

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Российский научно-исследовательский институт информации  
и технико-экономических исследований по инженерно-техническому  
обеспечению агропромышленного комплекса»  
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

# РОЛЬ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ В АПК

Аналитический обзор



Москва 2021

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Российский научно-исследовательский институт информации  
и технико-экономических исследований по инженерно-  
техническому обеспечению агропромышленного комплекса»  
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

---

---

**РОЛЬ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ  
В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ  
В АПК**

*Аналитический обзор*

---

---

Москва 2021

**ББК 65.32**  
**УДК 005.591.6:338.43(470)**  
**Р 68**

Рецензенты:

**И.С. Санду**, зав. отделом экономических проблем  
научно-технического развития АПК,  
д-р экон. наук, проф. (ФГБНУ ВНИИЭСХ);  
**В.Г. Савенко**, д-р экон. наук, проф. кафедры менеджмента  
и торгового дела (АНО ВПО ЦС РФ «РУК»)

Авторы:

**Т.Е. Маринченко, В.Н. Кузьмин, Е.И. Семенова,**  
**А.В. Голубев, А.П. Королькова, Д.А. Чепик, Н.Е. Рыженкова,**  
**С.И. Сыпок, В.Ф. Федоренко, С.А. Соловьев**

Р 68 **Роль институтов развития в инновационном процессе в АПК: анализ.**  
обзор. – ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. – 88 с.

**ISBN 978-5-7367-1664-7**

Проанализированы деятельность институтов развития Российской Федерации, поддержка ими инновационной деятельности в АПК (АО «Росагролизинг» и Россельхозбанк и др.): механизмы работы, предоставляемые меры и инструменты поддержки сельхозтоваропроизводителей и др.

Рассмотрены направления совершенствования деятельности институтов развития в интересах АПК, их планируемая реформа.

Предназначен для работников органов управления, научных работников и специалистов АПК, сельскохозяйственных товаропроизводителей.

---

*The Role of Development Institutions in the Innovation Process in the Agricultural Sector: An Analytical Overview* (Moscow: Rosinformagrotekh) 88 (2021)

The activity of development institutions of the Russian Federation and their support for innovative activities in the agricultural sector (Rosagroleasing and Rosselkhozbank, etc.), e.g. the mechanisms of work, the measures and tools provided to support agricultural producers, etc., are analyzed

The areas for improving the activities of development institutions in the interests of the agricultural sector and their planned reform are discussed.

It is intended for employees of governing bodies, scientists and specialists in the agricultural sector, and agricultural producers.

ББК 65.32  
УДК 005.591.6:338.43(470)

ISBN 978-5-7367-1664-7

© ФГБНУ «Росинформагротех», 2021

---

## ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе российский агропромышленный комплекс (АПК) сталкивается с мировыми вызовами и должен перейти на новый технологический уровень, чтобы сохранить и усилить свою роль на внутреннем и внешнем рынках, что может быть обеспечено развитием научного потенциала и внедрением инновационных решений. Это условие является критически важным для обеспечения конкурентоспособности и дальнейшего развития АПК России, сокращения технологического разрыва с развитыми странами и сохранения рынков для российской продукции АПК [1, 2].

Среди основных факторов, препятствующих инновационной деятельности – дефицит собственных и коммерческих заемных финансовых средств, а также государственной финансовой поддержки, высокие затраты на освоение инноваций и продолжительный срок их окупаемости, высокий риск при внедрении инноваций и др. [3-6]. Одним из инструментов государственной политики, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства, являются институты развития (ИР). При этом они выступают в качестве катализатора частных инвестиций в приоритетных секторах экономики и формируют условия для организации инфраструктуры, обеспечивающей доступ к ресурсам. Создание ИР обосновывалось необходимостью структурной перестройки экономики.

Институты развития трактуются также как инструменты регионального, территориального, отраслевого, финансового, инвестиционного, инновационного и информационного воздействия, формирующие необходимые предпосылки и возможности для экономического роста [7-9]. Для них было создано особое правовое поле, а их деятельность выведена из-под полноценного контроля не только со стороны общества, но и государства [2].

Согласно Федеральному закону от 31.07.2020 № 309-ФЗ и постановлению Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2020 г. № 2204, институтом инновационного развития является коммерческая или некоммерческая организация (ее правопреемник), созданная

---

(в том числе путем реорганизации) и (или) осуществляющая деятельность на основании федерального закона, указа или распоряжения Президента Российской Федерации, акта Правительства Российской Федерации, закона или иного нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, являющаяся получателем средств государственной поддержки в допускаемой законодательством Российской Федерации форме, самостоятельно осуществляющая инновационную деятельность и (или) являющаяся субъектом инновационной деятельности, которому Российской Федерацией или субъектами Российской Федерации предоставляются средства на оказание поддержки юридическим и физическим лицам, осуществляющим инновационную деятельность. Перечни региональных институтов инновационного развития с указанием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих координацию их деятельности, утверждаются высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации [10].

Обычно экономисты делят ИР на несколько групп: инновационные, финансовые, отраслевые, социальные, региональные. Это могут быть агенты правительства, госкорпорации, фонды, банки [2].

Цель реформы – сделать институты более эффективными и переориентировать их на достижение национальных целей развития, утверждённых Президентом России. В настоящий момент ИР находятся в состоянии реорганизации. Так, ликвидируются АО «Особые экономические зоны» и Агентство по технологическому развитию. Под управление госкорпорации развития «ВЭБ.РФ» переходят Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, Российский экспортный центр, Фонд «Сколково» и др. Сохраняются стратегически важные для отрасли АО «Росагролизинг» и АО «Россельхозбанк». В связи с этим анализ таких важных инструментов поддержки инновационной деятельности в АПК, как ИР, является актуальной задачей.

## 1. ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2011 г. Правительство России приняло Стратегию инновационного развития Российской Федерации до 2020 года (далее – Стратегия). Большинство её целевых показателей не были достигнуты, а некоторые даже не разработаны. Например, затраты на НИОКР в 2020 г. планировались на уровне 3% ВВП, но за девять месяцев они выросли всего до 1,16%. Доля инновационно активных предприятий в 2019 г. упала до 9,1% (за 2020 г. нет данных), доля инновационной продукции также поставила антирекорд – 5,1% (в промышленности – 6,1%). Не удалось преодолеть и тотальную зависимость от импорта технологий (табл. 1) [8].

Таблица 1

### Достижение целевых показателей Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года

| Показатель   | 2010 г.            | 2011 г.       | 2015 г.       | 2018 г.       | 2019 г.     | 2020 г. |               |
|--|--------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------|---------------|
|  |                    |               |               |               |             | план    | факт          |
| 1  | 2                  | 3             | 4             | 5             | 6           | 7       | 8             |
| Инвестиции в основной капитал (1990 г. –100), %                          | 64                 | 71            | 67            | 74            | 74          |         | 71            |
| Инвестиции, % ВВП  | 19,8               | 19,7          | 16,7          | 17            | 17,6        |         | 15,6          |
| Финансирование науки из бюджета, % ВВП                                   | 0,51               | 0,56          | 0,53          | 0,4           | 0,44        |         | 0,46          |
| Численность исследователей (на конец года / в среднем за год), тыс. чел. | 737/<br>Н. д.      | 735/<br>Н. д. | 739/<br>Н. д. | 683/<br>Н. д. | 682/<br>619 |         | Н. д./<br>578 |
| Отечественные патентные заявки на изобретения (на 10 000 человек)        | 2                  | 1,9           | 2             | 1,7           | 1,6         | 2,8     | Н. д.         |
| Затраты на НИОКР, % ВВП:   |                    |               |               |               |             |         |               |
|  | 1,13               | 1,02          | 1,1           | 1             | 1,03        | 3       | 1,16          |
|  | бюджетные средства | 0,78          | 0,67          | 0,74          | 0,64        | 0,66    | 1,29          |
| внебюджетные средства  | 0,35               | 0,35          | 0,36          | 0,36          | 0,37        | 1,71    | 0,41          |
| Доля инновационно активных организаций, %                                | 9,5                | 10,4          | 9,3           | 12,8          | 9,1         | Н. д.   | Н. д.         |

| 1   | 2    | 3     | 4    | 5     | 6     | 7    | 8     |
|---|------|-------|------|-------|-------|------|-------|
| Доля инновационно активных промышленных организаций, %                    | 10,8 | 11,1  | 10,6 | 15,6  | 15,1  | 60   | Н. д. |
| Доля инновационной продукции в организациях промышленного производства, % | 4,9  | 6,1   | 7,9  | 6     | 6,1   | 25   | Н. д. |
| Доля инновационных товаров, работ, услуг, новых для рынка, %              | 0,8  | 0,6   | 0,9  | 0,9   | 0,6   | 8    | Н. д. |
| Доля новых для мирового рынка инновационных товаров, %                    | 0    | 0,1   | 0,3  | 0,2   | 0,3   | 0,28 | Н. д. |
| Сальдо экспорта-импорта технологий, долл. США                             | -798 | -1278 | -551 | -1659 | -1317 | 300  | Н. д. |

В России до 2021 г. действовало более 30 различных корпораций, фондов, банков, созданных для поддержки инновационной деятельности, развития экспорта, малого и среднего бизнеса и в целях развития других секторов экономики и регионов. В первую очередь, специалисты отмечают отсутствие единого перечня действующих на территории Российской Федерации ИР. Правительством определено 40 ИР, подлежащих реорганизации. Счетная палата относит к ИР 14 организаций, на сайте Минэкономразвития представлены: Инвестиционный фонд Российской Федерации; Государственная корпорация (ГК) «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; ОАО «Российская венчурная компания» (РВК); АО «Агентство ипотечного жилищного кредитования»; ГК «Российская корпорация нанотехнологий»; ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ»; АО «Российский сельскохозяйственный банк» (Россельхозбанк); АО «Росагролизинг»; ОАО «Российский фонд информационно-коммуникационных технологий»; Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [11].

В различных субъектах Российской Федерации создано более 200 организаций, которые, исходя из осуществляемых функций, могут

---

быть отнесены к ИР (фонды поддержки, региональные венчурные фонды, бизнес-инкубаторы и др.) [12, 13].

В методических рекомендациях по оценке ключевых показателей эффективности (КПЭ) для госкорпораций и ИР к последним отнесены 24 организации, в том числе: АО «ДОМ.РФ», АО «Роснано», АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», АО «Корпорация «МСП» и др.

Правительством по поручению Президента Российской Федерации проанализирована работа ИР и сделан вывод, что их цели недостаточно соответствуют целям национального развития, отсутствуют необходимые механизмы управления и отмечается дублирование функций. Цель реформы – устранение дублирования функций органов власти и коммерческих компаний и координации целей ИР с целями национального развития России.

Для реализации этого на базе ВЭБ.РФ создан единый ИР, под управление которого переданы восемь ИР: «Роснано», фонд «Сколково», РЭЦ, Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), Фонд развития промышленности, АО «Корпорация «МСП», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника), а также Фонд инфраструктурных и образовательных программ.

Ряд ИР будет ликвидирован, в том числе: Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и в Арктике (АРЧК), Фонд развития Дальнего Востока и Арктики, Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта (АПИ), Фонд развития моногородов, Госкорпорация по управлению особыми экономическими зонами, Российский фонд развития информационных технологий, «Росинфокоминвест» и Агентство по технологическому развитию. Их функционал будет распределен между ВЭБ.РФ и органами власти.

Несколько ИР проходят процедуру слияния: РНФ и Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), РВК и Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ). Также будет создана Единая лизинговая компания путем объединения Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК) и АО «ВЭБ-лизинг» [14].

Статус и функции сохранили 12 «специализированных» ИР – государственные корпорации «Ростех», «Росатом», «Роскосмос»,

---

АО «Россельхозбанк», АО «Росагролизинг», ППК «Российский экологический оператор», компания «Автодор», Агентство по страхованию вкладов, «Дом.РФ», Корпорация развития Дальнего Востока, Корпорация развития Северного Кавказа и госкомпания «Курорты Северного Кавказа» [15].

Таким образом, после реформы, окончание которой ожидается в 2021 г., система ИР будет представлять единый национальный институт развития ВЭБ.РФ и 12 отраслевых ИР, функции и задачи которых не будут пересекаться.

В фокусе новой стратегии ВЭБ.РФ – человек, повышение качества жизни и комфорта. Потенциал ИР позволяет предложить для достижения этих целей самые современные решения [16]. Уделено внимание получению социальных и экологических эффектов от реализации инвестиционных проектов, внедрению ESG<sup>1</sup>–практик в операционной и инвестиционной деятельности или ESG-трансформации ВЭБ.РФ для развития российских технологий [17, 18]. Роль организации заключается в продвижении принципов социально ответственного предпринимательства для повышения благосостояния людей, зафиксирована в обновлённой редакции закона о ВЭБ.РФ и меморандума о финансовой политике. Для достижения комплексных ESG-эффектов (качественных изменений в жизни общества) в регионах реализации проектов ВЭБ.РФ организует финансирование в партнёрстве с коммерческими банками, инвесторами, ИР, индустриальными и технологическими партнёрами [16].

Согласно закону от 17.05.2007 № 82-ФЗ ВЭБ.РФ наделяется полномочиями собственника имущества и учредителя ИР, может определять стратегию и направления деятельности, управлять финансами, а также реорганизовывать и ликвидировать ИР на основании решений Правительства Российской Федерации [19, 20].

Утвержденные методические рекомендации по расчёту ключевых показателей эффективности (КПЭ) позволяют оценивать работу

---

<sup>1</sup> ESG-деятельность (англ. Environmental, Social, Governance, ESG) основана на принципах экологичности, социальной ответственности и высокого качества корпоративного управления, включает в себя внутренние процедуры и мероприятия, определяющие следование принципам и целям устойчивого развития, утвержденным ООН.

---

госкорпораций и ИР. КПЭ подразделяются на две группы: финансовые, характеризующие прибыльность организации, и отраслевые, увязанные с национальными целями развития. Число показателей ограничивается десятью с удельным весом каждого не менее 5% (10 показателей – 100%).

К первой группе рекомендуется отнести коэффициенты рентабельности инвестированного или собственного капитала, динамику выручки, доход акционеров. Ко второй – количество созданных рабочих мест, объём привлечённых инвестиций, вклад в несырьевой неэнергетический экспорт и бюджетную эффективность. В эту группу также разрешается включать специализированные КПЭ, в их числе – бесперебойность и безопасность предоставления услуг. Отраслевые КПЭ для каждой организации будет определять её руководящий орган по согласованию с профильными министерствами и ведомствами [21].

В рамках реформы ИР сформирована система бесшовной интеграции мер поддержки технологических стартапов. Речь идёт о сквозном ускорении процесса создания стартапов (акселерации) – от формирования команд и создания компаний до вывода продукции на рынок, получения прибыли и выхода на IPO или получения инвестиций от стратегических инвесторов.

В систему бесшовной интеграции вошли АНО «Платформа НТИ», Российский фонд прямых инвестиций, а также дочерние компании ВЭБ.РФ – Фонд содействия инновациям, «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ. Теперь стартапы, попадающие на ранней стадии в орбиту поддержки, например Фонда содействия инновациям, не потеряют темп и будут подхвачены другими институтами для дальнейшего развития. В конце 2020 г. этими организациями был подписан меморандум, а в начале 2021 г. – обязывающие юридические соглашения, в настоящее время создаётся единая информационная среда данных о стартапах и их проектах.

Кроме того, в соответствии с поручением Президента Российской Федерации впервые в России создаётся частно-государственный инвестиционный Фонд фондов. К этой работе привлечены десять крупнейших российских частных компаний. Восемь частных инвесторов уже подписали соглашение о создании Фонда фондов. Планируется

---

внесение по 10 млрд руб. – со стороны частного бизнеса и государства. Партнёром фонда от лица Российской Федерации выступает РФФИ.

Готовятся точечные изменения в законодательство, необходимые для создания такого рода инвестиционных институтов, а также пакет поправок в законодательство с учётом обратной связи, полученной в результате правоприменения так называемого закона о праве на риск [22].

Практически для всех стадий инновационного проекта в АПК (от фундаментальных исследований до организации производства инновационной продукции, или коммерциализации и внедрения инноваций) и в целом для всех технологических направлений АПК в России предусмотрены инструменты финансовой поддержки (рис. 1) [23, 24].

Поддержка на ранних стадиях в основном осуществляется через общие инструменты, не специализированные применительно к АПК: гранты РФФИ (Российского фонда фундаментальных исследований) и РФ (Российского научного фонда), госзадание (РАН). Развитие прикладных исследований и экспериментальных разработок поддерживается также неспециализированными инструментами: субсидии от Министерства образования и науки, гранты от Фонда содействия инновациям. Опытно-промышленная стадия имеет уже выделенные инструменты: гранты для резидентов биотехнологического кластера Фонда «Сколково», а также возможности привлечения венчурного капитала через «Венчурный фонд «Сколково»-Агротехнический I». Инвестиции в стартапы АПК осуществляют и частные венчурные фонды.

