основании решения региональной конкурсной комиссии. Средний размер гранта «Агростартап» в 2019 г. составил 2,42 млн руб.

В рамках федерального проекта предоставляются субсидии СПоК на развитие кооперативных связей между МФХ с целью снижения их издержек при производстве, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции.

Максимальный размер субсидии СПоК зависит от направления расходования средств (табл. 13).

Таблица 13

### Размер субсидии СПоК в зависимости от направлений использования

Направление использования	Доля возмещение затрат, %	Максимальный размер субсидии на один СПоК, млн руб.
1	2	3
Приобретение инвентаря и оборудования, сельскохозяйственных животных, мини-теплиц, посадочного материала с целью передачи имущества в собственность членов СПоК	50	3

1	2	3
Приобретение КРС с целью замены лейкозного скота, содержащегося у членов СПоК	50	10
Приобретение оборудования и техники с целью оказания услуг членам СПоК	50	10
Возмещение затрат, связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции, закупленной у членов СПоК	Не более 15	-

Источник: [3].

Средний размер субсидии СПоК в рамках федерального проекта в 2019 г. составил 2,4 млн руб. Основными направлениями их деятельности в рамках федерального проекта являются сбор, хранение и переработка молока, мяса, овощей, плодов и ягод, а также обслуживание членов кооператива.

Одновременно в соответствии с федеральным проектом созданы и действуют в 83 субъектах Российской Федерации центры компетенций (далее – ЦК), образующие единую систему сельскохозяйственного консультирования. В рамках федерального проекта ЦК предоставляются средства на софинансирование следующих расходов, связанных с осуществлением текущей деятельности:

- приобретение информационно-аналитических материалов для осуществления функций ЦК;
- проведение семинаров, совещаний, круглых столов, в том числе выездных;
- выпуск печатных периодических и методических материалов, включая оплату услуг по их печати и размножению;
- оплата труда сотрудников ЦК (не более 50% размера);
- затраты на привлечение сторонних организаций для организации предоставления информационно-консультационных услуг (не более 20% общего объема).

В 2019 г. ЦК проведены около 1429 мероприятий и оказано 89 450 услуг, направленных на информационно-консультационное сопровождение деятельности МФХ и популяризацию предпринимательства в сфере АПК и сельскохозяйственной кооперации [3].

В реализации федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в 2019 г. участвовало 83 субъекта Российской Федерации. На поддержку К(Ф)Х в рамках федерального проекта в 2019 г. было направлено из бюджетов субъектов Российской Федерации 595,6 млн руб.

За счет получателей, направляющих часть средств в неделимый фонд СПоК, членами которых являются грантополучатели, в десяти субъектах Российской Федерации средний размер гранта «Агростартап» (наименьший размер) превысил 3 млн руб. В шести регионах размер такого гранта был 0,65-1,7 млн (табл. 14 ).

Таблица 14

**Субъекты Российской Федерации  
с наибольшим и наименьшим значением среднего размера гранта  
«Агростартап» в 2019 г.**

Наибольший размер гранта		Наименьший размер гранта	
субъект Российской Федерации	средний Размер гранта «Агростартап», млн руб.	субъект Российской Федерации	средний размер гранта «Агростартап», млн руб.
Белгородская область	3,36	Республика Ингушетия	0,65
Калужская область	3,29	Карачаево-Черкесская Республика	1
Московская область	3,53	Республика Калмыкия	1,1
Тульская область	3,37	Ивановская область	1,3
Ростовская область	3,25	Чукотский автономный округ	1,7
Нижегородская область	3,46		
Ульяновская область	3,42		
Ханты-Мансийский федеральный округ	3,73		
Алтайский край	3,41		
Республика Бурятия	3,80		

Источник: [3].

Максимальные и минимальные размеры субсидий в регионах представлены в табл. 15.

Таблица 15

**Субъекты Российской Федерации  
с наибольшим и наименьшим значением среднего размера субсидии  
в 2019 г.**

Наибольший размер субсидии		Наименьший размер субсидии	
субъект Российской Федерации	средний размер субсидии, млн руб.	субъект Российской Федерации	средний размер гранта субсидии, млн руб.
Чеченская Республика	12,02	Владимирская область	0,08
Пермский край, Калужская, Курская области	10-12	Республики Бурятия, Коми, Алтай, Чувашская, Забайкальский и Краснодарский края, Ульяновская, Новгородская и Воронежская области	Менее 1

Расходы федерального бюджета на реализацию федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в 2019 г. составили 5,35 млрд руб.

В рекомендациях по подготовке программ развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в субъектах Российской Федерации были обобщены лучшие региональные практики и передовой опыт поддержки кооперации в Липецкой и Тюменской областях, а также Республики Саха (Якутия) [35, 36, 37].

Анализ комплекса мер, предусмотренный программами отдельных регионов, показывает, что потенциально наиболее востребованные меры поддержки СПоК, такие как субсидирование затрат, связанных со снабжением членов кооператива ресурсами и закупкой у них продукции, запланировано только в 25% субъектов. Налоговые льготы для кооперативов планируют 17% субъектов, создание на базе кооперативов оптово-распределительных центров – 10% субъек-

ектов. Преобладают в основном меры организационного характера, которые не всегда могут повлиять на создание и развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.

В отношении целесообразности организации и деятельности ЦК есть мнение, что консультационную помощь, услуги в оформлении документов, подготовке бизнес-планов для заявки на грант кооперативы и фермеры при желании могли получить и до создания ЦК, а деятельность АО «Корпорация «МСП» в работе с ЦК направлена в большей степени на привлечение субъектов МФХ к регистрации на портале бизнес-навигатора МСП с целью продвижения кредитных и лизинговых продуктов для фермерских хозяйств и кооперативов [26]. Однако, как показал опыт первого года реализации проекта, принятие региональных программ развития кооперации, создание ЦК являются положительными факторами. Вместе с тем региональный опыт и практика свидетельствуют о необходимости совершенствования механизма создания экономических стимулов для привлечения К(Ф)Х, малых и средних сельскохозяйственных организаций в кооперативы. ТОП-10 регионов, которым оказывается всесторонняя поддержка кооперации, представлен в табл.16.

Таблица 16

**Рейтинг регионов по количеству действовавших  
и созданных кооперативов, 2019-2020 гг.**

Регион	Количество кооперативов, действовавших по состоянию на 01.01.2019	Количество вновь созданных кооперативов по состоянию 01.01.2020
Липецкая область	903	10
Пензенская область	488	14
Республика Саха (Якутия)	350	32
Республика Татарстан	196	55
Красноярский край	180	8
Тюменская область	153	7
Республика Мордовия	146	4
Краснодарский край	136	38
Волгоградская область	134	12
Иркутская область	115	12

Источник: [4].



Лидиrom является Липецкая область, в которой более 900 действующих кооперативов, объединяющих 129 тыс. ЛПХ (69% общей численности). Регион является общероссийской площадкой по обмену опытом развития кооперации на селе, достичь высоких результатов в развитии которой позволил комплексный подход в оказании мер поддержки, включающий в себя финансовые и нефинансовые инструменты. В регионе разработана и внедрена эффективная трехуровневая система управления – поселение-район-область. На уровне поселений определены ответственные координаторы, в районах действуют координационные центры, в области каждое направление курируют органы исполнительной власти региона [38].