Фонд развития промышленности (ФРП) – единственный поддерживает поздние стадии инновационных проектов, но закрывает небольшую нишу в инструментах поддержки инноваций в АПК, так как его целевая аудитория – промышленные предприятия. ФРП может поддерживать преимущественно производителей сельхозтехники (машиностроение), удобрений (химическая промышленность) и частично предприятия пищевой промышленности (в части промышленных биотехнологий) [6].



### СОЗДАНИЕ 0-6 месяцев

#### СУБЪЕКТ РФ:

- Региональные программы развития сельскокооперации
- Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров
- Государственные микрофинансовые организации (МФО)
- Региональные гарантийные организации (РГО)

#### АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

- Гарантии
- Льготный лизинг (через региональные лизинговые компании)
- Сервисы Портала Бизнес-Навигатор МСП, информационный ресурс по мерам поддержки сельскокооперации AGRO-COOP.RU, каталог сельхозпродукции RUFERMA.RU

#### МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ

- Субсидии сельскокооперативам в рамках фед. проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»
- Грант «Агростартап» в рамках фед. проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»

#### АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

- Специализированный кредитный продукт



### СТАНОВЛЕНИЕ 6-12 месяцев

#### СУБЪЕКТ РФ:

- Региональные программы развития сельскокооперации
- Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров
- Государственные микрофинансовые организации (МФО)
- Региональные гарантийные организации (РГО)

#### АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

- Гарантии
- Льготный лизинг (через региональные лизинговые компании)
- Сервисы Портала Бизнес-Навигатор МСП, информационный ресурс по мерам поддержки сельскокооперации AGRO-COOP.RU, каталог сельхозпродукции RUFERMA.RU

#### МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ

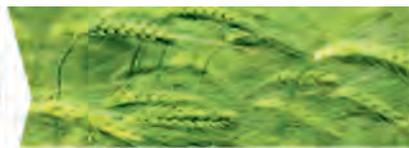
- Субсидии сельскокооперативам в рамках фед. проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»
- Грант «Агростартап» в рамках фед. проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»

#### АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

- Специализированный кредитный продукт

#### АО «МСП БАНК»

- Специализированный кредитный продукт



### РАЗВИТИЕ 12+ месяцев

#### СУБЪЕКТ РФ:

- Региональные программы развития сельскокооперации
- Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров
- Государственные микрофинансовые организации (МФО)
- Региональные гарантийные организации (РГО)

#### АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

- Гарантии
- Льготный лизинг (через региональные лизинговые компании)
- Сервисы Портала Бизнес-Навигатор МСП, информационный ресурс по мерам поддержки сельскокооперации AGRO-COOP.RU, каталог сельхозпродукции RUFERMA.RU

#### МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ

- Субсидии и гранты в рамках фед. проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»
- Гранты в рамках гос. программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия

#### АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

- Специализированный кредитный продукт

#### АО «МСП БАНК»

- Специализированный кредитный продукт

#### ПАО «СБЕРБАНК»

- Специализированный кредитный продукт

#### АО «РОСАГРОЛИЗИНГ»

- Специализированный кредитный продукт

---

Одной из ключевых системных проблем развития отрасли остается инвестиционная недостаточность. В 2020 г., по данным Росстата, инвестиции в сельское хозяйство (без субъектов малого предпринимательства и инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) сократились на 7%. При этом снижение инвестиций в сельское хозяйство было более глубоким, чем по экономике в целом. И такая ситуация сохраняется уже не первый год.

Причинами слабой инвестиционной активности видятся: низкая доходность большинства сельхозтоваропроизводителей, уровень рентабельности которых в 2020 г. с учетом государственной поддержки составил лишь 13,3%, существенная их закредитованность и ограниченный доступ к льготным кредитным ресурсам [25].

---

## **2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в АПК**

В 2021 г. на развитие АПК предусмотрено 291,89 млрд руб. средств федерального бюджета, в том числе на госпрограмму АПК – 256,2 млрд руб., на поддержку программы «Комплексное развитие сельских территорий» – 30,9 млрд руб. Правительством выделены дополнительные средства на реализацию программы в размере 3,63 млрд руб., из них: 1,16 млрд руб. – российским кредитным организациям и АО «ДОМ.РФ» на реализацию сельской ипотеки; 2,47 млрд руб. будут направлены 22 субъектам Российской Федерации в рамках ВЦП «Современный облик сельских территорий» на реализацию 31 проекта, которые были в резерве на реализацию в 2021 г. при условии дополнительного финансирования [26].

В 2020 г. утверждена Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года (далее – Стратегия), согласно которой ИР АПК, способствующими повышению объема инвестиций в основной капитал, являются АО «Россельхозбанк» и АО «Росагролизинг» [27].

Федеральным законом от 2 декабря 2019 г. № 380-ФЗ (далее – ФЗ от 2 декабря 2019 г. № 380-ФЗ) и Госпрограммы в 2020 г. предусматривалась государственная поддержка вышеуказанных институтов развития [26, 28].

### **АО «Росагролизинг»**

Продолжительное время в АПК наблюдался негативный тренд, связанный с темпами обновления парка сельскохозяйственной техники. Так, согласно данным Росстата, сокращение парка тракторов в сельскохозяйственных организациях (СХО) в 2020 г. к уровню 2015 г. составило 13% (с 233,6 тыс. ед. до 203,6 тыс. ед.), вследствие чего нагрузка пашни на один трактор увеличилась на 41 га (с 308 до 349 га) (табл. 2) [29].

**Оснащенность организаций сельскохозяйственной техникой**

| Показатели                         | 2015 г. | 2020 г. | Динамика (2020 г. к 2015 г.), +/- |
|------------------------------------|---------|---------|-----------------------------------|
| Количество тракторов, тыс. ед.     | 233,6   | 203,6   | -13%                              |
| Нагрузка пашни на один трактор, га | 308     | 349     | +41 га                            |
| Культиваторы, тыс. ед.             | 93,2    | 81,2    | -13%                              |
| Сеялки, тыс. ед.                   | 93,6    | 81,2    | -24%                              |
| Комбайны:                          |         |         |                                   |
| льноуборочные, ед.                 | 400     | 200     | -50%                              |
| зерноуборочные, тыс. ед.           | 61,4    | 53,9    | -12%                              |
| кормоуборочные, тыс. ед.           | 14      | 11,4    | -19%                              |
| Косилки, тыс. ед.                  | 32,2    | 29,3    | -9%                               |

По состоянию на 01.01.2021 органами государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники (далее – Гостехнадзор) зарегистрировано 394,5 тыс. тракторов (на 3,3 тыс. больше, чем годом ранее), 130,8 тыс. зерноуборочных комбайнов (на 333 больше), 14,1 тыс. – кормоуборочных (на 155 больше).

Согласно данным Минсельхоза России, доля техники старше десяти лет по тракторам снизилась до 68,3% (в 2019 г. – 74,0%), по зерноуборочным комбайнам – до 59,4 % (в 2019 г. – 66,3%), кормоуборочным – до 59,8% (в 2019 г. – 66,0%) в основном за счет выбытия техники.

По данным субъектов Российской Федерации, в 2020 г. сельхозтоваропроизводителями по всем каналам реализации было приобретено 19 812 тракторов и комбайнов, что на 24% больше по сравнению с 2019 г., в том числе 13 237 тракторов (на 24% больше), 5 856 зерноуборочных комбайнов (на 27% больше), 719 – кормоуборочных (на 15% больше) [30].

По итогам реализации ведомственного проекта «Техническая модернизация агропромышленного комплекса» в 2020 г. не достигнуто плановое значение показателя энергообеспеченности СХО на 100 га посевной площади (план – 152 л.с., факт – 151 л.с.) [28, 32].

Одним из инструментов реализации государственной политики, направленной на обновление парка сельхозтехники, является оказы-

---

ваемая государственная поддержка АО «Росагролизинг» (далее также – Общество).

Лизинг сегодня является удобным и доступным инструментом приобретения техники и оборудования. Ежегодный рост спроса на лизинг сельхозтехники обусловлен тем, что общая динамика лизингового рынка России характеризуется выраженной тенденцией роста, а сегмент аграрного лизинга растет опережающими темпами [31, 32].

Компания АО «Росагролизинг» была создана в 2001 г. для решения задач, поставленных Правительством Российской Федерации по развитию и модернизации АПК, 100% акций компании принадлежит государству, права акционера осуществляет Минсельхоз России [33].

Целевой задачей АО «Росагролизинг» является оказание адресной поддержки отечественным сельхозпроизводителям путем предоставления доступного финансирования на выгодных условиях лизингового механизма, что является эффективным механизмом поддержки. Так, согласно ежегодным исследованиям крупнейшего, аккредитованного Банком России, кредитного рейтингового агентства «Эксперт РА» АО «Росагролизинг» занимает 11 позицию в Топ-20 лизинговых компаний (ЛК) России по объему нового бизнеса<sup>2</sup> по итогам 2020 г. и неизменное первое место в рэнкинге<sup>3</sup> лизинговых компаний, осуществляющих деятельность в сегменте агролизинга (табл. 3). По итогам 2020 г. доля Общества на рынке лизинга сельхозтехники составила около половины совокупного объема нового бизнеса всех лизинговых компаний [34, 35].

---

<sup>2</sup> Объем нового бизнеса – объем сделок (сумма договоров лизинга), по которым раньше наступило одно из двух событий: (1) закупка оборудования для передачи в лизинг по договору лизинга, (2) получение аванса лизингополучателя (если аванс ненулевой) – не ранее первого дня исследуемого периода и не позднее его последнего дня.

<sup>3</sup> Рэнкинг – список каких-либо объектов, который упорядочен по одному из выбранных ранжирующих показателей. В отличие от рейтинга, который является фиксированным списком, рэнкинг представляет собой базу данных, к которой можно применять различные параметры и методы ранжирования.

**Топ-20 лизинговых компаний России по объему нового бизнеса  
(по итогам 2020 г.)**

| Место по объему нового бизнеса |             | Лизинговая компания                              | Объем нового бизнеса (стоимость имущества) за 2020 г., млн руб. | Темпы прироста нового бизнеса за 2020 г., % | Сумма новых договоров лизинга за 2020 г., млн руб. | Объем лизингового портфеля на 01.01.2021, млн руб. |
|--------------------------------|-------------|--|---|---|--|--|
| 01.01. 2021                    | 01.01. 2020 |  |   |   |  |  |
| 1                              | 2           | 3  | 4   | 5   | 6  | 7  |
| 1                              | 2           | Государственная транспортная лизинговая компания | 176 973   | -12%  | 255 350  | 1 285 804  |
| 2                              | 1           | «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК)                           | 137 916   | -34%  | 213 178  | 816 742  |
| 3                              | 3           | «ВТБ Лизинг»                                     | 120 072   | -10%  | 189 754  | 602 305  |
| 4                              | 7           | «Газпромбанк Лизинг» (ГК)                        | 99 984  | 67%   | 146 014  | 292 062  |
| 5                              | 5           | «ЛК «Европлан»                                   | 91 918  | 19%   | Н. д.  | 134 915  |
| 6                              | 6           | «Альфа-Лизинг» (ГК)                              | 71 653  | 20%   | 105 526  | 167 979  |
| 7                              | 8           | «Балтийский лизинг» (ГК)                         | 65 190  | 21%   | 90 426   | 80 568   |
| 8                              | 10          | «СИМЕНС ФИНАНС»                                  | 58 368  | 28%   | 73 504   | 115 879  |
| 9                              | 9           | «РЕСО-Лизинг»                                    | 56 279  | 10%   | 85 654   | 87 755   |
| 10                             | -           | «ПСБ Лизинг»                                     | 36 333  | н.д.  | 40 735   | 37 027   |
| 11                             | 16          | «Росагролизинг»                                  | 33 341  | 54%   | 46 029   | 83 198   |
| 12                             | 15          | «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» (ГК)                              | 27 736  | 25%   | 39 980   | 66 080   |
| 13                             | 11          | «ЮниКредит Лизинг»                               | 22 095  | -20%  | 30 049   | 51 507   |
| 14                             | 17          | «Открытый лизинг»                                | 19 022  | -1%   | 28 898   | 46 063   |
| 15                             | 23          | Интерлизинг                                      | 17 339  | 42%   | 24 864   | 22 829   |
| 16                             | 20          | «Райффайзенлизинг»                               | 16 917  | 1%  | 22 173   | 33 927   |

| 1  | 2  | 3                                   | 4      | 5   | 6      | 7      |
|----|----|-------------------------------------|--------|-----|--------|--------|
| 17 | 24 | «Универсальная лизинговая компания» | 16 230 | 34% | 23 351 | 24 482 |
| 18 | 25 | «РЕГИОН Лизинг» (ГК)                | 15 087 | 28% | 25 531 | 49 277 |
| 19 | 21 | «СТОУН-XXI» (ГК)                    | 14 359 | 1%  | 21 530 | 22 972 |
| 20 | 22 | «Эксперт-Лизинг»                    | 12 827 | 0%  | 18 298 | 19 519 |

Источник: «Эксперт РА», по данным анкетирования лизинговых компаний.

АО «Росагролизинг» является участником ведомственного проекта «Техническая модернизация АПК» Госпрограммы и федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (ФП «Экспорт продукции АПК»).

Программу обновления парка сельхозтехники АО «Росагролизинг» осуществляет с 2012 г. [36]. С 2019 г. в рамках Программы обновления отменены региональные квоты, что позволяет сельхозтоваропроизводителям всех субъектов эффективно обновить текущий парк сельхозтехники на выгодных условиях лизинга.

В рамках ведомственного проекта с целью стимулирования приобретения сельхозтоваропроизводителями новой сельхозтехники, машин и оборудования предусмотрена мера поддержки по субсидированию АО «Росагролизинг» с целью возмещения недополученных доходов при уплате лизингополучателем лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), заключенным на льготных условиях по постановлению Правительства Российской Федерации № 1135 (далее – ППРФ 1135). С целью расширения перечня получателей льготного лизинга в рамках ППРФ 1135, а также максимального охвата всех сфер деятельности участников отрасли Минсельхоз России совместно с Обществом выступил с предложением корректировки ППРФ 1135. Основная новация – предоставление доступа более широкому кругу хозяйствующих субъектов АПК. В новый перечень войдут организации по производству, хранению и переработке сель-

---

хозпродукции; организации науки и образования в АПК; машинно-технологические станции, оказывающие агротехнические услуги; организации по ремонту и обслуживанию сельхозтехники, чьи услуги призваны продлить сроки службы сельхозмашин. Текущий перечень номенклатуры (сельскохозяйственная техника, машины и оборудование) пополнится автомобильной техникой, железнодорожными грузовыми вагонами и контейнерами, предназначенными для перевозки сельскохозяйственных грузов, также будет доступно финансирование комплексных проектов (ферм, элеваторов, перерабатывающих заводов, селекционно-генетических центров) [37].

АО «Росагролизинг» в 2020 г. предоставлены субсидии в размере 636 812,4 тыс. руб. в соответствии ППРФ 1135 на возмещение недополученных доходов, рассчитанных исходя из 7,5%-ной ставки вознаграждения организации по договорам лизинга [38]. В результате увеличилось количество новой сельскохозяйственной техники, машин и оборудования, переданных лизингополучателям по договорам лизинга, заключенным на льготных (специальных) условиях. Фактически по итогам 2020 г. предоставлено 6 990 ед. техники, или 194% запланированного объема [30]. Показателем, необходимым для достижения результата предоставления субсидии, является стоимость договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, из расчета на 1 руб. предоставленного размера субсидии. По итогам 2020 г. она составила 70,56 руб., или 186% планового значения.

Специализированная техника и оборудование, в том числе для АПК, могут приобретаться в рамках программы льготного лизинга – компенсации лизинговым организациям скидки в размере 10 или 15% (в зависимости от региона поставки) цены продукции при уплате авансового платежа по договорам лизинга российской техники [39, 40]. В 2020 г. на реализацию мероприятия было выделено 4 млрд руб., что позволило реализовать на льготных условиях 6,8 тыс. ед. специализированной техники и оборудования. На период 2021-2023 гг. предусмотрены ассигнования в размере 2,6 млрд руб., 2,2 млрд руб. и 1,9 млрд руб. соответственно [41, 42].

Для наращивания темпов обновления парка сельхозтехники, машин и оборудования и снижения финансовой нагрузки на лизингополучателей, а также дополнительной поставки 1500 ед. новой

---

сельхозтехники, машин и оборудования на условиях лизинга для проведения сезонных полевых работ и обеспечения непрерывности производства сельхозпродукции Минсельхозу России были выделены бюджетные ассигнования в размере 6000 млн руб. для осуществления взноса в уставный капитал АО «Росагролизинг» [43]. Фактически обеспечена поставка 1 948 ед. [30].