Финансовую и консультационную помощь кооперативам оказывают созданные в области институты развития: Фонд поддержки кооперативов, Центр развития кооперативов, Ревизионный союз «Липецкий» и областной Союз кооперативов. Под началом Некоммерческой микрокредитной компании (НМКК) функционируют Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Фонд развития кооперативов, Фонд микрофинансирования и Фонд инвестиционных вложений [30, 39].

В 2009-2018 гг. на капитализацию фондов из федерального и областного бюджетов привлечено 726,5 млн руб. При НМКК также сформирован Гарантийный фонд. Поддержка различных видов кооперативов на всех этапах – от регистрации предприятия до организации сбыта продукции предусмотрена областной государственной программой «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области». Кооперативы могут воспользоваться одновременно всеми видами господдержки. В 2014-2018 гг. на финансирование СПоК направлено более 655 млн руб. Кооперативам предоставляются кредиты по льготной ставке – 5% годовых на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, автотранспорта, сельскохозяйственных животных, горюче-смазочных материалов, удобрений. Меры поддержки позволили создать материально-техническую базу СПоК. Активно развиваются сельскохозяйственные снабженческо-сбытовые кооперативы. За 2014-2018 гг. их количество выросло в 1,7 раза – до 566. В 2018 г. кооперативами закуплено в ЛПХ сельхозпродукции на 7,1 млрд руб. (133% к

уровню 2016 г.) и произведено пищевой продукции на 5,5 млрд руб. (112% к уровню 2016 г).

В регионе развиваются новые направления сельской кооперации в сфере ЖКХ, туризма. Растет заинтересованность молодежи: в Чаплыгинском районе функционирует 59 молодежных кооперативов. Центром развития кооперативов совместно Минсельхозом России реализован новый проект – профессиональная ориентация сельской молодежи.

Проблема сбыта производимой продукции решается органами власти и СПоК путем создания сельскохозяйственных кооперативных рынков и усовершенствованием практики взаимодействия с сетевыми компаниями розничной торговли. Кооперативам предоставлен доступ на действующие розничные рынки и сельскохозяйственные ярмарки. Ежегодно проводится около 200 областных и почти 4500 муниципальных ярмарок. Используется розничная сеть малых форматов – магазинов шаговой доступности. Все это обеспечивает устойчивое развитие МФХ и сельских поселений [39].

Исследования и практика показывают, что кооперация является результатом поддержки развития МФХ и сельских территорий. Примером тому служит многолетний опыт Белгородской области по комплексной поддержке МФХ и развитию сельских поселений.

Реализация программы «Семейные фермы Белогорья» позволила создать базу для развития кооперации. По состоянию на 1 января 2020 г. на территории области было зарегистрировано 182 сельскохозяйственных кооператива, их членами являются 8 035 хозяйств, в том числе 13 производственных, объединяющих 2 986 членов, в которых создано 2 734 рабочих места; 169 потребительских (объединяют 5 049 хозяйств – 485 рабочих мест). Поэтапная реализация программы и меры поддержки представлены рис. 6.

Несмотря на то, что в аграрном секторе области функционируют крупнейшие в стране агрохолдинги, МФХ в 2018 г. произведены крупные объемы разнообразной, востребованной населением сельскохозяйственной продукции (табл. 17).



Рис. 6. Этапы и результаты реализации программы «Семейные фермы Белгородья»[ 40]

Таблица 17

**Объемы производства сельскохозяйственной продукции, произведенной МФХ Белгородской области в 2018 г., т**

Продукция	Количество	Продукция	Количество
Овощи	33 811	Рыба	5 416
Картофель	15 797	Молоко	109 414
Грибы	692	Мёд	3 638
Зерновые	529 749	Переработка мяса	1 477
Ягоды и фрукты	5 124	Молочная переработка	999
Мясо	12 526	Бакалея	3 459

Источник: [40].

В регионе действует трехуровневая система управления: поселение-муниципалитет-область. Развитие МФХ осуществляется по кластерному принципу с учетом их специализации (табл. 18).

**Структура и специализация хозяйств малых форм,  
входящих в кластеры Белгородской области**

Специализация	Количество хозяйств	Доля МФХ, %
Производство мяса и мясных продуктов	772	15
Производство молока и молочных продуктов	1598	30
Выращивание овощей	318	6
Выращивание ягод и фруктов	74	2
Зерновое производство	442	8
Производство мёда	156	3
Выращивание рыбы	29	-
Выращивание грибов	2	-

Источник: [40].

Поддержка МФХ позволила снизить напряженность на рынке труда, поддержать производство продукции, пользующейся спросом у населения.

С 2007 г. в области выстроена система административно-финансовой поддержки фермерских и кооперативных хозяйств. С 2015 г. осуществляется поддержка формирования материально-технической базы кооперативов, позволившая выйти на устойчивый сбыт продукции МФХ через торговые площадки, в том числе сетевую торговлю. Интерес к кооперативным отношениям проявили сельские предприниматели, экономически активные ЛПХ – семейные фермы.

Программа «Семейные фермы Белогорья» позволила создать класс устойчиво развивающихся сельских предпринимателей. В 2007-2009 гг. благодаря успешной реализации ряда проектов в программу включились более 20 тыс. человек, поддержку получили 6 тыс., было сформировано 2076 хозяйств. К концу 2020 г. в программу «Семейные фермы Белогорья» планируется вовлечь до 57 тыс. человек.

Кроме реализации масштабных проектов «Семейные фермы Белогорья», была определена и закреплена отраслевая специализация районов с учетом их традиционных видов сельскохозяйствен-

ного производства, наличия трудовых ресурсов, перерабатывающих предприятий, инфраструктуры, емкости рынка по конкретной продукции (рис. 7), утвержден План развития кооперативов до 2020 г.



*Рис.7. Направления специализации аграрного сектора в районах Белгородской области*

Источник: [40].

В районах разработаны проекты по развитию кооперации. Кураторами и ответственными за их реализацию выступают главы районов. Кооперативам оказывается всесторонняя поддержка: предоставляются гранты, земельные ресурсы, содействие в участии в инвестиционных программах. Институты развития помогают в получении льготных кредитов: Корпорация МСП предоставляет кооперативным организациям гарантии при получении кредита, банки – льготные кредиты под 5%.

Работа Центра компетенций АПК Белгородской области строится по следующим направлениям: кооперация и поддержка фермеров, внедрение принципов бережливого управления и органического производства.

Центр ведет свою работу в трех секторах: консалтинговый, образовательный и информационно-торговый.

Консалтинговая деятельность Центра ориентирована на групповые и индивидуальные консультации для малых форм хозяйствования по широкому спектру вопросов: подготовка документации, необходимой для регистрации и постановки на учет в налоговых органах; разработка бизнес-планов; разработка, издание и распространение методических рекомендаций по вопросам деятельности сельскохозяйственных кооперативов, проведение маркетинговых и аналитических исследований в сфере АПК; организация конференций и круглых столов по развитию кооперации в Белгородской области. Образовательный центр реализует программы дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для развития ключевых направлений АПК, проводит обучающие семинары по основам ведения предпринимательской деятельности.