С целью наращивания объемов производства экспортно ориентированной продукции АПК за счет технического перевооружения отрасли и снижения финансовой нагрузки на лизингополучателей АО «Росагролизинг» в 2019 г. был включен в состав ФП «Экспорт продукции АПК», для чего в 2020 г. был осуществлен взнос в уставный капитал общества в размере 5 млрд руб. Плановый показатель в проекте исполнен АО «Росагролизинг» на 119%, заключены договоры на 11,9 млрд руб. В 2020 г. запущена уникальная программа «Антивирусное предложение», которая помогла сельхозтоваропроизводителям преодолеть сложный 2020 г., а также самый крупный на рынке маркетплейс сельхозтехники и оборудования, позволивший клиентам приобретать технику онлайн. Объем бюджетных ассигнований на период 2020-2023 гг., предусмотренный на предоставление субсидий АО «Росагролизинг», составляет 1 980 млн руб. [44].

Вместе с тем для масштабирования объемов поставок сельхозтехники и повышения показателя мультипликатора использования бюджетных средств АО «Росагролизинг» в дополнительном порядке осуществляет привлечение заемных средств на внешнем рынке. Так, в 2020 г. Обществом размещён дебютный выпуск облигаций объемом 8 млрд руб., а в феврале 2021 г. АО «Росагролизинг» разместило второй выпуск облигаций объемом 7 млрд руб. Общий спрос на облигации Общества суммарно превысил 27,5 млрд руб. Это свидетельствует о высоком кредитном рейтинге компании, подтвержденном стабильным уровнем поддержки со стороны государства и прочной позицией на рынке [45].

Привлечение заемных средств поможет АО «Росагролизинг» масштабировать бизнес, обеспечить выход на безубыточную модель работы компании и сокращение разницы между величиной чистых активов и уставного капитала, что предусмотрено Стратегией компании.

---

Кроме того, компания будет активно развивать коммерческое направление деятельности, расширяя номенклатуру поставляемой техники востребованной импортной сельскохозяйственной техникой и предметами лизинга из смежных отраслей. Реализация указанных мероприятий создаст базу для обеспечения реинвестиционного характера деятельности АО «Росагролизинг» без получения бюджетных ассигнований в уставный капитал в период после 2021 г. [46].

В 2019 г. утверждена Стратегия развития АО «Росагролизинг» до 2024 г., в рамках реализации которой существенно будут увеличены объемы бизнеса, диверсифицирована деятельность и уже начаты оптимизация и цифровизация. Так как Компания не имеет сети филиалов, деятельность в регионах Российской Федерации осуществляется как напрямую с лизингополучателями, так и через сублизингодателей – частные лизинговые компании.

Данные аналитической деятельности и экспертизы, которые накопило Общество за 20 лет работы, позволяют разрабатывать программы, учитывающие особенности ведения сельскохозяйственного бизнеса, а государственная поддержка – предлагать максимально льготные условия.

По оценкам аналитиков компании, совокупные поставки сельхозтехники по программам льготного лизинга обеспечат обработку 10 млн га посевной площади. Ожидается, что в 2024 г. этот показатель достигнет 13 млн га. Валовой сбор урожая, собранный техникой, поставленной АО «Росагролизинг» отечественным сельхозпредприятиям за 20 лет, приближается к 34 млн т. С момента основания по настоящее время компания принимала активное участие в реализации различных государственных программ, нацеленных не только на техническую и технологическую модернизацию агропромышленного сектора, но и на развитие сельскохозяйственной кооперации, улучшение уровня жизни на селе, повышение конкурентоспособности экспортно ориентированной продукции [47].

В рамках текущей реформы ИР АО «Росагролизинг» сохраняет статус самостоятельной, стратегически важной организации, деятельность которой направлена на техническую и технологическую модернизацию отечественного АПК посредством передачи в лизинг средств производства аграриям страны. Общество не подле-

---

жит отчуждению или объединению с другими организациями. По распоряжению Правительства Российской Федерации № 3579-р от 28.12.2020 АО «Росагролизинг» не было включено в перечень ИР, а отнесено к числу финансовых компаний [48].

**АО «Россельхозбанк»** (далее также – Банк) создано в 2000 г. по распоряжению Президента Российской Федерации в целях развития национальной кредитно-финансовой системы АПК и сельских территорий Российской Федерации. С момента создания банк выступал инструментом роста сельхозпроизводства, последовательно являясь активным участником государственной политики в сфере АПК на всех этапах развития аграрной отрасли, вместе с отечественным АПК преодолевая кризисные периоды и достигая устойчивого роста. В настоящее время это один из крупнейших банков России, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании АПК России. 100% голосующих акций Банка принадлежат Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом [49].

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2020 г. № 1233-р Минсельхозу России в 2020 г. из резервного фонда Правительства Российской Федерации были выделены бюджетные ассигнования в размере 10 000 млн руб. для осуществления взноса в уставный капитал АО «Россельхозбанк» в целях поддержки финансовой стабильности сельхозтоваропроизводителей (имеется в виду дополнительный прирост суммарного объема кредитов, выдаваемых АО «Россельхозбанк» на 40 000 млн руб.). Фактический объем кредитов, выданных АО «Россельхозбанк» на развитие АПК, за 11 месяцев 2020 г. составил 1 453,7 млрд руб.

В 2020 г. в соответствии с протоколом письменного опроса членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 15 июня 2020 г. № 5 одобрен запрос на изменение федерального проекта «Экспорт продукции АПК» № Т2-2020/016 в части перераспределения бюджетных ассигнований федерального бюджета в объеме 10 000 млн руб. на взнос в уставный капитал АО «Россельхозбанк» для льготного кредитования сельхозтоваропроизводителей. Также в соответствии с поруче-

---

нием Правительства Российской Федерации от 20 августа 2020 г. № ММ-П11-9570р за счет перераспределения бюджетных ассигнований между мероприятиями госпрограммы развития сельского хозяйства и государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» Минсельхозу России были выделены бюджетные инвестиции в объеме 10 500 млн руб. на взнос в уставный капитал АО «Россельхозбанк». Объем средств федерального бюджета, направленный в 2020 г. на взнос в уставный капитал АО «Россельхозбанк», составил 30 500 млн руб.

В 2020 г. АО «Россельхозбанк» были предоставлены субсидии из федерального бюджета на возмещение недополученных доходов:

- российским кредитным организациям по кредитам, выданным сельхозтоваропроизводителям, СХО и ИП, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельхозпродукции и ее реализацию, по льготной ставке, в объеме 22 439,3 млн руб. (36,3 % общего объема бюджетных средств), направленных в 2020 г. на указанный вид государственной поддержки [50];

- российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития ВЭБ. РФ по кредитам, выданным заключившим соглашения о повышении конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), СХО и ИП, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельхозпродукции и ее реализацию, по льготной ставке, в объеме 1 156 млн руб. (56,8% объема бюджетных средств в 2020 г. на указанный вид государственной поддержки) [51, 52];

- российским кредитным организациям по выданным потребительским кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, проживающим на сельских территориях (сельских агломерациях), на повышение уровня благоустройства домовладений, в объеме 1,3 млн руб. (96,1% общего объема на указанный вид государственной поддержки в 2020 г.);

- российским кредитным организациям и акционерному обществу «ДОМ.РФ» по выданным (приобретенным) жилищным (ипотеч-

---

ным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации на строительство (приобретение) жилого помещения (жилого дома) на сельских территориях (сельских агломерациях), в объеме 805,97 млн руб. (93,5% общего объема указанного вида государственной поддержки в 2020 г.) [53].

АО «Россельхозбанк» проведена работа по синхронизации мер грантовой поддержки МФХ с кредитными продуктами банка, разработаны типовые решения для кредитования проектов по развитию мясного и молочного скотоводства, введены специальные кредитные продукты для вновь созданных хозяйств, не имеющих кредитной истории. Разрабатываются специальные кредитные решения для реализации проектов «Агропрогресс», проектов по плодоводству и ягодоводству, овцеводству, развитию мини-теплиц и др. [54].

С 2006 г. Банк как ключевой участник национального проекта по развитию АПК, трансформировавшегося в последующие годы в Госпрограмму, обеспечивает поступление в отрасль долгосрочных инвестиций. За два десятилетия Банк вложил в отрасль свыше 10 трлн руб. В 2020 г. объем новых инвестиций в АПК составил 1,6 трлн руб. – на 26% больше, чем в 2019 г.

К настоящему времени АО «Россельхозбанк» обеспечивает треть кредитных займов в АПК. Реализованные при финансовом участии Банка инвестиционные проекты обеспечили производство 1/2 объемов мясной продукции свинины и говядины и валового производства молока и 1/3 – куриного яйца. Кредитная поддержка свыше 5300 инвестиционных проектов позволила расширить существующие и открыть новые производства, способствовала возрождению МФХ на селе, а также выстраиванию агрокомплексов по вертикально интегрированным моделям [55]. Помимо инвестиционного кредитования, АО «Россельхозбанк» является флагманом в сегменте финансирования сезонных работ, создающих основу для стабильной работы отрасли, обеспечивая более 70% финансирования сезонных работ в стране, а в ряде регионов – 100%.

С целью облегчения доступа бизнеса и населения к финансовым услугам в регионах АО «Россельхозбанк» сформировал третью по величине сеть отделений среди российских банков, насчитывающую более 1300 отделений в 82 регионах. При этом 70% отделений Банка

---

расположено в сельских поселениях и малых городах. Уровень охвата сельских территорий услугами Банка на начало 2021 г. составил 98%, в 2021 г. запланировано 100%. Функционируют также дополнительные пункты обслуживания в формате удаленных рабочих мест, офисы самообслуживания, мобильные банковские офисы, включая сеть банкоматов и информационно-платежных терминалов, и более 1300 уполномоченных представителей Банка в муниципальных образованиях. Широкая география присутствия и активное развитие дистанционных каналов обслуживания облегчают доступ к продуктам и услугам, в том числе программам кредитования с государственной поддержкой.

В секторах новых приоритетов государства – развитие экспорта, поддержка МФХ, комплексное развитие сельских территорий, также реализуются механизмы льготного кредитования. В направлении поддержки экспорта продукции АПК Банком сформированы передовые компетенции и широкий спектр продуктов, услуг и сервисов для экспортеров [56]. В 2020 г. экспортно ориентированным компаниям АПК Банком предоставлено 430 млрд руб., что на 78% больше, чем в 2019 г. В 2020 г. объем кредитования Банком всех категорий получателей поддержки превысил 502 млрд руб., в том числе предприятий АПК – 423 млрд руб. (рост на 58% к 2019 г.).

В 2020 г. Банк первым принял участие в программе льготной сельской ипотеки, действующей в рамках Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий», предоставив 79 млрд руб., за счет которых более 40 тыс. семей смогли улучшить жилищные условия (92% рынка по объему выдачи кредитов на строительство и приобретение жилья на сельских территориях).

Растущие потребности клиентов и конкурентные тренды в банковском и финансовом секторах обусловили выход Банка за рамки классической финансовой деятельности и дали импульс для развития специализированных нефинансовых сервисов и направлений деятельности, формирующих комфортную среду для приоритетных клиентов Россельхозбанка – малого бизнеса в АПК, фермеров, жителей сельских территорий. Следуя трендам глобальной трансформации, Банк становится крупным цифровым игроком, с 2020 г. внедряя и предлагая рынку уникальные цифровые сервисы.

---

«Свое.Фермерство» – первая в России цифровая платформа для сельского хозяйства, на которой представлен широкий набор сервисов для ведения фермерского хозяйства, позволяющих решить многие повседневные задачи: подобрать персонал, бизнес-сервисы и финансовые продукты, получить доступ к агротехнологиям, квалифицированной ветеринарной поддержке. Экосистема «Свое.Фермерство» признана самым инновационным решением в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке. Она вошла в число победителей престижного международного конкурса инноваций «Gartner Eye on Innovation Award» в номинации «Финансовые сервисы 2020» и стала первым проектом России, победившим в финале премии за все время ее существования. Платформа «Свое.Родное» предоставляет удобный сервис по покупке населением товаров и услуг напрямую у фермерских хозяйств без посредников и без наценок. Для клиентов, приобретающих недвижимость, запущена платформа «Свое.Жилье», в которую интегрированы программа «сельская ипотека», а также услуги, необходимые для создания комфортных условий проживания. На очереди – платформа «Свое.Село», формирующая удобный сервис для решения задач клиентов по строительству, приобретению и обустройству жилья в сельской местности. Внедрение современных технологий и платформенных решений позволит бизнесу в АПК снизить затраты, увеличить производительность и обеспечить каналы сбыта, а населению сельских территорий – повысить доступность социально-бытовых, финансовых услуг, комфортность условий проживания [56].

АО «Россельхозбанк» оказывает поддержку профильному образованию и дает возможность реализовать интеллектуальный и творческий потенциал молодежи, сотрудничая с аграрными вузами, материально поддерживая талантливых студентов, способствуя созданию комфортных условий обучения, предоставляя возможность прохождения практики и трудоустройства. Банком организовано взаимодействие со всеми аграрными вузами страны. В 2020 г. был запущен масштабный образовательный проект «Школа фермера», который позволяет начать сельскохозяйственный бизнес либо повысить профессиональную квалификацию. В настоящее время «Школа фермера» действует в 15 российских регионах, к концу 2021 г. обучение пройдут 1 тыс. фермеров.

---

Таким образом, за время функционирования Банк создал устойчивую базу для роста и реализации ключевой роли в исполнении государственных задач по обеспечению продовольственной безопасности страны, ускоренному восстановлению экономики, фундаментальной трансформации АПК и развитию сельских территорий.

Сегодня Россельхозбанк – конкурентный высокотехнологичный банк, использующий «умную» цифровизацию, внедряющий новаторские решения для АПК на базе прогнозной аналитики и отраслевой экспертизы, создающий комфортную среду для клиентов.

В октябре 2020 г. была принята стратегия развития до 2025 г., предусматривающая участие Банка в реализации национальных целей развития, утвержденных Президентом Российской Федерации, которая закрепляет миссию АО «Россельхозбанк» как опорного банка АПК и сельских территорий. Важной новацией стратегии является реализация концепции «Больше, чем Банк», предусматривающей внедрение уникальных нефинансовых механизмов комплексной поддержки сельского хозяйства и сельских территорий на базе передовых технологических решений. АПК с его технологической и институциональной многоукладностью обозначен как драйвер для развития всей российской экономики [57].

**Группа РЭЦ** (далее также – РЭЦ) в составе АО «Российский экспортный центр», АО «ЭКСПАР», АО «Росэксимбанк» наряду с ИР, федеральными органами исполнительной власти и другими ответственными исполнителями активно участвует в поддержке экспорта российской продукции. В соответствии с Указом Президента от 21 июля 2020 г. № 474 предусматривается реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 % к 2030 г. по сравнению с показателем 2020 г. [58].

За 2020 г. Россия экспортировала продукции АПК на 30,3 млрд долл. США, что на 15% выше уровня 2019 г. (25,6 млрд долл. США), превысив целевой показатель федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (25 млрд долл. США на 2020 г.). В натуральном выражении в 2020 г. за границу было поставлено 79,4 млн т сельхозпродукции и продовольствия [30, 59].

Основными товарными группами российского экспорта продукции АПК на современном этапе являются зерно, рыба и морепродук-

ты, растительные масла и готовое продовольствие. В 2020 г. экспорт зерна (включая зернобобовые) составил 10,5 млрд долл. США (около 35% общей величины), рыбы и морепродуктов (без готовой продукции) – 5,2 млрд (17%), растительных масел – 4 млрд (13%), готовых продуктов питания – 3,4 млрд долл. США (11%). Наибольшая динамика роста среди экспортных товаров АПК в 2020 г. наблюдалась по подсолнечнику – 565 млн долл. США (+121% к уровню 2019 г.), сое – 488 млн (+74%) и сахару – 467 млн (+72%) (табл. 4), в физическом выражении – зерно и зернобобовые – 49 893 тыс. т, из них пшеница – 38 554 тыс. т (табл. 5).

Таблица 4

**Экспорт России продукции АПК по товарным группам,  
млн долл. США**

| Наименование товара    | Годы   |        |        |        | Темп 2020 г.<br>к 2019 г., +/- |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------|
|                        | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |                                |
| 1                      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6                              |
| Продукция АПК – всего  | 21 805 | 25 977 | 25 652 | 30 329 | +18,2%                         |
| Рыба и морепродукты    | 4351   | 5105   | 5292   | 5185   | -2%                            |
| В том числе:           |        |        |        |        |                                |
| мороженая рыба         | 2640   | 3256   | 3022   | 2830   | -6,5%                          |
| ракообразные           | 1054   | 1196   | 1586   | 1674   | +5,5%                          |
| Зерно и зернобобовые   | 7905   | 10 791 | 8292   | 10 475 | +26,3%                         |
| В том числе:           |        |        |        |        |                                |
| пшеница                | 5798   | 8437   | 6406   | 8210   | +28,2%                         |
| ячмень                 | 732    | 1028   | 764    | 1086   | +42,2%                         |
| кукуруза               | 846    | 855    | 618    | 700    | +13,4%                         |
| зернобобовые           | 411    | 325    | 360    | 349    | -3%                            |
| Маслосемена            | 629    | 738    | 987    | 1682   | +70,4%                         |
| Растительные масла     | 2493   | 2457   | 3196   | 3982   | +24,6%                         |
| В том числе:           |        |        |        |        |                                |
| подсолнечное масло     | 1781   | 1608   | 2206   | 2813   | +27,5%                         |
| прочие масла           | 712    | 849    | 989    | 1170   | +18,2%                         |
| Мясо и субпродукты     | 353    | 439    | 625    | 915    | +46,3%                         |
| Сахар                  | 281    | 183    | 271    | 467    | +72%                           |
| Готовое продовольствие | 2580   | 2719   | 3097   | 3381   | +9,1%                          |
| В том числе:           |        |        |        |        |                                |
| шоколадные изделия     | 557    | 638    | 720    | 731    | +1,6%                          |

Продолжение табл. 4

| 1  | 2    | 3    | 4    | 5    | 6      |
|--|------|------|------|------|--------|
| мучные изделия   | 452  | 459  | 527  | 552  | +4,7%  |
| продукты из овощей,<br>картофеля, фруктов,<br>орехов и семян | 224  | 256  | 300  | 370  | +23,4% |
| молочные продукты<br>(кроме молочнорасти-<br>тельных)        | 199  | 189  | 207  | 232  | +11,7% |
| Напитки  | 477  | 543  | 610  | 604  | -1%    |
| Табачная продукция   | 587  | 488  | 515  | 512  | -0,5%  |
| Корма  | 868  | 1095 | 1265 | 1450 | +14,6% |
| Прочая продукция АПК   | 1279 | 1414 | 1498 | 1674 | +11,8% |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России и Росстата

Таблица 5

**Экспорт России основных товаров АПК в натуральном выражении,  
тыс. т**

| Наименование товара  | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|
| 1                    | 2       | 3       | 4       | 5       |
| Мороженая рыба       | 1877    | 1957    | 1811    | 1937    |
| Рыбное филе          | 118     | 124     | 105     | 112     |
| Ракообразные         | 87      | 85      | 95      | 86      |
| Зерно и зернобобовые | 44 570  | 56 197  | 40 670  | 49 893  |
| В том числе:         |         |         |         |         |
| пшеница              | 33 077  | 43 993  | 31 896  | 38 554  |
| ячмень               | 4643    | 5459    | 3961    | 6005    |
| кукуруза             | 5197    | 4769    | 3120    | 3806    |
| зернобобовые         | 1255    | 1358    | 1223    | 1154    |
| Картофель            | 187     | 185     | 335     | 423     |
| Овощи свежие         | 115     | 139     | 171     | 183     |
| Соя                  | 519     | 956     | 896     | 1389    |
| Подсолнечник         | 325     | 96      | 723     | 1376    |
| Рапс                 | 196     | 495     | 442     | 720     |
| Растительные масла   | 3222    | 3233    | 4445    | 5110    |
| В том числе:         |         |         |         |         |
| подсолнечное         | 2327    | 2110    | 3097    | 3665    |

| 1                                       | 2    | 3    | 4    | 5    |
|---|------|------|------|------|
| рапсовое                                | 296  | 474  | 667  | 686  |
| соевое                                  | 521  | 564  | 601  | 663  |
| Маргарин и аналоги                      | 182  | 182  | 213  | 234  |
| Жмых и шрот                             | 1665 | 1834 | 2531 | 2701 |
| Мясо и субпродукты                      | 259  | 308  | 363  | 544  |
| В том числе:                            |      |      |      |      |
| мясо и субпродукты из<br>птицы          | 164  | 185  | 210  | 295  |
| свинина                                 | 27   | 34   | 60   | 130  |
| Яйца, кроме инкубаци-<br>онных, млн шт. | 406  | 555  | 585  | 824  |
| Сахар                                   | 571  | 387  | 687  | 1209 |
| Меласса                                 | 731  | 793  | 623  | 716  |
| Пшеничная мука                          | 202  | 256  | 314  | 256  |
| Шоколадные изделия                      | 188  | 234  | 278  | 297  |
| Макаронные изделия                      | 113  | 106  | 108  | 117  |
| Молоко и молочные<br>продукты           | 139  | 130  | 126  | 146  |
| Сыры и творог                           | 25   | 24   | 27   | 30   |
| Безалкогольные напит-<br>ки, млн л      | 239  | 280  | 342  | 408  |
| Пиво, млн л                             | 260  | 308  | 292  | 297  |
| Сигареты, млрд шт.                      | 33,4 | 27,2 | 23,6 | 19,2 |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России и Росстата.

География российского экспорта продукции АПК охватывает практически все страны мира. К основным направлениям экспорта относятся СНГ (23% в 2020 г.), Ближний Восток (20%), Азиатско-Тихоокеанский регион без Китая (15%), Африка (14%), Европа и Китай (по 13%).

Ведущими странами-импортерами российской продукции АПК в 2020 г. были: Китай – 3987 млн долл. США (+25% к уровню 2019 г.), Турция – 3127 млн (+26%), Казахстан – 2085 млн (табл. 6).

## Структура стран-экспортеров продукции АПК в 2020 г.

| Страны   | Объем экспорта,<br>млн долл. США | Динамика 2020 г.<br>к 2019 г. (+/-), % |
|--|----------------------------------|--|
| Китай  | 3987                             | +25%                                   |
| Турция   | 3127                             | +26%                                   |
| Казахстан  | 2085                             | +11%                                   |
| Египет   | 1955                             | +33%                                   |
| Республика Корея                                       | 1721                             | +10%                                   |
| Белоруссия   | 1434                             | +2%                                    |
| Иран   | 1159                             | -4,2%                                  |
| Нидерланды (в основном для реэкспорта в другие страны) | 1040                             | -0,5%                                  |
| Украина (главным образом Донбасс)                      | 770                              | +6,9%                                  |
| Саудовская Аравия                                      | 695                              | +98%                                   |
| Азербайджан  | 692                              | +11%                                   |
| Узбекистан   | 687                              | +46%                                   |

В числе основных покупателей российского зерна были Турция и Египет. Масложировая продукция экспортировалась главным образом в Китай, Турцию, Индию, мясная – в Китай, Вьетнам, Украину, молочные продукты – в Казахстан, Украину, Беларусь, рыба и морепродукты – в Китай, Южную Корею, Нидерланды, продукция пищевой и перерабатывающей промышленности – в Казахстан, Беларусь, Узбекистан.

Группа РЭЦ реализует широкий спектр мер финансовой (кредитно-гарантийная, страховая) и нефинансовой поддержки агроэкспорта, в том числе анализ внешних рынков (маркетинговые исследования, оценка экспортного потенциала и рисков, поиск партнеров за рубежом, анализ торговых барьеров и т.д.), продвижение на внешние рынки (льготное участие в международных выставках и бизнес миссиях), таможенное администрирование, а также содействие оформлению режима переработки на таможенной территории и др. [60].

В 2020 г. объем поддержки экспорта АПК Группой РЭЦ увеличился почти в 1,5 раза по сравнению с 2019 г. и составил 4,2 млрд

---

долл. США (2,9 млрд годом ранее), или 15,4% общего объема поддержки Центра (10,8% годом ранее). Количество поддержанных уникальных экспортеров АПК выросло за тот же период на 12,2% – до 1261 компаний. При этом количество поддержанных с помощью финансовых инструментов уникальных экспортеров АПК выросло на 35,3% – с 119 ед. в 2019 г. до 161 ед. в 2020 г. Доля АПК в общем объеме финансовой поддержки, оказанной АО «ЭКСПАР» и АО «Росэксимбанк», также немного увеличилась и составила в 2020 г. 5,4% (5,3% – годом ранее).

Кредитно-гарантийная и страховая поддержка оказывается крупнейшим компаниям отрасли: ГК «Содружество», АПХ «Мираторг», Группа «Черкизово», ГАП «Ресурс», ООО «Объединенные кондитеры», ООО «Русский стандарт водка», ООО «Агрофуд-южный», ООО «Мирогруп ресурсы», ООО «Компания Благо» и др.

Группа РЭЦ как государственный ИР реализует также ряд программ субсидиарной поддержки экспортеров, часть из которых разработана специально для организаций АПК. Например, программа субсидирования затрат на транспортировку экспортируемой продукции АПК в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 года № 1104 (ППРФ от 15.09.2017 № 1104) в настоящее время является одной из наиболее востребованных мер государственной поддержки экспортеров. В 2020 г. получили поддержку 307 уникальных экспортеров продукции АПК (на 139 больше, чем в 2019 г.) на сумму 4,1 млрд руб. (1,7 млрд руб., в 2019 г. – рост в 2,4 раза), что позволило поддерживать экспортные поставки в объеме 157,4 млрд руб. (в 2019 г. – 66 млрд руб.) при очень высокой результативности использования средств субсидии – 1/38 (на 1 руб. субсидии поддержан экспорт на 38 руб.). В 2020 г. механизм транспортной субсидии в соответствии с ППРФ от 15.09.2017 № 1104 был скорректирован: появилась возможность подавать заявление на субсидирование через ИС «Одно окно»; доля субсидируемых затрат установлена на уровне 25%, при этом принимаемые к возмещению затраты распространяются и на зарубежное плечо доставки; отменены лимиты компенсации в зависимости от видов транспорта и требования к автомобильному транспорту [61].

---

В структуре экспортируемой продукции, на которую распространялась поддержка, доля масло-жировой составила 51%, сахара – 14, мясной – 8, кормов – 5, прочей – 21%.

Благодаря программе продвижения продукции АПК на площадках демонстрационно-дегустационных павильонов РЭЦ за рубежом (постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255) действуют три павильона в городах Шанхай (Китай), Хошимин (Вьетнам) и Дубай (ОАЭ). После снятия ограничений, связанных с пандемией, возобновили работу и представляют кондитерскую, мукомольную, масло-жировую и другую продукцию 89 компаний АПК, включая лидеров отрасли: «Макфа», «Объединенные кондитеры», «Белевская пастила», «Мираторг», «Плодоимпорт», «Московская ореховая компания», «Союзпищепром», «Эфко» и др. (39 – в КНР, 20 – во Вьетнаме, 30 – в ОАЭ), еще 44 компании готовятся к размещению продукции. Размещение в павильонах позволяет российским компаниям представить свою продукцию, повысить узнаваемость, зарекомендовать себя на международном рынке и увеличить экспортные поставки. За 2020 г. общая сумма заключенных контрактов превысила 879 млн руб. (более 12,2 млн долл. США) [62].

В 2020 г. прошла апробацию программа по синтезу двух инструментов – демонстрации продукции АПК в павильонах и онлайн-продаж в рамках сотрудничества с крупнейшими электронными торговыми площадками (JD.com, TMAIL.com, TAOBAO.com – в Китае, LAZADA.vn, SHOPEE.vn, SENDO.vn, TIKI.vn – во Вьетнаме). Уже сейчас до 15% демонстрируемой в павильонах продукции покупатель может приобрести через электронные торговые площадки по размещенным на стендах QR-кодам.

Также в 2020 г. РЭЦ совместно с АО «РЖД Логистика» и оператором павильона в КНР запущена программа по доставке сборных грузов небольших партий продукции, которая может быть передана в павильон (стоимость доставки – около 32 тыс. руб. за партию до 1000 кг.).

Восстановлена программа защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности за рубежом, в 2020 г. (постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2016 № 1368) на ее реализацию было выделено 60 млн руб., на возмещение затрат на

---

патентование экспортеров АПК направлено 6,3 млн руб. по 12 заявлениям. В рамках программы субсидируется до 100% затрат на пошлины, необходимые для подачи заявок на охранные документы за рубежом, и до 70% затрат на делопроизводство, включая затраты на патентных поверенных при подготовке и сопровождении таких заявок в иностранные патентные ведомства. Субсидией воспользовались и организации АПК, и субъекты МСП [63]. В рамках данной программы в 2020 г. было поддержано 11 экспортеров АПК, в том числе 4 субъекта МСП, на сумму 5 млн руб. (0,07 млн долл. США). На патентование в 2020 г. объем поддержки составил 60 млн руб., в 2021 г. запланировано 100 млн руб. Переход на оказание данной меры поддержки через ИС «Одно окно» запланирован на 01.08.2022.

В настоящее время реализуется программа поддержки сертификации и адаптации продукции АПК на внешних рынках (постановление Правительства Российской Федерации от 12.10.2020 № 1665), экспортеры отрасли могут компенсировать до 90% своих затрат на оценку соответствия продукции АПК требованиям, предъявляемым на внешних рынках, в том числе для получения сертификатов «халаль» и «кошер», проведение ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мероприятий, транспортировку, хранение, испытание и утилизацию испытательных образцов для лабораторных экспертиз и выдачи разрешительных документов (постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816, далее – ППРФ от 25.12.2019 № 1816). На реализацию программы в 2020 г. выделено 100 млн руб., на 2021 г. запланировано 448 млн руб. [64-66]. В 2020 г. заключено 68 соглашений на предоставление субсидии, объем поддержанного экспорта – 48 млрд руб.

Для экспортеров также доступна компенсация части затрат российскими компаниями, самостоятельно участвовавшим в зарубежном выставочно-ярмарочном мероприятии (постановление Правительства Российской Федерации № 2316 от 28.12.2020, далее – ППРФ РФ от 28.12.2020 № 2316) в размере от 70 до 100% затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности: изобретений российских компаний, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест про-

---

исхождения товара и географических указаний. Затраты на оплату пошлин возмещаются полностью, на услуги патентных поверенных – в размере 70%. Компания, самостоятельно участвовавшая в любом зарубежном выставочно-ярмарочном мероприятии, заключившая экспортный контракт и достигшая утвержденных в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт» показателей эффективности, претендует на возмещение части затрат (аренда выставочной площади, регистрационный сбор).

Компенсационная модель предоставляет компаниям и ИП возможность самостоятельно выбрать мероприятие для участия. Для получения поддержки экспортер подготавливает небольшой пакет документов и подает заявку в РЭЦ. Важно отметить, что необходимо наличие экспортного контракта; объем контракта должен превышать сумму запрашиваемой поддержки в 4 раза в 2021 г., в 6 – в 2022 г., в 9 – в 2023 г. и последующие годы [67].

Поддержка экспорта сектора АПК оказывается и вне агентских субсидий, например РЭЦ софинансирует часть затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях (постановление Правительства Российской Федерации № 342 от 28.03.2019).

Проводится работа по улучшению транспортного обеспечения внешнеторговой деятельности: РЭЦ и АО «РЖД «Логистика» в 2020 г. реализовали отправку мяса птицы по новому экспортному железнодорожному коридору Россия – Казахстан – Китай через пограничный переход Хоргос с таможенной очисткой внутри страны назначения в г. Чунцин. Такой маршрут позволяет сократить срок доставки во внутренние провинции Китая до 16 дней, что в 2,5 раза быстрее по сравнению с морским путем. К ноябрю 2020 г. по железной дороге экспортировано около 20 тыс. т мяса и мясопродуктов (на 01.11.2019 по железной дороге в целом в Китай было экспортировано в 40 раз меньше).

Минсельхозом России при участии Группы РЭЦ разрабатывается новая программа по субсидированию инструментов торгового финансирования экспортных поставок продукции АПК, в рамках которой коммерческие банки предложат экспортерам по льготным ставкам финансовые инструменты (кредитование дебиторской за-

---

долженности, кредитование покупателя или его банка, экспортный факторинг и операции с аккредитивами) [68].

В рамках федерального проекта «Системные меры поддержки международной кооперации и экспорта» Группа РЭЦ выступает ответственным исполнителем по развитию информационной системы (ИС) «Одно окно», которая представляет собой комплексную цифровую экосистему, позволяющую обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы разрабатываются исходя из принципа максимальной автоматизации и упрощения получения результата для клиента, что делает их более открытыми для широкого круга пользователей, действующих и начинающих экспортеров, сокращает административную нагрузку как на пользователей сервиса, так и на соответствующие подразделения органов государственной власти и ведомства.