В рамках проектной деятельности по внедрению принципов бережливого управления Центр компетенций разработал методические материалы по организации предприятия с помощью ЛИН-технологий, а также обеспечил поддержку внедрения принципов бережливого производства и управления в деятельности 20 предприятий области. ЦК разработаны инновационные методики обучения руководителей и работников МФХ.

Особое внимание ЦК уделяет развитию органического производства в МФХ. В мае 2019 г. в Росстандарте зарегистрирована система добровольной сертификации органического производства «Белорганик» (рис. 8)



Рис. 8. Схема производства органической пищевой продукции  
 Источник: [41].

Курирующим органом реализации региональной программы развития потребительской кооперации является Департамент АПК и воспроизводства окружающей среды Белгородской области [41].

## 4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

---

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что комплексная система стимулирования развития сельскохозяйственной кооперации должна включать в себя следующие меры:

- совершенствование кооперативного законодательства;
- развитие институтов местного самоуправления;
- укрепление социальной базы кооперации – рост поддержки малого бизнеса в сельском хозяйстве, включая семейные К(Ф)Х и малые сельскохозяйственные организации;
- развитие кооперативной инфраструктуры;
- федеральная поддержка региональных и местных фондов развития кооперации, негосударственных консультационных организаций и др.;
- формирование федеральной кооперативной товаропроводящей сети и общероссийского кооперативного бренда.

Одной из причин, сдерживающих развитие кооперации в аграрной сфере, по мнению ученых и практиков, является несовершенное законодательство о кооперации [42, 43].

Актуальные направления совершенствования законодательства о сельскохозяйственной кооперации были обозначены на VII Всероссийском съезде сельскохозяйственных кооперативов (15 ноября 2019 г.) [45]. Ниже приведены предложения из резолюции съезда, касающиеся совершенствования законодательства, в части мер, обеспечивающих повышение доходности СПоК. В качестве первоочередных законодательного регулирования отмечены следующие:

- предусмотреть в Гражданском кодексе Российской Федерации право сельскохозяйственных потребительских кооперативов на распределение прибыли, полученной от некоммерческой деятельности (операции с членами и непосредственно связанных с ними операций);
- предусмотреть в Налоговом кодексе Российской Федерации освобождение от кооперативных выплат, производимых членам



сельскохозяйственных производственных кооперативов, обложения страховыми взносами;

- предусмотреть в Налоговом кодексе Российской Федерации нулевую ставку налога на прибыль, а также нулевую ставку единого налога по упрощенной системе налогообложения – в отношении прибыли/дохода, полученной(-ого) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами от операций с членами кооператива;

- внести изменения в ст. 145 Налогового кодекса и увеличить размер установленной градации по переходу на уплату НДС для плательщиков ЕСХН до 800 млн руб;

- предусмотреть в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях ответственность за нарушение ряда норм Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации»;

- внести поправки в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности», в которых предусматривается обязанность торговых сетей в обеспечении присутствия на торговых прилавках не менее 30% продукции местных сельхозтоваропроизводителей;

- внести изменения в Федеральный закон 44 ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в части обеспечения СПоК преференциями при участии в госзакупках с установлением квоты в размере не менее 25%;

- внести изменения в ст. 39.3, 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации, в которых предусмотреть передачу без проведения торгов земельных участков в собственность или в аренду сельскохозяйственным кооперативам, образованным в соответствии с Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации», под строительство и эксплуатацию кооперативных торговых зданий;

- внести изменения в законодательство Российской Федерации, регулирующее розничную торговлю, поправки, вводящие максимальный срок расчетов по договорам поставки с сельхозтоваропроизводителями и СПоК в 10 дней со дня осуществления поставки;

- внести изменения в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», а именно в п.4 ст. 213.28 включить пятый абзац следующего содержания: «обязательство возникло в результате полу-

чения займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе»;

- выступить с законодательной инициативой по выводу из-под государственного регулирования Банком России деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов;

- распространить мероприятия федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» на поддержку хранения и реализации сельскохозяйственной продукции в специализированных потребительских кооперативах и логистических центрах;

- разработать Концепцию развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, предусматривающую создание системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, способной противостоять коммерческим структурам на рынках;

- пересмотреть требования предоставления грантов в части обязательного срока осуществления деятельности СПоК, увеличив его до 10 лет;

- включить сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (СКПК) в программы поддержки и развития инфраструктуры для малого бизнеса, в частности в программы реализации мероприятий Национального проекта по направлению «Малое предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- привести условия по объединению в качестве членов кооператива сельскохозяйственных товаропроизводителей в соответствие с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предоставив такое право всем малым предприятиям [45];

- установить для региональных гарантийных организаций целевые задания по количеству предоставленных гарантий по кредитным обязательствам сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- предусмотреть в правилах работы региональных гарантийных организаций предоставление гарантий вновь образованным сельскохозяйственным кооперативам;

- отнести гарантии/поручительства региональных гарантийных организаций, выданные в рамках государственных программ под-

держки МСП, к обеспечению I категории качества и внести соответствующие изменения в п. 6.2. Положения № 590-П;

- учесть предложения сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, направленные в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы», в части пропорционального регулирования их деятельности;

- принять региональные нормативно-правовые акты, способствующие развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации и вовлечению населения сельских территорий посредством создания нового режима налогообложения, и по совершенствованию системы закупок;

- внести изменения в региональные нормативные правовые акты в сфере градостроительной деятельности, закрепляющие возможность нахождения кооперативных торговых объектов в рамках местных планов землепользования и застройки территорий;

- принять нормативные правовые акты, предусматривающие приоритетную передачу сельскохозяйственным кооперативам объектов торговли и торговых площадей, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Из вышеприведенных предложений, указанных в резолюции VII Всероссийского съезда сельскохозяйственных кооперативов, следует, что главная цель нормативно-правового регулирования мер государственной поддержки развития кооперации на селе – создание экономических стимулов для привлечения ЛПХ, крестьянских (фермерских) хозяйств, малых и средних сельскохозяйственных организаций в кооперативы.

В 2020 г. часть предложений, высказанных на VII Всероссийском съезде сельскохозяйственных кооперативов, нашла отражение в принятых мерах по совершенствованию нормативно-правового регулирования деятельности и господдержки [31, 32, 34, 47].

Зарубежная и отечественная практика показывает, что кооперативы должны обладать конкурентными преимуществами в сравнении с коммерческими структурами за счет льготного налогообложения, снижения тарифов на потребляемые ресурсы и других мер [26, 48]. Поддержка обязана носить комплексный характер, предусматрива-

ющий увеличение объемов грантовой поддержки, совершенствование деятельности ЦК, расширение членской базы СПоК за счет поддержки и вовлечения ЛПХ, средних и малых сельскохозяйственных организаций.

Существенно возросла активность в реализации федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» на 2018-2024 гг. институтов развития: АО «Корпорация «МСП», АО «Росагролизинг», АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк».