Также в автоматизированном режиме предоставляются товарно-страновые аналитические отчеты с перечнем потенциальных покупателей, доступен сервис подбора наиболее перспективных стран для экспорта продукции с уточнением имеющихся барьеров и ограничений. ИС «Одно окно» сделает меры поддержки Группы РЭЦ более доступными, в первую очередь для МСП, поскольку упрощается подготовка заявки на получение поддержки. По мере развития данного ИС количество сервисов будет увеличиваться, что позволит экспортерам упростить получение услуг, направленных на расширение своей экспортной деятельности, увеличить объемы экспорта, включая продукцию АПК, на зарубежные рынки. Запланировано внедрение цифрового интерфейса комплексного взаимодействия с органами власти и организациями (включая лаборатории и инспекционные органы) по получению ветеринарных и фитосанитарных сертификатов продукции АПК [69].

Кроме того, АНО ДПО «Школа экспорта», входящая в Группу РЭЦ, предоставляет широкий комплекс образовательных услуг для компаний, в том числе в сегменте АПК, – от образовательных онлайн-пособий, позволяющих получить базовые знания и навыки организации экспортно ориентированной деятельности, до комплексных программ содействия организациям в создании собственной

---

экспортной компетенции «с нуля» и выхода на первый экспортный контракт. Создаются специальные отраслевые образовательные программы для комплексного повышения компетенций предпринимателей в вопросах организации внешнеторговой деятельности, выбора экспортных рынков, подготовки и позиционирования товаров и др.

В 2021 г. запланированы к реализации меры, направленные на увеличение экспорта продукции АПК: онлайн-бизнес-миссии, организация выставок и компенсация затрат, связанных с участием в международных зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях, сертификация и патентование. РЭЦ запустил онлайн-бизнес-миссии, которые стали альтернативой выставкам и деловым миссиям, отмененным или перенесенным из-за COVID-19, подбирает для российских участников бизнес-миссий потенциальных импортеров и в случае взаимного интереса организует для них B2B<sup>4</sup> встречу в формате видеоконференции, при необходимости с переводчиком.

Такой формат имеет очевидные преимущества: существенное сокращение издержек экспортера на организацию переговоров (отсутствуют затраты на перелет, проживание, участие в мероприятии), расширение географического и отраслевого охвата (онлайн-формат позволяет более гибко осуществлять наполнение мероприятия экспортерами и импортерами), отсутствие привязки к времени и месту переговоров (бизнес-миссия длится 30 дней, можно подобрать оптимальное время встречи).

РЭЦ планирует и далее активно развивать этот формат: в 2021 г. – проведение 20 выставочных мероприятий и 22 бизнес-миссии в онлайн-формате для различных отраслей промышленности и АПК. В рамках данной меры поддержки произошел переход от бумажного документооборота к электронному взаимодействию через ИС «Одно окно».

В 2021 г., например, в Перечень международных мероприятий на 2021-2022 гг. запланированы к проведению семь международных выставочных мероприятий, таких как «Gulfood 2021», «SIALChina 2021»,

---

<sup>4</sup> B2B – Business to Business («от бизнеса к бизнесу»), когда одна фирма (бизнес) оказывает услуги или продает продукты для другой фирмы (бизнеса) или от одного юридического лица другому.

---

«Anuga 2021», «Saudi Agriculture 2021», «CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021» (CUE), «IntraAfricaTradeFair 2021», проходящих в таких странах, как Германия, КНР, ОАЭ, Руанда и Саудовская Аравия. Планируется поддержать более 100 компаний-экспортеров.

Одной из первых в 2021 г. стала 26-я Международная выставка продуктов, напитков, оборудования для гостинично-ресторанного бизнеса и кулинарии стран Персидского Залива «Gulfood 2021», прошедшая в г. Дубай (Объединенные Арабские Эмираты) с 21 по 25 февраля 2021 г., где РЭЦ представил продукцию 22 компаний из 12 регионов России, среди которых были производители кондитерских изделий, мясной и молочной продукции, зерна и бобовых, масложировой продукции, напитков и др. Общая площадь российской экспозиции составила 318 м<sup>2</sup>. Коллективные стенды разместились в павильонах Sheikh Saeed (сектор World Food) и Za'abeel Halls 1-3 (сектор Pulses/Grains).

Отдельно были представлены небольшие экспозиции центров поддержки экспорта российских регионов: Московской, Тульской, Волгоградской и Рязанской областей, а также республик Мордовия, Башкортостан и Северная Осетия-Алания.

В ходе выставки был проведен ряд официальных мероприятий, двусторонних и многосторонних встреч с участием российских производителей, на стендах компаний организовано 262 встречи, общий потенциал которых, по оценкам экспортеров, около 63 млн долл. США.

Второй выставкой стала 22-я китайская Международная выставка продуктов питания и специализированного оборудования – SIALChina 2021, прошедшая в г. Шанхае (КНР) с 18 по 20 мая 2021 г. В коллективной российской экспозиции приняли участие 18 компаний на выставочной площади 369 м<sup>2</sup>. При этом Группа РЭЦ впервые предложила российским компаниям гибридный формат участия в Международной выставке, который предполагает организацию коллективного стенда, рабочих зон экспортеров для демонстрации выставочных образцов, а также технически оборудованных зон для проведения онлайн-переговоров в режиме реального времени. Среди участников SIALChina 2021 – АО «Макфа», АО «Дмитровский молочный завод» (АО «ДМЗ»), ООО «ТК «Мираторг» и ООО «Галактика».

---

В рамках 36-й крупнейшей Международной выставки готовых продуктов питания и напитков – «Amiga 2021» (9-13 октября 2021 г., Германия, г. Кельн) в российской коллективной экспозиции ожидается участие более 30 компаний АПК.

Выставка «CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021» (CUE), проходящая ежегодно с 5 по 10 ноября в г. Шанхае (КНР), традиционно вызывает интерес у российских компаний, работающих в агропромышленном комплексе. В 2018 и 2019 гг. коллективная экспозиция располагалась на площади 1000 м<sup>2</sup>. Планируется коллективная экспозиция в нескольких отраслевых павильонах, в том числе в павильоне «Продукты питания и сельскохозяйственная продукция», заявки подали 13 компаний АПК, привлечены центры поддержки экспорта для приглашения бизнеса.

Группа РЭЦ в 2021 г. планирует развивать и иные направления поддержки экспорта продукции АПК, синхронизируя свои действия с государственной политикой, в том числе качественно нарастить участие в кредитно-финансовой и страховой поддержке экспорта за счет расширения партнерских программ с финансовыми институтами и иностранными покупателями для повышения привлекательности российской продукции.

### **АО «Корпорация «МСП»**

Одним из направлений развития АПК России является развитие сельскохозяйственной кооперации посредством поддержки субъектов МСП в сфере АПК, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств (К(Ф)Х) и сельскохозяйственных кооперативов.

Законодательство определяет К(Ф)Х как объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработка, хранение, транспортировка и реализация сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [70].

Сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного уча-

---

ствия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива [71].

Сельскохозяйственные кооперативы и К(Ф)Х относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства в случае выполнения следующих условий (далее – субъекты МСП в АПК):

- среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не превышает предельных значений среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов МСП (микропредприятия – до 15 человек, малые – до 100, средние – от 101 до 250 человек).

- доход от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год не превышает предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов МСП (микропредприятия – 120 млн руб., малые – 800 млн, средние – 2 млрд руб.) [72, 73].

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ), а также Указом Президента от 5 июня 2015 г. № 287, АО «Корпорация «МСП» (далее – Корпорация) осуществляет свою деятельность в качестве ИР в сфере МСП в целях координации оказания субъектам МСП поддержки, предусмотренной ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [74, 75].

Основные задачи Корпорации: оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам МСП; обеспечение информационного взаимодействия Корпорации с органами государственной власти, местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП; подготовка предложений о совершенствовании мер государственной поддержки субъектов МСП, в том числе в части нормативно-правового регулирования в этой сфере [76].

Основные направления финансовой поддержки:

- предоставление финансовыми организациями (в том числе банками) – партнерами участников Национальной гарантийной системы (НГС) кредитов и займов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП (в том числе финансовым организациям) с обеспечением в виде гарантий или поручительств участников НГС;

---

- привлечение специализированной финансовой организацией средств в рамках сделок секьюритизации (сделок по перераспределению рисков), обеспечиваемых гарантиями и поручительством участников НГС;

- обеспечение гарантиями и поручительством участников НГС обязательств субъектов МСП (в денежном эквиваленте), исполняемых ими по заключенным по результатам закупок договорам и контрактам;

- предоставление уполномоченными банками Корпорации МСП кредитов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП;

- предоставление субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП кредитов АО «МСП Банк»;

- организация взаимодействия федеральных организаций поддержки и региональных институтов развития в целях оказания комплексной поддержки субъектам МСП в рамках системы «Инвестиционный лифт»;

- выполнение функций оператора программы субсидирования кредитования, реализуемой Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019-2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим» [77, 78]. По данным Росстата, по состоянию на 1 января 2021 г. в субъектах Российской Федерации осуществляют деятельность 170,9 тыс. К(Ф)Х и 11,8 тыс. сельскохозяйственных кооперативов.

Согласно данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г., по состоянию на 1 июля 2016 г. в субъектах Российской Федерации функционирует 17,56 млн ЛПХ, при этом для 2,4 млн реализация произведенной ими продукции составляет основной или дополнительный источник дохода. Также согласно данным переписи 2016 г., из 36 тыс. сельскохозяйственных организаций, функцио-

---

нирующих на дату переписи, только 7,6 тыс. организаций не относятся к субъектам малого предпринимательства. Поэтому вопросы поддержки субъектов МСП в АПК прямо отнесены к компетенции Корпорации. Кроме того, комплексная поддержка субъектов МСП в АПК осуществляется Корпорацией в рамках исполнения ряда поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

В частности, в рамках работы по внедрению наилучших региональных практик развития сельскохозяйственной кооперации в 2017 г. (поручение Президента Российской Федерации № Пр-1603 от 15 августа 2017 г.) Корпорации совместно с Минсельхозом России и субъектами Российской Федерации было поручено принять меры по внедрению в регионах наилучших региональных практик управления системой сельскохозяйственной кооперации и ее развития.

Проведенный Корпорацией анализ причин низкого уровня развития субъектов МСП – сельскохозяйственных товаропроизводителей показал, что к основным препятствиям для их развития относятся отсутствие комплексного подхода при разработке и использовании субъектами Российской Федерации инструментов государственного планирования и слаборазвитая инфраструктура поддержки данных субъектов МСП, не способная предоставить весь комплекс консультационных, практических, информационных услуг [79].

В 2018 г. Корпорацией, АО «МСП Банк», АО «Россельхозбанк», АО «Росагролизинг», ПАО Сбербанк и Минсельхозом России при участии АККОР, Союза сельских кредитных кооперативов, Федерального Союза сельскохозяйственных потребительских кооперативов разработан Комплекс мер поддержки для сельскохозяйственных кооперативов и фермеров-членов сельскохозяйственных кооперативов, предусматривающий консолидированные меры поддержки (далее – Комплекс мер поддержки или «коробочный» продукт), включающие в себя специализированные продукты для сельскохозяйственных кооперативов: гарантии Корпорации, грантовую поддержку Минсельхоза России, кредитные и лизинговые продукты, меры информационно-маркетинговой поддержки сервисов Портала «Бизнес-навигатор» (рис. 2) [80].

## ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГАРАНТИЙНОЙ СИСТЕМЫ

| ГАРАНТИЯ  | МАКСИМАЛЬНОЕ ГАРАНТИЙНОЕ ПОКРЫТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГАРАНТИЙНОЙ СИСТЕМЫ      | МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК | СТОИМОСТЬ, % ГОДОВЫХ   | ПРИМЕЧАНИЕ   |
|---|---|-------------------|------------------------|--|
| Прямая гарантия для развития сельхозкооперации          | 70% суммы основного долга по кредиту                                    | 88 месяцев        | 0,75% суммы гарантии   | Для СХК и их членов, осуществляющих производство и реализацию сельскохозяйственной продукции   |
| Согарантия для сельскохозяйственных кооперативов        | 75% суммы основного долга по кредиту                                    | 184 месяца        | 0,75% * суммы гарантии | Для СХК и их членов, осуществляющих производство и реализацию сельскохозяйственной продукции   |
| Прямая гарантия для лизинга в сфере сельского хозяйства | 20% стоимости предмета лизинга, но не более 20 млн руб. основного долга | 60 месяцев        | 0,75% суммы гарантии   | Авансовый платеж по лизингу не менее 10% для автомобилей российского производства (сборки), не менее 20% от стоимости оборудования и КРС     |
|   | 20% стоимости предмета лизинга, но не более 20 млн руб. основного долга | 84 месяца         |                        | Авансовый платеж по лизингу не менее 15% для сельскохозяйственной техники, автотехники и оборудования  |
| Прямая гарантия для агропромпарков                      | 50% суммы основного долга по кредиту                                    | 184 месяца        | 0,75% * суммы гарантии | Для агропромпарков, созданных для размещения резидентов-сельхозтоваропроизводителей, где более 70% площадей земельных участков агропромпарка |

\* При сумме гарантии 500 млн руб. и более - 0,5% годовых от суммы гарантии.

### ПРОГРАММА ЛЬГОТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП ПРОГРАММА СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП



| ПРОГРАММА   | СТОИМОСТЬ, % ГОДОВЫХ  | СУММА КРЕДИТА           |
|---|-----------------------|-------------------------|
| Программа стимулирования кредитования субъектов МСП   | От 9,6% * до 10,6% ** | от 3 млн до 1 млрд руб. |
| Программа субсидирования процентной ставки, реализуемая Минэкономразвития при участии АО «Корпорация «МСП», выполняющего функции бэк-офиса (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 №1764) | До 8,5%               | от 3 млн до 1 млрд руб. |

\* Для приоритетных отраслей.

\*\* Для прочих отраслей.

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГАРАНТИЙНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (РГО)

| ПРОДУКТ                               | РАЗМЕР   | СТАВКА  |
|---------------------------------------|--|---|
| Поручительства и независимые гарантии | До 25 млн руб. (по заявления заемщика)*<br>До 100 млн руб. (по заявлению заемщика)** | От 0,5% до 3% от суммы предоставляемого поручительства и (или) независимой гарантии |

\* 25 млн руб., но не более 10% гарантийного капитала РГО, для РГО с гарантийным капиталом менее 700 млн руб.

\*\* 10% гарантийного капитала РГО, но не более 100 млн руб., для РГО с гарантийным капиталом свыше 700 млн руб.

Рис. 2. Комплекс мер поддержки для сельскохозяйственных кооперативов [26]

«Коробочный» продукт решает ряд важных задач, в числе которых стимулирование сельхозпроизводителей к объединению в кооперативы для расширения доступа к различным видам поддержки. Объем поддержки будет меняться в зависимости от этапа становления сельхозкооператива – от создания до развития. Речь идет не только о льготных банковских кредитах, но и об оказании методической помощи и создании центров компетенций (рис. 3) [26].



Рис. 3. Схема взаимодействия институтов при оказании гарантийной поддержки

---

Ожидается, что одним из важнейших направлений работы по расширению рынков сбыта продукции сельхозкооперативов станет квотирование крупнейших компаний с государственным участием по закупке у них продукции [81].

В настоящее время перечень сервисов портала «Бизнес-навигатор МСП» включает в себя ряд опций для сельхозкооперации, можно, например, разместить информацию о своей продукции в формате объявления или прайс-листа, в минимальные сроки самостоятельно создать сайт для продаж.

Также обеспечена возможность оперативного поиска объявлений о продаваемой продукции. В режиме «одного окна» на портале предприниматель может получить информацию о мерах поддержки сельхозкооперации – специальных продуктах Корпорации МСП и МСП Банка, центрах сельскохозяйственного консультирования, программах развития сельскохозяйственной кооперации субъектов Российской Федерации. В системе «Жизненные ситуации» на портале создан раздел «Меры поддержки сельхозкооперации» с материалами о создании сельскохозяйственных кооперативов, порядке объединения имущественных взносов, управлении кооперативами, проектами документов, пошаговыми рекомендациями по наиболее актуальным вопросам [82, 83].

Комплекс мер поддержки направлен на расширение доступа сельскохозяйственных кооперативов и фермеров-членов кооперативов к мерам льготной финансовой поддержки, включая гарантии, синхронизированные с действующими мерами государственной поддержки Минсельхоза России и Минэкономразвития России.

Кроме этого, с 2021 г. для сельхозпроизводителей, включенных в единый реестр субъектов МСП, доступен новый грант «Агропрогресс» [84]. В основе гранта лежат бюджетные средства из бюджета субъекта Российской Федерации и (или) местного бюджета в соответствии с решением региональной конкурсной комиссии сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением К(Ф)Х, ЛПХ, ИП и сельскохозяйственных потребительских кооперативов), включенным в единый реестр субъектов МСП, осуществляющим деятельность более 24 месяцев с даты регистрации на сельской территории или на территории сельской агломерации субъекта Российской

---

Федерации, обязующимся в рамках соглашения о предоставлении гранта осуществлять деятельность, на которую он предоставляется, в течение пяти лет со дня получения средств гранта и достигнуть плановых показателей деятельности, предусмотренных проектом грантополучателя, для финансового обеспечения затрат, не возмещаемых в рамках иных направлений государственной поддержки.

Максимальная сумма гранта составит 30 млн руб. Средства разрешается направлять на приобретение или строительство новых объектов для производства, хранения и переработки сельхозпродукции, на комплектацию этих объектов оборудованием, сельскохозяйственной техникой и спецтранспортом. Кроме того, грант можно будет потратить на закупку животных, птицы и рыбопосадочного материала.

Не менее 70% стоимости проекта грантополучателя, реализуемого с участием средств гранта «Агропрогресс», должны быть обеспечены средствами привлекаемого на реализацию проекта инвестиционного кредита. Допускается направление средств гранта на уплату процентов по указанному кредиту в течение не более 18 месяцев с даты получения гранта. Планируемое маточное товарное поголовье крупного рогатого скота, предусмотренное проектом грантополучателя, реализуемым с использованием гранта «Агропрогресс», направленным на разведение крупного рогатого скота, не должно превышать 400 голов [85, 86].

В рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» Корпорацией совместно с Минсельхозом России также обеспечено принятие комплексных программ по развитию сельскохозяйственной кооперации в 83 субъектах Российской Федерации в соответствии с доработанными рекомендациями по разработке подпрограмм развития сельхозкооперации в субъектах Российской Федерации, а также разработан стандарт деятельности центров компетенций в сфере сельхозкооперации и поддержки фермеров (далее – Стандарт, центры компетенций).

В связи с дополнительными требованиями к организациям, введенными Стандартом, в течение 2019 г. центры компетенций были переопределены в 40 субъектах Российской Федерации.

Основными целями деятельности центров компетенций, определенными Стандартом, являются:

- 
- участие в разработке и реализации отраслевых государственных программ субъекта Российской Федерации;
  - содействие созданию на территории субъекта Российской Федерации субъектов МСП и сельскохозяйственных кооперативов;
  - доведение Комплекса мер поддержки до сельскохозяйственных кооперативов, ЛПХ и К(Ф)Х;
  - предоставление услуг для повышения эффективности деятельности субъектов МСП;
  - организация систематической работы по повышению информированности ЛПХ, субъектов МСП в сфере сельского хозяйства о преимуществах объединения в кооперативы, консультированию населения по вопросам создания и развития предпринимательства в АПК, внедрение типовой документации;
  - оказание информационных, консультационных, методических услуг субъектам МСП, СХК и ЛПХ;
  - организация сопровождения деятельности субъектов МСП в сфере АПК (ветеринарное, зоотехническое, агрономическое, технологическое, бухгалтерское, юридическое, маркетинговое обслуживание и др.);
  - анализ и мониторинг деятельности субъектов МСП в сфере сельского хозяйства в субъекте Российской Федерации.

Актуальный перечень центров компетенций размещен Корпорацией на Портале Бизнес-навигатора МСП и специализированном информационном ресурсе по мерам поддержки сельхозкооперации «AGRO-COOP.RU» (далее – AGRO-COOP.RU) [83].

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»<sup>5</sup> Корпорацией обеспечиваются организация и проведение ежегодных обучающих семинаров для Центров компетенций 83 субъектов Российской Федерации на ежеквартальной основе (семинары).

---

<sup>5</sup> В соответствии с мероприятиями федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (срок реализации – 2019-2020 гг.) и федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (срок реализации – 2021-2024 гг.).

---

Целью проведения обучающих семинаров являются формирование и совершенствование сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки бизнеса на селе, позволяющей оказывать МСП единые по качеству услуги по получению всех мер государственной поддержки, внедрению инновационных технологий в производство, предоставлять консультационную помощь по управлению производственными процессами, оказывать практическую помощь в развитии начинающих и действующих сельхозпроизводителей.

В 2019-2020 гг. обучающие семинары проводились Корпорацией совместно с Минсельхозом России и общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (ОМОО «РССМ») в соответствии с утвержденными программами обучения. Разработка программ обучающих семинаров, подбор экспертов в соответствии с программами обучающих семинаров, а также разработка презентационных материалов осуществлялись Корпорацией, Минсельхозом России и ОМОО «РССМ» с учетом предложений участников обучающих семинаров. В 2020 г. в период пандемии обучающие семинары проводились в дистанционном формате. Всего в 2019-2020 гг. проведено восемь обучающих семинаров. В 2021 г. Корпорацией будет проведено четыре обучающих семинара.

В рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в целях создания благоприятных условий для его реализации Корпорация осуществляет мероприятие по комплексной поддержке субъектов МСП в АПК, включая взаимодействие с торговыми сетями, Центросоюзом Российской Федерации, оптово-распределительными центрами и агропарками, содействие открытию собственного магазина (сети магазинов), предоставление финансово-гарантийной поддержки и оказание консультационных услуг по вопросам организации и расширения рынков сбыта производимой продукции.

Утвержденными АО «Корпорация «МСП» и торговыми сетями в 2018-2020 гг. «дорожными картами» предусмотрены следующие совместные мероприятия:

- отбор потенциальных поставщиков из числа субъектов МСП, в том числе с целью производства продукции под собственной торговой маркой;

---

- проведение обучающих семинаров и В2В-площадок для субъектов МСП, заинтересованных в поставках продукции в торговые сети;

- оказание АО «Корпорация «МСП» финансово-гарантийной поддержки субъектам МСП – действующим поставщикам с целью расширения ассортимента, увеличения объема или повышения качества продукции [83].

В 2021 г. Корпорацией также подготовлены и направлены в Российский университет кооперации предложения по разработке профессионального стандарта по направлению «специалист по кооперативному делу». Разработка и утверждение такого стандарта позволят четко определить профессиональные критерии и требования, предъявляемые к работникам, занятым в данной сфере деятельности, что, помимо прочего, положительно скажется на уровне услуг, оказываемых сельскохозяйственным кооперативам центрами компетенций. В 2021-2025 гг. Корпорацией будет продолжена работа по реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации и поддержку субъектов МСП в АПК, которая включает в себя:

- автоматизацию процессов по поиску рынков сбыта;
- организацию и расширение рынков сбыта субъектов МСП в АПК;
- комплексную поддержку в рамках специализированных «коробочных продуктов» для субъектов МСП в агропромышленном комплексе;
- формирование единой системы информационно-консультационной поддержки субъектов МСП в АПК [83, 88].

Это позволит повысить эффективность деятельности субъектов МСП посредством реализации мероприятий, направленных на постоянное повышение их профессиональных компетенций, выстраивания тесного взаимодействия при оказании субъектам МСП в АПК услуг, упрощения административных процедур, сокращения сроков рассмотрения обращений субъектов МСП в АПК о получении мер поддержки, активного внедрения цифровых технологий.

В рамках исполнения ряда поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации АО «Корпорация

---

«МСП» реализует мероприятия, направленные на комплексную поддержку развития сельскохозяйственных кооперативов. Основные мероприятия, реализуемые АО «Корпорация «МСП», Минсельхозом России и субъектами Российской Федерации, направленные на развитие сельскохозяйственной кооперации, перечислены в федеральном проекте «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (далее – федеральный проект «Кооперация»), утвержденном проектным комитетом по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». С 2021 г. реализация федерального проекта «Корпорация» досрочно завершена, предусмотренные мероприятия по поддержке малого агробизнеса включены в федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – федеральный проект «Акселерация»), в Госпрограмму, программу деятельности АО «Корпорация «МСП» на 2019-2021 гг.

В рамках исполнения федерального проекта «Кооперация» в части совершенствования Комплекса мер поддержки в 2019 г. АО «Корпорация «МСП» проведено маркетинговое исследование, направленное на оценку его восприятия представителями различных форм ведения хозяйственной деятельности. Впоследствии он был доработан по результатам исследования, а также по предложениям АО «Россельхозбанк», АО «Росагролизинг», АО «МСП Банк», ПАО Сбербанк и Минсельхоза России, согласован (утвержден) и направлен в субъекты Российской Федерации для доведения центрами компетенций актуальной информации до сельскохозяйственных кооперативов и фермеров. Всего в рамках Комплекса мер поддержки в 2018-2020 гг. сельхозкооперативам оказана финансовая поддержка на сумму 72,4 млрд руб., в том числе в 2018 г. – 20,4 млрд руб. (+74,4% к уровню 2017 г.), в 2019 г. – 26,9 млрд (+31,9% к уровню 2018 г.), 2020 г. – 25,1 млрд руб. (6,7% к уровню 2019 г.). В 2020 г. в рамках исполнения федерального проекта «Акселерация» мерами поддержки в рамках Комплекса мер поддержки по мероприятиям участников Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства, участия в закупках крупнейших заказчиков, а также за счет получения маркетинговой и информа-

---

ционной поддержки на сервисах портала «Бизнес-навигатор МСП» воспользовались 1087 сельхозкооперативов – субъектов МСП.

В целях исполнения федерального проекта «Кооперация» в части обеспечения формирования единой информационно-консультационной инфраструктуры, а также для повышения качества предоставления центрами компетенций услуг населению АО «Корпорация «МСП» совместно с Минсельхозом России и ОМОО «Российский союз сельской молодежи» в 2019 г. проведено четыре двухдневных обучающих семинара для сотрудников центров компетенций. В 2020 г. – четырех четырехдневных обучающих семинаров в дистанционном формате. В качестве экспертов в обучающих семинарах приняли участие представители Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР), Российской саморегулируемой организации Ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов союза «Агроконтроль» (РСО «Агроконтроль»), Центра агропродовольственной политики РАНХиГС, Евразийского центра продовольственной безопасности МГУ имени М.В. Ломоносова, руководители центров компетенций и сельхозкооперативов. В ходе семинаров рассмотрены вопросы организации эффективной работы центров компетенций, применения современных технологий информационного взаимодействия в сельской кооперации, использования региональных брендов для развития сельской кооперации, создания и внедрения стратегий работы в кризисных и посткризисных условиях, использования инструментов интернет-маркетинга и электронного маркетинга для продвижения продукции сельскохозяйственных кооперативов и фермеров.

В целях стимулирования участия сельскохозяйственных кооперативов в закупках крупнейших заказчиков в рамках федерального проекта «Кооперация» в 2019 г. АО «Корпорация «МСП» проведено 14 обучающих семинаров в субъектах Российской Федерации для сельскохозяйственных кооперативов и К(Ф)Х, 48 крупнейшими заказчиками заключено 155 договоров с 89 субъектами МСП – сельхозкооперативами на общую сумму 1,4 млрд руб. В 2020 г. в субъектах Российской Федерации проведено 10 аналогичных обучающих семинаров, 45 крупнейшими заказчиками заключено 182 договора со 100 субъектами МСП – сельхозкооперативами на общую сумму 1,1 млрд руб.

---

Для расширения сбыта продукции сельхозкооперативов и фермеров с использованием сервисов портала «Бизнес-навигатор МСП» предусмотрены следующие возможности: открытие собственного магазина или сети магазинов сельхозпродукции с использованием сервиса подбора недвижимости из более чем 20 тыс. объектов, находящихся в государственной, муниципальной и частной собственности; реализация сельхозпродукции через действующие розничные магазины, минуя сетевые (более 80 тыс. действующих торговых точек); участие в закупках крупнейших заказчиков в рамках специальной квоты для субъектов МСП; реализация сельхозпродукции на ярмарках (более 8 тыс. ярмарок) или через магазины системы Центросоюза Российской Федерации (более 3 тыс. магазинов, расположенных в населенных пунктах с численностью жителей более 2 тыс. человек), информация о которых содержится на портале «Бизнес-навигатор МСП» и др. (табл. 7). АО «Корпорация «МСП» запущены специализированные онлайн-ресурс по мерам поддержки сельхозкооперации (394,3 тыс. уникальных пользователей) и онлайн-каталог продукции (46,6 тыс.).

По состоянию на 5 марта 2021 г. на портале «Бизнес-навигатор МСП» зарегистрировано 4070 сельхозкооперативов и 890 К(Ф)Х. Во исполнение мероприятия федерального проекта «Акселерация» по предоставлению субъектам МСП в АПК комплексной поддержки по организации и расширению рынков сбыта производимой продукции, включая маркетинговую, финансовую, информационно-консультационную поддержку, с момента обращения до выхода на уровень развития, предполагающий интеграцию в том числе в федеральные (региональные) торговые сети, оптово-распределительные центры/агропарки (рис. 4). АО «Корпорация «МСП» продолжена реализация заключенных в 2018-2019 гг. соглашений и планов совместных мероприятий («дорожных карт») с федеральными торговыми сетями ООО «X5 Retail Group» и ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – торговые сети, «дорожные карты»). Дополнительно АО «Корпорация «МСП» в 2020 г. заключены соглашения о взаимодействии с ООО «ВкусВилл», АО «Дикси-Юг», ООО «РусАгроМаркет-Холдинг», а также с Центросоюзом Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла.

### Функциональные возможности портала «Бизнес-навигатор МСП»

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Выбор бизнеса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ по соотношению спроса и предложения;</li> <li>✓ по объему инвестиций;</li> <li>✓ из каталога бизнес-планов;</li> <li>✓ из каталога франшиз</li> </ul>  | <p><b>Подбор в аренду помещений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ базы государственной и частной недвижимости;</li> <li>✓ варианты аренды и покупки из частной собственности;</li> <li>✓ имущество иных собственников (ОАО «РЖД» и др.)</li> </ul>  |
| <p><b>Расчет и скачивание примерного бизнес-плана:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 300 примерных бизнес-планов, основанных на 5000 реальных кейсах российских предпринимателей;</li> <li>✓ расчет доступной рыночной ниши;</li> <li>✓ бизнес-план в формате PDF или Excel;</li> <li>✓ формат бизнес-плана подойдет для получения кредита</li> </ul>   | <p><b>Получение юридических и финансовых консультаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ разъяснения по правовым, финансовым, кадровым и управленческим вопросам;</li> <li>✓ мастера, кейсы, чек-листы и пошаговые текстовые руководства для решения актуальных для каждого вида бизнеса ситуаций;</li> <li>✓ шаблоны документов: утвержденные бланки и примеры их заполнения</li> </ul> |
| <p><b>Поиск кредита и оформление гарантии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ расположение отделений банков в породе, кредитные продукты и контакты банков;</li> <li>✓ контактные данные государственных гарантийных организаций;</li> <li>✓ поиск информации о мерах поддержки малого бизнеса;</li> <li>✓ база государственных и муниципальных организаций, поддерживающих малый и средний бизнес в городе</li> </ul> | <p><b>Привлечение клиентов в Интернете:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ возможность создать сайт за 5 мин без дизайнеров и программистов;</li> <li>✓ подключение продвижения (требуется оплата за доменное имя и размещение рекламы);</li> <li>✓ получение заявок на товар/услугу от потенциальных клиентов</li> </ul>   |

## Реализация дорожных карт и соглашений с федеральными торговыми сетями

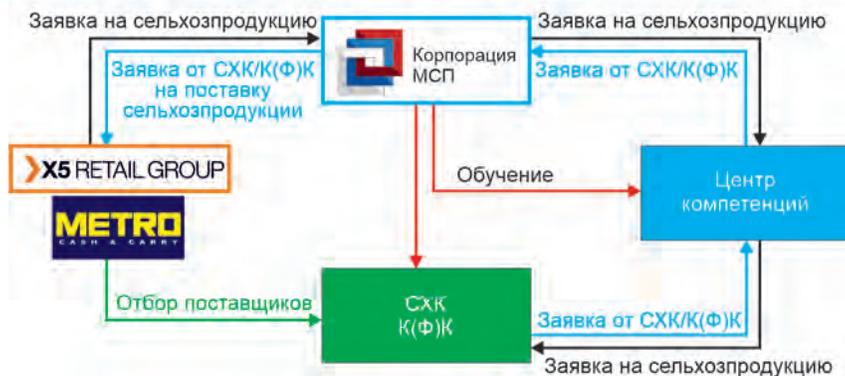


Рис. 4. Сотрудничество Корпорации МСП с торговыми сетями

В период 2019-2021 гг. АО «Корпорация «МСП» совместно ООО «X5 Retail Group», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и АО «Тандер» при поддержке органов исполнительной власти и Центров компетенций субъектов Российской Федерации проведено 24 обучающих семинара для 1448 субъектов МСП в очном и дистанционном форматах. Всего по состоянию на 10.03.2021 комплексную поддержку по организации и расширению рынков сбыта производимой продукции получил 541 субъект МСП в АПК.