С целью информационно-методического обеспечения реализации федерального проекта АО «Корпорация «МСП» разработала и представила схему действующего комплекса мер системы поддержки К(Ф)Х, СПоК, оказываемых Минсельхозом России, региональными органами управления АПК и институтами развития на разных этапах деятельности, начиная от их создания (табл. 19) [49].

Особенно актуальной для МФХ стала проблема сбыта продукции в условиях пандемии коронавируса. Организация продажи произведенной продукции напрямую без перекупщиков позволяет повысить доходность субъектов МСП. АО «Корпорация «МСП» предложен и отработывается механизм сотрудничества с федеральными торговыми сетями (рис. 9).



Рис. 9. Схема взаимодействия при поставках сельхозпродукции в федеральные торговые сети

**Меры поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации  
в соответствии с жизненным циклом [49]**

Создание до 6 месяцев	Становление 6-12 месяцев	Развитие свыше 12 месяцев
1	2	3
Субъекты РФ	Субъекты РФ	Субъекты РФ
Региональные программы развития сельскохозяйственной кооперации	Региональные программы развития сельскохозяйственной кооперации	Региональные программы развития сельскохозяйственной кооперации
Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров
Государственные микрофинансовые организации	Государственные микрофинансовые организации	Государственные микрофинансовые организации
Региональные гарантийные организации	Региональные гарантийные организации	Региональные гарантийные организации
АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»	АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»	АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»
Гарантии	Гарантии	Гарантии
Льготный лизинг (через региональные лизинговые компании)	Льготный лизинг (через региональные лизинговые компании)	Льготный лизинг (через региональные лизинговые компании)
Сервисы Портала Бизнес-Навигатор МСП, информационный ресурс по мерам поддержки сельскохозяйственной кооперации AGRO-COOP. RU, каталог сельскохозяйственной кооперации RUFERMA. RU	Сервисы Портала Бизнес-Навигатор МСП, информационный ресурс по мерам поддержки сельскохозяйственной кооперации AGRO-COOP. RU, каталог сельскохозяйственной кооперации RUFERMA. RU	Сервисы Портала Бизнес-Навигатор МСП, информационный ресурс по мерам поддержки сельскохозяйственной кооперации AGRO-COOP. RU, каталог сельскохозяйственной кооперации RUFERMA. RU
Минсельхоз России	Минсельхоз России	Минсельхоз России
Субсидии сельскохозяйственным кооперативам в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»	Субсидии сельскохозяйственным кооперативам в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»	Субсидии сельскохозяйственным кооперативам в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»

1	2	3
<p>Грант «Агростартап» в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»</p> <p>АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»</p>	<p>Грант «Агростартап» в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»</p> <p>АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»</p> <p>АО «МСП БАНК»</p> <p>Специализированный кредитный продукт</p>	<p>Гранты в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия</p> <p>АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»</p>
<p>Специализированный кредитный продукт</p>	<p>Специализированный кредитный продукт</p> <p>АО «МСП БАНК»</p> <p>Специализированный кредитный продукт</p>	<p>Специализированный кредитный продукт</p> <p>АО «МСП БАНК»</p> <p>Специализированный кредитный продукт</p> <p>ПАО «СБЕРБАНК»</p> <p>Специализированный кредитный продукт</p> <p>АО «РОСАГРОЛИЗИНГ»</p> <p>Специализированный лизинговый продукт</p>

В рамках заключенных соглашений о взаимодействии АО «Корпорация «МСП», «X5 Ритейл Групп» и «Метро Кэш энд Керри» реализуют совместные мероприятия, направленные на обеспечение доступа сельскохозяйственных кооперативов к поставкам в федеральные торговые сети (гипермаркеты «Карусель», универсамы «Пятерочка», супермаркеты «Перекресток», магазины «Перекресток-Экспресс» и «Метро Кэш энд Керри»). Направления деятельности в рамках соглашений представлены в табл. 20

Таблица 20

### Направления деятельности в рамках соглашений

АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»	«X5 Retail Group» и «Metro Cash & Carry»	Центр компетенций
Сбор информации от производителей сельскохозяйственной продукции, заинтересованных в поставках производимой продукции	Направление в АО «Корпорация «МСП» информации о потребностях в поставках сельскохозяйственной продукции	Доведение информации до производителей сельскохозяйственной продукции о потребностях в поставках в федеральную сеть
Передача информации о поставщиках сельскохозяйственной продукции в «X5 Retail Group» и «Metro Cash & Carry»	Отбор и заключение договоров из числа поставщиков, представленных АО «Корпорация «МСП»	Сбор и передача в АО «Корпорация «МСП» информации о производителях сельскохозяйственной продукции, заинтересованных в поставках в федеральную сеть

Источник: [49].

О запуске «зеленого коридора», специальной упрощенной процедуры ввода товаров для фермеров и локальных производителей, субъектов МСП объявила ГК «Дикси». Поставить товар в торговую сеть «Дикси» можно будет за 10 рабочих дней при следующих условиях:

- простой договор без штрафов и сложных юридических обязательств;
- упрощённая проверка контрагента за один день;
- доверие к качеству продукции при наличии сертификатов;

- упрощенный электронный документооборот, не требующий бумажной волокиты;

- отсрочка платежа сокращена до пяти дней с момента приёмки товара на РЦ.

«Зеленый коридор «Дикси» создан специально для фермеров и производителей, относящихся к субъектам малого предпринимательства. Проект реализуется при поддержке агрегатора «Ешь деревенское», который берет на себя функции поиска фермеров, контроль за качеством продукции, а также организацию логистики до магазинов. «Зеленый коридор «Дикси» особенно актуален для тех поставщиков, которые не имеют опыта работы с крупными торговыми сетями.

Сотрудничество с агрегатором «Ешь деревенское» позволит МФХ попасть на полки федеральных сетевых магазинов в кризисный период и приобрести опыт взаимодействия на будущее, а для населения больших городов фермерские продукты станут доступнее [50].

В Краснодарском крае фермеры также получили возможность поставлять свою продукцию в крупные торговые сети. Представить коммерческие предложения производители смогут на закупочных сессиях в Краснодаре.

В 2019 г. были организованы закупочные сессии, позволившие торговым сетям дополнить свой ассортимент качественной продукцией, а местным производителям увеличить сбыт на 30%. При проведении закупочных сессий с участием ведущих розничных торговых сетей фермеры смогут представить продукцию и договориться о возможности поставок и заключения контрактов [51].

С целью организации дополнительных каналов сбыта продукции МФХ Минсельхозом России разрабатывается механизм предоставления фермерам льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов для приобретения ими торгового оборудования или создания собственных торговых точек. Кроме того, в региональных АПК МФХ оказывается содействие в организации взаимодействия с интернет-агрегаторами, которое показало результативность в условиях самоизоляции населения [52]. Также оказывается поддержка в создании кооперативов второго (областного) уровня, на базе которых будут организованы распределительные центры для небольших



производителей сельхозпродукции, где можно формировать крупные товарные партии для сетевых магазинов. При этом центры компетенций помогут определить рынки сбыта продукции, разработать бренд и маркетинговую стратегию хозяйств [53].