В целях оказания методической поддержки субъектам МСП в сфере сельского хозяйства в 2019-2020 гг. АО «Корпорация «МСП» при экспертном участии отраслевых союзов и ассоциаций разработаны типовые готовые решения (далее – ТГР) в таких сферах, как молочное и мясное скотоводство, картофелеводство, кролиководство и пчеловодство. Применение ТГР позволяет ЛПХ и К(Ф)Х сделать точный расчет финансового результата и принять решение о создании нового агробизнеса или увеличении производства существующего, а также демонстрирует экономические преимущества кооперации для фермеров. В ТГР представлены расчет создания основных фондов и источник их приобретения, в том числе за счет мер кредитно-гарантийной поддержки АО «Корпорация «МСП» и субсидий и грантовой поддержки Минсельхоза России. По состоянию на 10.03.2021 насчитывается более 2,5 тыс. скачиваний указанных ТГР [87].

---

Реализуется система «Инвестиционный лифт» – открытая система взаимодействия федеральных и региональных ИР, направленная на оказание консолидированной поддержки субъектам МСП в сфере несырьевого экспорта, высоких технологий и импортозамещения не менее чем двумя участниками данной системы, в том числе в рамках совместных продуктовых решений.

В задачи системы входят: развитие стабильного конкурентоспособного сектора МСП; увеличение объемов экспортно ориентированных производств МСП; рост производства в сфере высоких технологий и импортозамещения в секторе МСП; стимулирование развития экспортной деятельности субъектов МСП; организация эффективного взаимодействия субъектов МСП и инфраструктуры поддержки, федеральных и региональных ИР; координация мер поддержки субъектов МСП в рамках системы «Инвестиционный лифт», направленных на развитие имеющегося потенциала субъекта МСП.

Участники системы «Инвестиционный лифт»: федеральные организации поддержки – РФПИ, Фонд развития промышленности (ФРП), РЭЦ и АО «Корпорация «МСП» и региональные ИР из 27 регионов Российской Федерации – Центры поддержки экспорта (ЦПЭ), региональные фонды развития промышленности (РФРП), региональные гарантийные организации (РГО). В рамках Порядка взаимодействия институтов развития в 2016-2021 гг. одобрено финансирование 70 проектов с общим бюджетом 37 654 млн руб., на рассмотрении находятся 4 проекта в области обрабатывающих производств с общим бюджетом 571 млн руб. [88].

Кроме того, доступны такие инструменты поддержки от федеральных ИР, как финансирование на проектной основе, участие в акционерном капитале до 50%, выполнение функций эксперта в механизме «Специальных инвестиционных контрактов (СПИК)» и механизме субсидирования процентных ставок по инвестиционным кредитам, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 03.01.2014 № 3) (табл. 8).

## Инструменты поддержки от федеральных ИР

|                        | ФРП  | Корпорация МСП   | Российский фонд прямых инвестиций  | Российский экспортный центр   |
|------------------------|--|--|--|---|
|                        | 1  | 2  | 3  | 4   |
| Финансовая поддержка   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансирование на проектной основе.</li> <li>• Стоимость финансирования – от 1 до 3% годовых (в зависимости от Программы финансирования).</li> <li>• Срок займа – до 7 лет.</li> <li>• Объем финансирования – до 750 млн руб. на одну сделку</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление гарантии в сумме до 50% суммы кредита (100% для стартап-проектов) с возможным участием РГО – до 75%.</li> <li>• Программы финансовой поддержки субъектов МСП (8,5% годовых)</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в акционерном капитале – до 50%.</li> <li>• Объем инвестирования – до 1 млрд руб. в один проект.</li> <li>• Внутренняя норма доходности в рублях превышает 13,5%.</li> <li>• Выход РФПИ из инвестиции через 5-7 лет</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Девять страховых продуктов ЭКСАР.</li> <li>• Кредитование – размер кредита – до 100% от суммы экспортного контракта.</li> <li>• Валюта кредита – российский рубль или валюта экспортного контракта</li> </ul>                |
| Нефинансовая поддержка | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Консультирование промышленных предприятий в формате «единого окна» по мерам государственной поддержки</li> <li>• Выполнение функций эксперта в механизме «Специальных инвестиционных контрактов» (СПИК) и механизме</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинговая и информационная поддержка.</li> <li>• Имущественная поддержка.</li> <li>• Расширение доступа к государственным закупкам.</li> <li>• Помощь во взаимодействии с органами власти,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование системы корпоративного управления и мотивации.</li> <li>• Повышение качества финансового планирования и отчетности.</li> <li>• Помощь в формировании стратегии.</li> <li>• Эффект «якорного» инвестора для проведения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитика и исследования.</li> <li>• Поиск партнеров и продвижение на внешние рынки.</li> <li>• Консультации по международному патентованию и сертификации продукции за рубежом.</li> <li>• Консультации по элек-</li> </ul> |

|                        | 1   | 2  | 3   | 4  |
|------------------------|---|--|---|--|
| Нефинансовая поддержка | <p>субсидирования процентных ставок по инвестиционным кредитам, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 03.01.2014 № 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнение функций уполномоченного оператора Государственной информационной системы промышленности (ГИСП)</li> </ul> | <p>субъектами Российской Федерации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правовая поддержка</li> </ul> | <p>дальнейших раундов финансирования и выхода на рынки капитала.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширение базы клиентов и других контрагентов путем развития взаимодействия с портфельными компаниями РФПИ.</li> <li>• Помощь в выходе на международные рынки с использованием международных контактов РФПИ</li> </ul> | <p>тронной торговле.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специальные программы поддержки (транспортировка продукции, размещение в дегустационных павильонах, Программа «Made in Russia» и др.).</li> <li>• Образовательные услуги Школы экспорта РЭЦ</li> </ul> |

---

В ходе исследования институциональной среды функционирования ИП АПК был изучен уровень осведомлённости о работе и узнаваемости их бренда хозяйствующими субъектами АПК. Выяснилось, что ключевые отраслевые институты развития АПК – АО «Россельхозбанк» и АО «Росагролизинг» имеют глубокое проникновение в профессиональную среду. Корпорация МСП известна благодаря сотрудничеству с региональными центрами компетенции через интеграцию в рамках формирования пакета возможных мер поддержки, РЭЦ – в силу реализации государством экспортно ориентированной аграрной политики. РЭЦ реализует комплекс мер по страхованию инвестиций и экспортных кредитов, осуществляет мониторинг работы экспортёров, их комплексное информирование, в том числе посредством цифровой платформы. Но в ходе исследования выявлено, что нижнее звено экспортёров аграрной продукции не имеет достаточных компетенций для работы со специализированной документацией. Например, Росэксимбанк, входящий в структуру РЭЦ, с 2006 г. прекратил работу с физическими лицами. Поскольку среди экспортёров отечественной продукции АПК практически нет производителей, так как экспортная продукция аккумулируется и реализуется специальной торговой организацией агрохолдинга или торговыми домами – перекупщиками, то узнаваемость бренда данного банка находится на низком уровне.

Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково», ВЭБ.РФ поддерживают крупные проекты в сфере промышленности. Получение поддержки в данных структурах практически недоступно средним и малым производителям сельскохозяйственной продукции. Отсутствует прозрачность оценки участников конкурсов на получение грантов [89]. С начала реализации реформы ИП в состав ВЭБ.РФ вошло множество структур, что, по мнению респондентов, увеличивает риски нестабильности деятельности. Это относится и к «Сколково», так как он интегрирован в структуру ВЭБ.РФ.

---

### 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ

В результате анализа результатов деятельности ИР в 2019 г., инициированной Правительством Российской Федерации, а также ведущими специалистами отрасли, были выявлены следующие положения, осложняющие анализ.

1. Значительные размеры финансирования и отсутствие доступной отчетности по целевому использованию. Бюджетное финансирование ИР осуществляется в нескольких формах: целевые субсидии, взносы в уставный капитал и бюджетные ассигнования, которые организации получают как главные распорядители бюджетных средств.

Данные о финансировании в 2020 г. приводит крупный медиа-холдинг «РосБизнесКонсалт» (РБК), ссылаясь на Счетную палату. С момента основания по 01.10.2020 14 ИР получили 877 млрд руб. из федерального бюджета: фонд «Сколково» – 168 млрд руб., Российский фонд технологического развития (правопреемник – Фонд развития промышленности) – 140 млрд руб. В 2020 г. ИР, включая ликвидируемые организации, по данным Федерального казначейства об утвержденных бюджетных назначениях на 2020 г., должны были получить из федерального бюджета почти 250 млрд руб. Также были выделены дополнительные средства в связи с пандемией: Фонд развития промышленности был докапитализирован на 30 млрд руб. в связи с переориентацией на поддержку производителей продукции для борьбы с коронавирусом, «Дом.РФ» и российские банки получили субсидии на общую сумму до 67 млрд руб. (табл. 9) [56].

Бухгалтерская отчетность по деятельности фондов на сайтах отсутствует, существуют годовые отчеты о деятельности отдельных ИР, но в них не приводится соответствующая аналитика об эффективности использования средств [90].

**Бюджетное финансирование институтов развития,  
подлежащих реформе, млрд руб.**

| Организации,<br>подлежащие объеди-<br>нению          | Тип финансирования             | Годы  |      |      |      |
|--|--------------------------------|-------|------|------|------|
|  |                                | 2020* | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1  | 2                              | 3     | 4    | 5    | 6    |
| <i>Объединение под эгидой ВЭБ.РФ</i>                 |                                |       |      |      |      |
| Корпорация МСП                                       | Субсидии                       | 1,6   | 2,5  | 2,7  | 3,0  |
|  | Взнос в уставный капитал       | -     | -    | -    | 1,3  |
| АО «Роснано»   | Взнос в уставный капитал       | -     | -    | -    | 2,0  |
| Российский экспорт-<br>ный центр                     | Субсидии                       | 2,8   | 3,4  | 3,2  | 3,2  |
| АО «ЭКСАР»   | Вклад в имущество              | 5,1   | -    | -    | -    |
| Фонд развития про-<br>мышленности                    | Ассигнования                   | 41,0  | 1,2  | 1,2  | 1,2  |
| Фонд «Сколково»                                      | Субсидии                       | 10,8  | 10,3 | 10,3 | 10,3 |
| Фонд Бортника**                                      | Ассигнования                   | 13,7  | 12,0 | 14,4 | 17,4 |
| <i>Объединение институтов</i>                        |                                |       |      |      |      |
| ГТЛК   | Субсидии                       | 27,8  | 8,6  | 3,6  | 3,6  |
| ВЭБ-Лизинг   | -                              | -     | -    | -    | -    |
| Банк «ДОМ.РФ»  | Субсидии «ДОМ.<br>РФ»**        | 67,6* | 26,8 | 3,0  | 26,7 |
|  | Субсидии «ДОМ.<br>РФ» и банкам | -     | 17,2 | 21,4 | 20,7 |
| АО «МСП Банк»  | -                              | -     | -    | -    | -    |
| Фонд защиты прав<br>дольщиков                        | Взносы                         | 38,3  | 27,0 | 1,0  | 26,0 |
| Фонд содействия<br>реформированию<br>ЖКХ             |                                | -     | -    | -    | -    |
| Российский научный<br>фонд                           | Взносы                         | 10,4  | 22,9 | 24,8 | 25,7 |
| Российский фонд<br>фундаментальных<br>исследований** | Ассигнования                   | 21,0  | 22,6 | 22,2 | 22,0 |

| 1                                 | 2                         | 3            | 4            | 5            | 6            |
|-----------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Передача в управление РФПИ</i> |                           |              |              |              |              |
| Российская венчурная компания     | Взносы в уставный капитал | 4,5          | 1,5          | 2,8          | 4,8          |
| <b>Итого</b>                      |                           | <b>244,5</b> | <b>156,0</b> | <b>110,5</b> | <b>167,9</b> |

\* Утвержденные бюджетные назначения по 2020 г. (по состоянию на 1 октября); субсидии одному и тому же институту, например «ДОМ.РФ», на различные цели агрегированы в одну сумму.

\*\* Главный распорядитель бюджетных средств.

Источники: проект федерального бюджета на 2021-2023 гг., отчет Казначейства на 1 октября 2020 г.

2. Отсутствие оценки результативности использования средств. Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2020 г. № 3579-р утверждены «Методические рекомендации по КПЭ для госкорпораций и институтов развития». Деятельность организации будет оцениваться посредством ключевых показателей эффективности (КПЭ), достижение которых повлияет на уровень вознаграждения топ-менеджеров (табл. 10) [91].

Таблица 10

**Ключевые показатели эффективности (КПЭ)  
по оценке деятельности госкорпораций и ИР**

| Показатели   | Порядок расчета показателя                         | Порядок установления целевого значения показателя           |
|--|--|---|
| 1  | 2  | 3   |
| <i>Финансово-экономические ключевые показатели эффективности</i>                                       |  |   |
| 1. Ключевые показатели эффективности, характеризующие прибыль и устойчивость организаций, в том числе: |  |   |
| коэффициент рентабельности инвестированного капитала   | Отношение чистой операционной прибыли после вычета | Орган управления организации устанавливает целевое значение |

| 1  | 2  | 3  |
|--|--|--|
| (ROIC) или коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE)        | налогов к суммарному инвестированному капиталу или отношение чистой прибыли за год к собственному капиталу организации*  | исходя из динамики развития организации в сравнении с рынком (среднеотраслевым значением показателя)   |
| дивидендная доходность   | Отношение суммы, направленной на дивиденды в календарном году, к чистой прибыли по итогам предыдущего финансового года   | Не менее 50% прибыли организации, определенной в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2006 г. № 774-р   |
| показатель долговой нагрузки   | Отношение совокупного долга к прибыли до вычета процентов, налога и амортизации (ЕБИТДА)   | Орган управления организации устанавливает целевое значение исходя из стратегии развития компании, при этом руководствуясь принципом обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости деятельности организации |
| операционные расходы к активам под управлением (Cost to assets)          | Отношение операционных расходов за отчетный год к среднегодовой стоимости активов  | Орган управления организации устанавливает целевое значение исходя из динамики развития организации в сравнении с рынком (среднеотраслевым значением показателя)   |
| Иные показатели, характеризующие прибыльность и устойчивость организации | Порядок расчета устанавливается органом управления организации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляются нормативно-правовое | Орган управления организации устанавливает целевое значение исходя из динамики развития организации в сравнении с рынком (среднеотраслевым значениям показателя)   |

| 1  | 2   | 3   |
|--|---|---|
|  | регулирование, контроль и координация в установленных законодательством Российской Федерации сферах деятельности  |   |
| <i>Отраслевые ключевые показатели эффективности</i>  |   |   |
| 2. Ключевые показатели эффективности, направленные на достижение национальных целей<br>В том числе:<br><br>объем инвестиций в основной капитал, привлечение соинвестиций | Объем вложений в инвестиционные проекты в соответствующей отрасли, отношение общей стоимости проекта к объему участия организации в проекте в соответствующей отрасли | Орган управления организации устанавливает целевое значение в соответствии с отраслевой спецификой организации, национальными целями и исходя из целевых показателей, характеризующих достижение национальных целей к 2030 г. |
| объем несырьевого неэнергетического экспорта   | Объем несырьевого неэнергетического экспорта товаров, работ и услуг, произведенных в рамках реализуемых проектов  |   |
| созданные и сохраненные рабочие места  | Количество рабочих мест, созданных в результате оказания поддержки организации  |   |
| бюджетная эффективность (налоговые поступления), иные показатели, характеризующие вклад организации в достижение национальных целей                                      | Объем прямых налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от поддержанных проектов  |   |

| 1   | 2 | 3   |
|---|---|---|
| 3. Специализированные ключевые показатели эффективности |   | Орган управления организации устанавливает порядок расчета и целевое значение в соответствии с отраслевой спецификой организации и исходя из стратегии развития организации |

Ожидается повышение результативности реорганизуемых институтов развития в средне- и долгосрочной перспективе за счет расширения их возможностей по выполнению возложенных функций без дополнительной финансовой поддержки со стороны государства, потенциального увеличения доходной базы бюджетов бюджетной системы России.

Данный перечень показателей не учитывает эффективность использования бюджетных средств в деятельность ИР, соотношение между средствами, направленными на цели фонда и его содержание (оплата сотрудников, расходы на имущество – содержание офисов, автомобилей, представительские расходы).

3. Вложение средств не в инновационное развитие, а в различные, часто пересекающиеся мероприятия.

Практически все институты развития организуют собственный учебный процесс (Фонд «Сколково», РЭЦ), презентационные мероприятия – многочисленные выставки, форумы и др. При этом есть система аккредитованных вузов, школ, специальных выставочных центров, которые можно подключать и использовать в данном процессе, что снизит затраты.

Например, РЭЦ, высказываются замечания о несегментированности слушателей по целям при обучении. Также при оценке экспортеров сельхозпродукции был сделан вывод о преимущественном участии в экспорте посредников, среди которых выделяется группа организаций, которые должны поддерживать сельхозтоваропроизводителей и организовывать экспорт (центры сертификации, экспорт-

---

ные центры, ассоциации поддержки малого бизнеса и др.), а они сами экспортируют сельскохозяйственную продукцию, в том числе и РЭЦ.