В рамках реализации федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», как отмечено ранее, действуют такие меры господдержки К(Ф)Х и СПоК, как субсидии на организацию хранения, упаковки, предпродажной подготовки, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции, приобретения мобильных торговых объектов.

В регионах предполагаются организация муниципальных ярмарочных площадок, строительство типовых павильонов, предоставление торговых мест на безвозмездной основе [54, 55].

В Московской области при поддержке правительства Москвы реализован проект межрегиональных ярмарок. Современные нестационарные торговые рынки разрешено размещать рядом с метро, вокзалами и другими местами [56].

В Санкт-Петербурге появятся новые форматы нестационарной торговли: фудтраки и киоски производителей хлеба, рыбы, молока и мяса. Их смогут устанавливать и фермеры из Ленинградской области. Это позволит предприятиям расширить рынки сбыта и избежать доминирования крупных ретейлеров, на которые, по оценке, приходится 91% всего оборота продовольствия города. Распределяться места под такие киоски будут на специализированных торгах для производителей, что позволит снизить порог входа на рынок для малого бизнеса, а жителям города – приобретать свежую качественную продукцию местных производителей. Предложения о местах размещения таких объектов могут подавать юридические лица, индивидуальные предприниматели, исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, а также граждане. Сбор предложений осуществляют администрации районов города. Договоры будут заключаться по результатам проведения аукциона [57].

Такие меры по поддержке сбыта продукции МФХ предложено реализовать Минпромторгу России во всех регионах страны. Главными условиями при этом являются обеспечение ветеринарного контроля, строгий отбор поставщиков. На первом этапе могут быть

получатели господдержки, например «Агростартапа», которые проходили все проверки на этапе получения гранта.

Муниципалитетам при утверждении схем нестационарной торговли предлагается предусмотреть не менее 20% таких мест для реализации фермерской продукции, их часть на льготной или паритетной основе должны предоставлять местным производителям для продажи своей продукции. Также следует предусмотреть выделение бесплатных торговых мест под мобильную торговлю.

Необходимо ускорить принятие двух законов: по оптовым и розничным рынкам (снимающий избыточные требования к организации их работы, который в ближайшее время вынесет на рассмотрение Правительство Российской Федерации), и по нестандартной и развозной торговле (задерживается законодателями по разным причинам). Этот закон вводит обязательство предоставлять предпринимателю компенсационное место для торговли взамен изъятого в интересах государственных или муниципальных нужд, а также устанавливает права на размещение торговой точки не менее чем на пять лет с их продлением без последующих торгов, а также легализует автолавки, фудтраки, что даст еще дополнительный стимул автопрому [5].

Важным направлением в расширении рынков сбыта отводится поддержке экспорта продукции МФХ [58, 59]. Как показал опыт кооператива «Союз» Саратовской области и других регионов, МФХ располагают существенным экспортным потенциалом [55, 56, 57].

Ростовская область традиционно лидирует среди субъектов Российской Федерации по экспорту продукции АПК. В 2018 г. регион занял первое место, получив от международной торговли продовольствием 5,2 млрд долл. США, к 2024 г. планируется получить от экспорта 7,4 млрд долл.

Перспективным направлением для роста экспорта в регионе является развитие переработки сельхозпродукции. Экспортно ориентированным предприятиям наряду с федеральными мерами поддержки в рамках приоритетного проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» в бюджете региона предусмотрена финансовая поддержка: льготное кредитование по ставке 3%, субсидирование – 50% затрат на строительство, реконструкцию и перевооружение мелиоративных систем. Перерабатывающие предприятия смогут

получить компенсацию части затрат на транспортировку сельхозпродукции наземным транспортом. Для продвижения сельскохозяйственной продукции на экспорт минсельхозпрод Ростовской области содействует участию производителей в демонстрационных мероприятиях, бизнес-миссиях и коллективных экспозициях на международных выставках [63, 64].

Локомотивом аграрного экспорта должна стать глубокая переработка зерна и маслосемян, где существенную долю в их производстве занимают К(Ф)Х, в которых производится более 30% зерновых.

Приоритетными направлениями грантовой поддержки в регионе являются мясное, молочное скотоводство и овощеводство. С 2012 по 2018 г. на грантовую поддержку фермеров было направлено 2,3 млрд руб. Потребительским кооперативам из регионального бюджета предусмотрено две субсидии: компенсация затрат кооператива, связанных с реализацией сельхозпродукции, полученной от членов кооператива (в зависимости от объема реализации – 10-15% затрат); компенсация части затрат (но не более 50%) сельскохозяйственных животных для членов кооператива или сельхозтехники для оказания услуг членам кооператива. До 2024 г. планируется вовлечь в субъекты малого и среднего сельского предпринимательства около 2000 человек [65].

Алтайский край с 2017 г. является пилотной территорией по реализации мероприятий развития сельскохозяйственной кооперации [66]. В 2018 г. там был зарегистрирован первый экспортно ориентированный сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Алтайский агропродовольственный союз», созданный посредством слияния СССПК «Крестьянские подворья Алтая» и СКПК «Агрокредитсоюз». Практика показывает, что сдерживающим фактором роста производства в аграрной отрасли является проблема реализации готовой продукции, особенно переработки зерна и масличных культур, из-за удаленности региона от основных рынков сбыта. В этой связи в крае планируется формирование внешнеторговых, экспортных кооперативов на базе существующих кооперативных организаций или вновь организуемых. Предполагается создание нескольких видов экспортных кооперативов.

Первая модель: кооперативы, объединяющие сельхозтоваропроизводителей, ориентированных на поставку продукции на экспорт. Им потребуется господдержка в виде субсидий или грантов, которые пойдут на приобретение зерновозов с прицепами грузоподъемностью до 50 т, зерноочистительных комплексов, а также на строительство ангаров временного хранения зерна. Экспортерам мяса она необходима для строительства скотобойных цехов, приобретения рефрижераторов, стационарного холодильного оборудования в забойных цехах. В регионе уже действуют мини-заводы по забою крупного рогатого скота и переработке говядины, поступающей в рамках кооперации от МФХ [67, 68].

Вторая модель: кооперативы, объединяющие сельхозпроизводителей и трейдер-экспортеров, которым потребуется господдержка в виде льготных кредитов на строительство и оборудование торговых домов, развитие транспортной инфраструктуры, строительство зерновых терминалов, приобретение железнодорожных вагонов и контейнеров, в том числе продовольственных.

Третья модель: кооперативы, объединяющие сельхозтоваропроизводителей и элеваторы. Этим кооперативам потребуются субсидии на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам на покупку оборудования для увеличения мощностей по хранению. Также целесообразно субсидирование части затрат, связанных с железнодорожными перевозками, что, в свою очередь, повысит конкурентоспособность продукции.

В 2018 г. в Алтайском крае государственная поддержка в форме гранта в сумме 31,5 млн руб. оказана трем сельскохозяйственным кооперативам. Наряду с финансовой поддержкой сельскохозяйственных потребительских кооперативов для успешной реализации программы «Экспорт продукции АПК» необходимы информирование компаний и сельхозтоваропроизводителей о перспективных направлениях экспорта, формах и механизмах государственной поддержки потенциальных экспортеров, развитие компетенций в области экспортной деятельности [69, 70, 71].

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

---

На долю малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве приходится 45% валовой продукции отрасли. В условиях сокращения производства в личных подсобных хозяйствах граждан роль и место крестьянских (фермерских) хозяйств в АПК возрастают. Рост доли К(Ф)Х и увеличение их численности во многом зависят от развития кооперации, которая доказала свою эффективность и получила широкое распространение в мире, оставаясь ведущим сегментом в развитии сельской экономики.

Анализ динамики численности СПоК за 2017-2019 гг. показал их сокращение на 11%, при этом наблюдались укрепление материально-технической базы, рост выручки и субсидий.

Опыт экспортно ориентированного СПСК «Союз» Саратовской области позволил выделить внутренние и внешние (глобальные) проблемы, сдерживающие развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации: недоверие сельхозтоваропроизводителей к органам управления кооперативом; низкая доходность и нестабильное финансовое состояние значительной части МСП; отсутствие начального капитала для формирования материально-технической базы; постоянный отток сельского населения в города; усиление глобальной конкуренции на мировых рынках; переориентация потребителей на качество и прослеживаемость товаров и др.

Меры государственной поддержки МФХ, реализованные в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» госпрограмм, способствовали развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации. С 2015 г. осуществляется грантовая поддержка СПоК, а с 2019 г. – поддержка кооперативов в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» на 2018-2024 годы. На грантовую поддержку К(Ф)Х и СПоК в рамках поддержки МФХ Госпрограммы за 2013-2019 гг. из федерального бюджета было выделено 52 млрд руб., в том числе на грантовую поддержку СПоК – 7,8 млрд руб.

Анализ мер государственной поддержки МФХ и сельскохозяйственной кооперации, действовавших до 2019 г., позволил выявить недостатки в нормативно-правовом регулировании и механизме предоставления грантов, субсидий, льгот, обеспечении сбыта произведенной продукции. Недостаточный размер грантов и избыточные требования по срокам реализации проектов, направлениям использования, количеству вновь создаваемых дополнительных рабочих мест и другие проблемы не способствовали росту потенциальных получателей государственной поддержки и увеличению МФХ.

Опыт первого года реализации федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» показал результативность принятого механизма комплексных мер господдержки и участия в проекте институтов развития «Корпорация «МСП», АО «Россельхозбанк», АО «Росагролизинг» и др. Количество вновь созданных субъектов МСП достигло 5107, господдержку получили 1561 СПоК и К(Ф)Х.

Приоритетными направлениями в условиях пандемии коронавируса стали меры по господдержке сбыта продукции МФХ. «Корпорацией «МСП» и местными органами управления отработаны механизмы нестационарных форматов и интернет-торговли, выхода сельскохозяйственных потребительских кооперативов и К(Ф)Х со своей продукцией на крупные торговые сети, а также поставки продукции на экспорт.

Содействовать развитию сельскохозяйственной кооперации должно совершенствование нормативно-законодательной базы на основе предложений, высказанных на VII Всероссийском съезде кооперативов в части снижения налоговой нагрузки, обеспечения преференций при сбыте продукции, устранения избыточных административных барьеров и др.

В целях совершенствования мер грантовой поддержки малых форм хозяйствования и кооперации, повышения их эффективности региональным органам управления АПК необходимо определить перспективные направления развития К(Ф)Х и СПоК и потенциальное количество получателей государственной поддержки на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Следует увеличить размеры господдержки, обеспечить ее стабильность и приоритетный доступ

к ней МФХ и СПоК, разработать механизмы, стимулирующие вступление ЛПХ в сельскохозяйственные потребительские кооперативы, оказывать информационную поддержку с целью их вовлечения в предпринимательскую деятельность.

Государственная поддержка развития СПоК должна выделяться с учетом ориентации действующих или вновь организуемых кооперативов на внедрение инноваций, использование информационных технологий, направленных на повышение эффективности и качества их работы.

Органы управления АПК всех уровней должны оказывать содействие МФХ и СПоК при внедрении инновационных и цифровых технологий. Эффективному развитию кооперативной деятельности, как показали передовые практики, способствуют повышение квалификации работников и членов кооперативов; развитие консультационно-информационных служб, содействующих распространению цифровизации основных технологических процессов сельхозтоваропроизводителей и кооперативных формирований, широкому использованию интернет-ресурсов и продвижению продукции на экспорт.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» от 07.05.2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://gimn272.spb.ru/doc/Nau.proekt.pdf> (дата обращения: 21.04.2020).

2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.03.2018 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_291976/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/) (дата обращения: 22.04.2020).

3. Национальный доклад « О ходе и результатах реализации в 2019 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [Электронный ресурс]. URL: <file:///E:/2020/нацдоклад%202019.pdf>. (дата обращения: 09.07.2020).

4. **Петриков А.В.** О приоритетных направлениях развития сельскохозяйственной кооперации в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akkor.ru/sites/default/files/petrikov.pptx> (дата обращения: 21.04.2020).

5. В Кремле состоялось заседание Государственного совета по аграрной политике [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/press-service/news/v-kremle-sostoyalos-zasedanie-gosudarstvennogo-soveta-po-agrarnoy-politike/> (дата обращения: 22.06.2020).

6. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: в 8 т. / Федеральная служба гос. статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2018.

7. Сельское хозяйство России / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2018. – 52 с.

8. Российский статистический ежегодник. 2019: стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 708 с.

9. **Иншаков А.** Сельскохозяйственная кооперация в зарубежных странах // АПК: экономика, управление. – 2019. – № 11. – С. 92-100.

10. **Рыкалин А.С.** Обзор крупнейших кооперативов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности [Электронный ресурс]. URL: <http://ecfs.msu.ru/ru/blog/obzor-krupneyshih-kooperativov-v-selskom-hozyaystve-i-pishchevoy-promyshlennosti-1037> (дата обращения: 22.04.2020).

11. **Бондаренко Л.** Программно-целевой подход к развитию сельских территорий // АПК: экономика, управление. – 2020. – № 2. – С. 47-62.



12. Демографический ежегодник России. 2019: стат. сб. / Росстат. – М., 2019. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www. gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 22.04.2020).

13. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года: в 9 т. / Федеральная служба гос. статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2008.

14. **Балалова Е.И., Ткач А.В., Ишмуратов М.М., Жукова О.И.** Потребительская кооперация в системе продовольственной безопасности страны // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2018. – № 6. – С. 25-35.

15. **Дианова В.Ю., Ткач А.В., Жукова О.И.** Главные направления развития кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2018. – № 3. – С. 14-20.

16. **Ткач А.В., Набиева А.Р.** Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации // Вестн. Рос. гос. кооп. ун-та. – 2019. – № 2. – С. 84-91.

17. **Янбых Р.Г.** Тенденции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России // Экономика с.-х. России. – 2017. – № 11. – С. 80-83.

18. **Королькова А.П., Долгушкин Н.К., Кузнецова Н.А.** и др. Развитие интеграционных процессов в сельском хозяйстве. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 180 с.

19. **Кузнецова Н.А., Ильина А.В., Королькова А.П.** Развитие кооперации и интеграции малого и среднего агробизнеса: региональный аспект // Техника и оборуд. для села. – 2017. – № 9. – С. 45-48.

20. Закон Российской Федерации «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ от 08.12.1995 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8572/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/) (дата обращения: 22.04.2020).

21. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 (ред. от 16.07.2020) «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902361843> (дата обращения: 22.04.2020)

22. **Королькова А.П., Кузнецова Н.А., Ильина А.В.** Система кредитования малых форм хозяйствования. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 72 с.

23. **Иншаков А.А.** Место и роль фермерства и кооперации в аграрном комплексе России // Инновации и Инвестиции. – 2018. – № 9. – С. 190-198.

24. **Сысоева И.** НИФИ: многие регионы не раскрывают информацию о субсидиях [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33466-nifi-mnogie-regiony-ne-raskryvayut-informatsiyu-o-subsidiyakh/> (дата обращения: 22.04.2020).

25. **Кулистикова Т.** Новые старые вызовы для АПК // Агроинвестор. – 2020. – № 2. – С. 16-23.

26. **Палаткин И.В., Диброва Ж.Н, Репкин А.Ю.** Экономические и правовые меры государства по повышению экономической эффективности сельскохозяйственной потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 4. – С. 21-28.

27. **Королькова А.П.** Опыт грантовой поддержки развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов: аналит. справка. [Электрон. текст. дан. (1,9 Мбайт)]. Правдинский, 2017 (дата обращения: 22.04.2020).

28. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 623 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на грантовую поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71103106/> (дата обращения: 23.04.2020).

29. Приказ Минсельхоза России от 14 июля 2015 г. № 300 «О реализации Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на грантовую поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 623» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71052104/> (дата обращения: 29.04.2020).

30. **Королькова А.П.** Развитие кооперативного движения в сельском хозяйстве России / А.П. Королькова, Е.В.Худякова, Т.Е. Маринченко, Е.А. Сураева. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2015. – 120 с.

31. Благодаря федпроекту по поддержке малого агробизнеса в СПоК вступили почти 14 тысяч новых участников [Электронный ресурс]. URL:

<http://mcx.ru/press-service/news/blagodarya-fedproektu-po-podderzhke-malogo-agrobiznesa-v-potrebitelskie-selkhozkooperativy-vstupili/> (дата обращения: 29.04.2020).

32. Дмитрий Патрушев: Минсельхоз России продолжит совершенствовать меры господдержки малого агробизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/press-service/news/dmitriy-patrushev-minselkhoz-rossii-prodolzhit-sovershenstvovat-mery-gospodderzhki-malogo-agrobiznes/> (дата обращения: 24.04.2020).

33. В 2019 году общий объем господдержки фермеров и агрокооперативов увеличится в полтора раза [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/press-service/news/v-2019-godu-obshchiy-obem-gospodderzhki-fermerov-i-agrokooperativov-velichitsya-v-poltora-raza/>(дата обращения: 29.04.2020).

34. Программа «Агростартап» [Электронный ресурс]. URL: <https://gogov.ru/articles/agrostartap> (дата обращения: 29.04.2020).

35. Рекомендации по разработке программ развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71709878/> (дата обращения: 29.04.2020).

36. Создание и эффективное функционирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов: метод. реком. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 176 с.

37. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе региона: моногр. – Саратов: Саратовский соц.- экон. ин-т (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – 184.

38. **Плотников В.** Шаг в завтра // Сельский хозяинЪ. – 2019. – № 5-6. – С. 6-7.

39. Лидер по развитию сельской кооперации // Сельский хозяинЪ. – 2019. – № 5-6. – С. 7-9.

40. **Пархомов Е.А.** Опыт работы Белгородской области по созданию и развитию эффективной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации: Матер. VII Всерос. съезда с.-х. кооперативов (15 ноября 2019 г., Москва).

41. **Пашков С.** Центр компетенций АПК Белгородской области – один из драйверов эффективного развития потребительской кооперации в регионе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eizh.ru/articles/proizvodstvo/tsentr-kompetentsiy-apk-belgorodskoy-oblasti-odin-iz-drayverov-effektivnogo-razvitiya-potrebitelskoy/> (дата обращения: 19.05.2020).

42. **Антонова М.П.** Выгоды и несовершенства кооперации как организационно-правовой формы / М.П. Антонова, С.Н. Скоморохов // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2018. – № 1. – С. 42-49.

43. **Худякова Е.В.** Законодательные аспекты развития сельскохозяйственной кооперации // *Известия международной академии аграрного образования*. – 2018. – № 42-1. – С. 65-68.

44. **Палаткин И.В., Кудрявцев А.А., Репкин А.Ю.** Актуальность организационно-правовой формы сельскохозяйственного потребительского кооператива // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2020. – № 12. – С. 76-55.

45. Материалы VII Всероссийского съезда сельскохозяйственных кооперативов (15 ноября, 2019 г., Москва).

46. Законопроект о регулировании кредитных сельхозкооперативов внесен в Госдуму [Электронный ресурс]. URL: <https://msh.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/12-08-2020-14-43-22-zakonproekt-o-regulirovanii-kreditnykh-selkhozkoop> / (дата обращения: 17.08.2020).

47. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 19.05.2020).

48. Встреча с представителями общественности ( 2019-12-23 Сунг, Республика Адыгея) [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/sovy/62392> (дата обращения: 19.06.2020).

49. Комплекс мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов и фермеров – членов сельскохозяйственных кооперативов. АО «Корпорация «МСП», 2020 г.» – 14 с.

50. «Дикси» запускает «зеленый коридор» для фермеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/news/diksi-zapuskayet-zelenyy-koridor-dlya-fermerov-3-aprelya-2020-192933/> / (дата обращения: 22.05.2020).

51. Кубанские фермеры смогут отправлять продукцию в торговые сети [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/society/2838639.html> (дата обращения: 19.06.2020).

52. Объём онлайн-продаж в Московской области во время режима самоизоляции вырос в 14 раз [Электронный ресурс]. URL: <https://msh.mosreg.ru/>

sobytiya/novosti-ministerstva/22-07-2020-11-49-54-obyem-onlayn-prodazh-v-moskovskoy-oblasti-vo-vremya (дата обращения: 13.08.2020)..

53. Фермерам помогут наладить онлайн-торговлю [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/04/17/fermeram-pomogut-naladit-onlajn-torgovliu.html> (дата обращения: 13.08.2020.)

54. «Русские ярмарки» при поддержке АСИ создадут в 71 регионе России до конца 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6899437>(дата обращения: 14.08.2020).

55. Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (с изменениями на 26 мая 2020 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/537927007> (дата обращения: 14.08.2020).

56. Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области в августе 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <https://msh.mosreg.ru/dokumenty/informaciya/yarmarki/19-08-2020-17-58-56-reestr-yarmarok-organizuemykh-na-territorii-moskov> (дата обращения: 19.08.2020).

57. **Карабун Т.** Фермерам дадут льготные кредиты на организацию торговых точек [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/05/18/fermeram-dadut-igotnye-kredity-na-organizaciiu-torgovyh-tochek.html> (дата обращения: 13.05.2020).

58. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс]. URL:<https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport> (дата обращения: 13.05.2020).

59. **Ушачев И.** Актуальные направления совершенствования аграрной политики России / И. Ушачев, А. Серков, В. Маслова, В. Чекалин // АПК: экономика, управление. – 2019. – № 3. – С. 4-16.

60. Региональный аспект: в Петербурге появятся киоски фермерской продукции и фудтраки [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akkor.ru/statya/7287-regionalnyu-aspekt-v-peterburge-poyavyatsya-kioski-fermerskoy-produkcii-i-fudtraki.html> (дата обращения: 12.05.2020).

61. **Валигурский Д.И., Лобанова С.Н., Рыжова И.О.** Центральный потребительский цифровой кооператив как основа развития сельских территорий // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 6. – С. 23-30.

62. **Кузнецова Н.А., Ильина А.В., Королькова А.П.** Развитие экспортного потенциала малого и среднего агробизнеса: региональный аспект // Экспортный потенциал АПК России: состояние и перспективы. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2017. – С. 206-208.

63. Донской АПК нарастил производство и экспорт сельхозпродукции за шесть лет действия продовольственного эмбарго [Электронный ресурс]. URL: <http://www.don-agro.ru/index.php/news/484-donskoj-apk-narastil-proizvodstvo-i-eksport-selkhozproduktsii-za-shest-let-dejstviya-prodovolstvennogo-embargo> (дата обращения: 13.05.2020).

64. Экспорт российской продукции АПК в 2019 году превысил план [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7901255> (дата обращения: 13.07.2020).

65. «Крепкий хозяйственник» развивает К(Ф)Х до международного сотрудничества [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akkor.ru/statya/6219-zarisovka-krepiy-hozyaystvennik-razvivaet-kfh-do-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva.html> (дата обращения: 20.05.2020).

66. **Коваленко Н., Чекунов А.** Государственная поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции в РФ // АПК: экономика, управление. – 2019. – № 11. – С. 4-15.

67. **Семенихина Н.** Кооперация стала нацпроектом // Крестьянин. – № 16 [Электронный ресурс]. URL: <https://agrobook.ru/blog/user/admin/kooperaciya-stala-nacproektom-gospodderzhka-fermerov-i-kooperativov-budet-usilena> (дата обращения: 19.05.2020).

68. Алтайский край определен пилотной территорией по реализации мероприятий развития сельхозкооперации в 2017 году [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/search/?lr=10748&msid=151273281064846.22884.7381&text24>. (дата обращения: 18.05.2020).

69. В Алтайском крае запустили современный мини-завод по убою КРС и переработке говядины: [Электронный ресурс]. URL: [http://www.advis.ru/php/view\\_news.php?id=FBE3AA2A-0B30-2F41-B2D9-75255FAC0F95](http://www.advis.ru/php/view_news.php?id=FBE3AA2A-0B30-2F41-B2D9-75255FAC0F95) (дата обращения: 19.05.2020).

70. **Кундиус В.А.** Роль кооперации в активизации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Никоновские чтения. Всерос. ин-т аграрн. пробл. и информ. им. А.А. Никонова. – 2019. – С. 393-396.

71. **Кундиус В.А.** Потребительские кооперативы в реализации стратегии экспортно-ориентированного сельского хозяйства // Фундаментальные

и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 2. – С. 26-34.

72. Минсельхоз дополнительно направит 1,7 млрд рублей на развитие фермерства и сельхозкооперации в УФО [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/press-service/news/minselkhoz-dopolnitelno-napravit-1-7-mlrd-rublej-na-razvitie-fermerstva-i-selkhozkooperatsii-v-ufo/> (дата обращения: 10.08.2020).

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ.....	5
2. ОПЫТ СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВОГО КООПЕРАТИВА «СОЮЗ» САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	14
3. АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК .....	27
4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ .....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	59
ЛИТЕРАТУРА.....	62



**Антонина Павловна Королькова,  
Нина Анатольевна Кузнецова,  
Елена Викторовна Худякова,  
Антонина Владимировна Ильина,  
Михаил Иванович Горбачев**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ  
МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

*Аналитический обзор*

Редактор *М.А. Обознова*  
Обложка художника *П.В. Жукова*  
Компьютерная верстка *А.Г. Шалгинских*  
Корректоры: *В.А. Белова, Л.Т. Мехрадзе*

[fgnu@rosinformagrotech.ru](mailto:fgnu@rosinformagrotech.ru)

---

Подписано в печать 16.09.2020 Формат 60x84/16  
Печать офсетная Бумага офсетная Гарнитура шрифта «Times New Roman»  
Печ. л. 4,5 Тираж 500 экз. Изд. заказ 86 Тип. заказ 231

---

Отпечатано в типографии ФГБНУ «Росинформагротех»,  
141261, пос. Правдинский Московской обл., ул. Лесная, 60

**ISBN 978-5-7367-1585-5**



9 785736 715855

## ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Информационный бюллетень Минсельхоза России выпускается ежемесячно тиражом более 4000 экземпляров и распространяется во всех регионах страны, поступает в органы управления АПК субъектов Российской Федерации. В журнале публикуются материалы информационно-аналитического характера о деятельности Министерства по реализации государственной аграрной политики, отражаются приоритеты, цели и направления развития сельского хозяйства и сельских территорий, материалы о мероприятиях, проводимых с участием первых лиц государства по вопросам развития отрасли, освещается ход реализации Госпрограммы на 2013-2020 годы.

Вы прочтете проблемные статьи и интервью с руководителями регионов, ведущими учеными-аграрниками, руководителями сельхозпредприятий и фермерами. Широко представлены новости АПК регионов.

В приложении к Информационному бюллетеню публикуются официальные документы – постановления Правительства России, законодательные и нормативные акты по вопросам АПК, приказы Минсельхоза России.

**Подписку можно оформить через Роспечать (индекс 37138)  
и редакцию с любого месяца и на любой период,  
перечислив деньги на наш расчетный счет.  
Стоимость подписки на 2020 г. с учетом доставки  
по Российской Федерации – 4752 руб. с учетом НДС (10%);  
396 руб. с учетом НДС (10%) за один номер.**

Банковские реквизиты: УФК по Московской области  
(Отдел №28 Управления Федерального казначейства по МО)  
ИНН 5038001475 / КПП 503801001 ФГБНУ «Росинформагротех»,  
п/с 20486Х71280, р/с 40501810545252000104 в ГУ Банка России  
по ЦФО БИК 044525000 ОКТ МО 46758000

**Журнал уже получают тысячи сельхозтоваро-  
производителей России и стран СНГ**

В Информационном бюллетене Минсельхоза России  
Вы можете разместить свои аналитические  
и рекламные материалы, соответствующие целям  
и профилю журнала. Размещение рекламы  
можно оформить через ФГБНУ «Росинформагротех»  
перечислив деньги на наш расчетный счет.

Телефоны для справок: 8 (496) 531-19-92,  
(495) 993-55-83,  
(495) 993-44-04.

e-mail: [market-fgnu@mail.ru](mailto:market-fgnu@mail.ru), [ivanova-fgnu@mail.ru](mailto:ivanova-fgnu@mail.ru)