4. Средства направляются коммерческим структурам при наличии государственных организаций, выполняющих те же функции.

В области сельского хозяйства Фондом «Сколково» (годовой отчет 2020 г.) оказана поддержка АО «Агроплем» в импорте анализатора сырого молока для измерения содержания жира, протеина, лактозы, мочевины, сухого вещества, казеинов, значений рН и Р-индекса, ООО «Мираторг-Генетика» – в поставке биочипов и реагентов для генотипирования животных; оформлена сеялка для ООО «Аратай». Данные мероприятия нельзя назвать инновационными, но они помогли купить импортное оборудование.

ООО «Агроплем» получает помощь с 2019 г. Общество разрабатывает автоматизированные системы сбора и анализа достоверных данных с молочных ферм. Данные поступают из собственного вновь создаваемого лабораторного кластера (с привлечением студентов Тимирязевки). Проект является сервисным для отрасли молочного животноводства и состоит из трех основных модулей:

- создания инфраструктуры для сбора достоверных данных;
- сбора достоверных данных;
- анализа данных с целью создания племенной книги и генетического базиса Российской Федерации. Аналогичные работы проводит ВНИИплем, использующий программу Селекс и в течение 20 лет сформировавший базу всех пород молочного и мясного скота по всей стране. Соответствующая лаборатория работает и в ВИЖе, где проводится геномная оценка. Финансовая помощь специализированным НИИ принесла бы большую отдачу, чем помощь коммерческим организациям, тем более, что речь идет лишь о закупке импортного оборудования для лаборатории.

По результатам аудита Счетная палата рекомендует Правительству:

- при реорганизации и создании ИП определять их стратегические цели и задачи, ориентиры деятельности и контрольные точки на долгосрочную перспективу, рассчитывать потребности в бюджетных ассигнованиях с обоснованием эффективности планируемых затрат;

- 
- создать комплексную систему оценки деятельности институтов развития и их топ-менеджмента для корректировки финансирования в зависимости от достигаемых результатов;
  - разработать систему управления процессами отбора и сопровождения инвестиционных проектов на базе цифровой платформы, устанавливающей единые формы управленческой отчетности и обмена информацией в рамках управления рисками;
  - создать систему профессиональной подготовки и переподготовки кадров для институтов развития [92].

Правительственная реформа ИР по результатам анализа была призвана оптимизировать ИР путем объединения под управлением ВЭБ.РФ, упразднения и укрупнения. Госкорпорация ВЭБ.РФ получила в управление Корпорацию МСП, Российский экспортный центр (РЭЦ) с агентством по страхованию экспортных кредитов «ЭКСПАР», «Роснано» и четыре фонда: «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника), Фонд инфраструктурных и образовательных программ и Фонд развития промышленности. Их совокупное бюджетное финансирование в 2020 г. составило почти 75 млрд руб., а в 2021 г., согласно проекту госбюджета, – 29,4 млрд. Отдельно, без учета новых структур в составе ВЭБа, он получит из бюджета в 2020 г. 33,5 млрд руб.

К ИР относят структуры, деятельность которых направлена, с одной стороны, на компенсацию провалов рынка (например, поддержка новых индустрий в стадии зарождения), системных провалов (например, содействие инновациям на ранних стадиях), с другой – на компенсацию провалов государства, когда прямое государственное участие оказывается недостаточно гибким и вариативным, ограничивающим возможные схемы партнерства с частным бизнесом.

ИР являются важнейшим элементом современной экономической политики, роль их становится особенно значимой в периоды неопределенности и значительных структурных изменений [93]. К ним зачастую относят те организации, которые по своей деятельности ближе к агентам Правительства. Между ИР и агентами Правительства есть существенные различия, что определяет необходимость выработки самостоятельных подходов.

---

И в первом, и во втором случаях государство делегирует некоторые полномочия данным структурам, но если агентам Правительства передаются достаточно четкие операции, отдельные инструменты с определенными правилами, то институтам развития – отдельные права по определению необходимых инструментов, их выстраиванию и приоритизации. Соответственно, когда речь идет об агентах Правительства, то относительно несложно оценить эффективность их деятельности, тогда как в отношении ИР требуется рассматривать внешние (а в ряде случаев и качественные) эффекты. Если агент Правительства может быть подчинен конкретному министерству, то ИР чаще реализует свою деятельность на стыке интересов различных министерств (а также в направлениях, где такие интересы государства еще не определены на уровне полномочий министерств). Последнее требует довольно сложной и сбалансированной системы представления интересов государства, обеспечивающей долгосрочные приоритеты в деятельности ИР [93, 94].

Таким образом, ИР – довольно дорогой и сложный инструмент, требующий отдельного внимания со стороны государства. По этой причине их деятельность должна ограничиваться теми сферами, где велики риски, неопределенность, отсутствуют сформировавшиеся правила, происходят быстрые изменения, т.е. там, где государство изначально не может определить оптимальные механизмы поддержки, где требуется постоянная подстройка к изменению внешних условий.

Наиболее близка к миссии институтов развития деятельность Фонда содействия инновациям (поддержка инноваций на ранних стадиях), Фонда «Сколково» (новых технологических направлений), АО «Роснано» (новой индустрии) и АО «Российский экспортный центр» (поддержка экспорта несырьевых секторов). Ряд структур, которые исходно выглядели и функционировали как ИР, к настоящему времени стали ближе к агентам Правительства (например, Фонд развития промышленности, РВК).

В связи с этим реформирование ИР должно следовать в том числе через институционализацию понятия «институт развития» и уточнение дальнейшей роли тех структур, которые по сути не являются институтами развития. По мнению специалистов, определение понятия

---

«институт инновационного развития» в Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» требует доработки.

Таким образом, российские ИР являются неоднородной категорией и по масштабам деятельности и секторальной направленности, и по используемому инструментарию и схемам управления. В связи с этим универсальный подход к реформированию может быть неэффективен.

Среди организаций, которые часто относят к ИР (или которые могли бы функционировать как ИР), можно выделить группы по следующим признакам:

- направленность – функциональная (Фонд содействия инновациям, РЭЦ) или секторальная (АО «Роснано», «Росинфокоминвест»);
- модель деятельности – финансируемая государством (Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково») или ориентированная на самокупаемость (ВЭБ.РФ);
- стадии проектов, которые могут претендовать на поддержку: ранняя (Фонд содействия инновациям), средняя (АО «Роснано»), поздняя (ВЭБ.РФ);
- схема финансовой поддержки – грантовая, кредитная или инвестиционная.

Разнообразие организационно-правовых форм деятельности ИР и создание отдельных институтов на основании специальных федеральных законов во многом определяют уникальность правоспособности и дееспособности этих институтов. Например, ИР, действующие в форме федерального бюджетного и автономного учреждения, можно отнести скорее к агентам Правительства, чем к ИР, поскольку они осуществляют свою деятельность в соответствии с государственными заданиями, которые формируют их учредители. Инструменты деятельности ИР в форме акционерного общества со 100%-ным участием государства, в свою очередь, во многом обусловлены нормативной правовой природой этих обществ, при этом существующая для госкомпаний модель корпоративного управления, как правило, не позволяет органам власти осуществлять прямое влияние на принятие решений исполнительными органами АО.

К числу приоритетных областей деятельности российских институтов развития следует отнести:

- 
- содействие ускоренному формированию новых секторов экономики;
  - поддержку развития «второго эшелона» – группы быстро растущих средних компаний; развитие сектора технологических и наукоемких компаний;
  - развитие современных базовых технологий; содействие трансферу технологий между гражданским и оборонным секторами; повышение технологической безопасности;
  - стимулирование технологических сдвигов в крупных социально-экономических секторах в зоне государственной ответственности (здравоохранение, транспорт, энергетика, строительство и ЖКХ);
  - содействие распространению передовых технологий, развитие сетей субподряда, поддержка интеграции в глобальные цепочки формирования стоимости и рационального позиционирования в таких цепочках.

Одна из часто предлагаемых идей, связанных с деятельностью ИР, это реализация концепции «инновационного лифта» (бесшовной интеграции). С одной стороны, такой подход выглядит привлекательным с позиций передачи успешных проектов от одного института к другому по фазам инноваций, что может способствовать формированию устойчивого потока проектов; с другой – такой подход изначально ориентирует компании на работу только с ИР и ограничивает их мотивации к поиску негосударственных финансовых ресурсов. Доступ компаний к поддержке на каждой из стадий должен определяться исключительно качеством, проработанностью и потенциалом реализуемых проектов, а не фактом оказания им поддержки на предыдущей стадии – в противном случае велик риск формирования класса фирм, конкурентоспособность которых в течение длительного времени определяется доступом к различным механизмам господдержки. Кроме того, при такой схеме велика вероятность накопления рисков при упрощенной передаче проекта от одного института другому.

В то же время подход, связанный с рассмотрением определенных стадий в инновационном цикле, в бизнес-цикле представляется продуктивным с позиций идентификации существующих провалов рынка, наличия необходимого набора институтов развития для компенсации совокупности разрывов в том или ином цикле. Что касается

---

необходимости исключения дублирования деятельности ИР, то это не должно быть всеобъемлющим правилом. Монополия того или иного института развития на деятельность в определенной области, отсутствие каких-либо соприкосновений с другими игроками существенно ограничивают возможности содержательной конкуренции в части лучшего планирования, поиска проектов, применения более результативных механизмов поддержки, отработки процедур экспертного оценивания. Другое дело, что такая конкуренция должна быть в разумных масштабах, а ее результатом должно быть регулярное перераспределение ресурсов по более результативным направлениям.

Идея «инновационного лифта», как и сокращения дублирования, в основном связана с провалами в координации деятельности. Действительно, часть институтов развития подчинены отдельным министерствам (ведомствам), другие – не имеют четкой подчиненности, а с учетом еще и различных организационно-правовых форм сложилось множество существенно различающихся, чаще индивидуализированных, практик представления интересов государства. Это объективно затрудняет координацию на уровне приоритетов в деятельности институтов развития. Возможным решением представляется отнесение задач такой координации к полномочиям одного из вице-премьеров Правительства Российской Федерации.

Представляется необходимой акцентировать деятельность системы ИР по следующим направлениям:

- переход от поддержки отдельных проектов к содействию системным инновациям – комплексным преобразованиям в крупных социально-экономических секторах, координации изменений различных агентов;
- от консолидации бюджетных и квазибюджетных ресурсов на приоритетных направлениях – к усилению демонстрационного эффекта, привлечению к деятельности ИР стратегических, институциональных инвесторов;
- от преимущественной ориентации на сектор крупных компаний, компаний с госучастием – к развитию потребительских инноваций, клиенто-ориентированных инноваций;
- наряду с ориентацией на ограниченный перечень направлений технологических прорывов содействие быстрому распространению

---

в отдельных секторах передовых технологий, смене технологических укладов.

Для повышения эффективности деятельности ИР представляется важным следование следующим принципам:

- стабильность регулирования деятельности ИР, что будет способствовать формированию ожиданий и прогнозируемому поведению участников рынка;
- определение достаточно длительных для запуска и оценки программ на уровне ИР (от 3-4 до 7-8 лет);
- раскрытие операционного плана деятельности на среднесрочный период;
- регулярная идентификация провалов рынка, уточнение направлений деятельности ИР;
- обеспечение перетока ресурсов на более эффективные инструменты и программы;
- ориентированность на капитализацию успешных инициатив, привлечение ресурсов частного бизнеса, использование его компетенций, содействие обучению и расширению демонстрационного эффекта;
- прозрачность и четкость процедур рассмотрения заявок, порядка принятия решений по поддержке;
- систематическое раскрытие количественной и качественной информации о деятельности институтов развития;
- оценка результатов деятельности ИР в логике дополненности (изменения, которые не были бы достигнуты другими, альтернативными инструментами);
- развитие независимой оценки результатов деятельности ИР, сопоставление программ и инструментов, распространение лучших практик;
- прозрачная схема представления государственных интересов для ИР.

Также в целях повышения эффективности деятельности государственных компаний, в том числе ИР предлагается:

- применение индивидуального подхода к оценке организаций и установлению показателей эффективности отраслевых компаний, а также разработке стратегий развития;

---

- формирование гибкости в направлениях деятельности ИР и критериях их оценки (т.е. возможность подстраиваться под изменение векторов деятельности ИР);

- поддержка инициатив, соответствующих ИР, в том числе законодательных, касающихся развития отраслей;

- обеспечение внедрения и последующей стабильности нормативно-правового поля и предоставление оправданных сроков на их реализацию;

- обеспечение стабильной и прогнозируемой государственной поддержки при реализации функций развития и льготных программ.

Среди организационных мер, способных повысить эффективность деятельности ИР:

- выделение в структуре ИР специализированных структур, занимающихся инновационным развитием АПК, и конкретных ответственных лиц;

- набор квалифицированных кадров, курирующих аграрную сферу, имеющих высшее профессиональное образование в сфере производства, экономики и управления АПК по направлениям деятельности ИР;

- упрощение процедур получения поддержки за счёт оптимизации пакета документации и разработки прозрачной системы принятия решений;

- организация межведомственного взаимодействия, документооборота, информирования целевой аудитории, а также получение мер поддержки на основе интеграции сервисов ИР в структуру портала «Госуслуги»;

- внедрение проектного управления на уровне сельскохозяйственных организаций и сельских поселений;

- персонализация отчётности и усиление ответственности за недостижение ожидаемых результатов;

- формирование единого информационного ресурса для самозанятых.

Данные мероприятия позволят повысить эффективность деятельности ИР.

---

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Институты развития в Российской Федерации являются одним из инструментов государственной политики, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Основная цель ИР – преодоление так называемых «провалов рынка» для решения задач, которые не могут быть реализованы рыночными механизмами, с целью обеспечения устойчивого экономического роста и диверсификации экономики. Одновременно они выступают в качестве катализатора частных инвестиций в приоритетных секторах и отраслях экономики и создают условия для формирования инфраструктуры, обеспечивающей предприятиям доступ к необходимым финансовым и информационным ресурсам, оказывают поддержку проектам через финансирование бизнес-проектов, оказание инфраструктурной поддержки, а также софинансирование НИОКР, начальных этапов развития.

К основным направлениям функционирования ИР относятся ключевые сферы с позиции реализации государственной социально-экономической политики: развитие инновационной сферы, экономической и социальной инфраструктуры, содействие развитию внешнеэкономической деятельности, поддержка малого и среднего бизнеса и др.

Различают ИР как инструменты регионального, территориального, отраслевого, финансового, инвестиционного, инновационного и информационного воздействия, формирующие необходимые предпосылки и возможности для экономического роста.

К крупным ИР относятся такие институты, как Внешэкономбанк, ГК «РоснаноТех», ОАО «Российская венчурная компания», ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ», Инвестиционный фонд Российской Федерации, РВК и др. Кроме того, в различных субъектах Российской Федерации создано более 200 организаций, которые исходя из осуществляемых функций могут быть отнесены к ИР. Ключевыми направлениями деятельности региональных ИР являются поддержка малого и среднего предпринимательства, стимулиро-

---

вание развития инноваций, ликвидация технологического отставания. Региональные ИР преимущественно создаются в виде фондов поддержки, региональных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов. Ряд ИР создан для решения отраслевых задач, в том числе в АПК: поддержки инноваций, малого и среднего бизнеса, экспорта, регионального развития, технической модернизации АПК и др. Они играют важную роль в развитии АПК и инновационной деятельности его субъектов.

Задача реформы ИР – переориентировать их на достижение национальных целей развития. Предусмотренные изменения позволят осуществлять единую политику управления ИР, координацию из одного центра, консолидировать их деятельность для решения требуемых задач. ВЭБ.РФ как единый центр принятия решений будет координировать и контролировать разработку стратегий ИР, достижение ими показателей эффективности и осуществлять их финансовую и гарантийную поддержку.

Стратегические направления деятельности ИР в АПК во многом определяются приоритетами новой аграрной политики, основанными на прогнозах научно-технологического развития АПК России. Современный этап характеризуется не только глобальными вызовами, но и новыми возможностями развития и управления, причем интеграционного характера. Экономические, социальные, экологические и технологические вызовы в развитии мирового аграрного комплекса окажут существенное влияние на российский АПК в ближайшем будущем, в том числе и за счет его активной интеграции в мировое рыночное хозяйство. Поэтому во избежание утраты позиций на мировом рынке продовольствия и технологий, в связи со снижением конкурентоспособности отечественного АПК государственное регулирование должно своевременно адаптироваться к прогнозируемым масштабным изменениям.

К ИР АПК, способствующим повышению объема инвестиций в основной капитал, относятся АО «Россельхозбанк» и АО «Росагролизинг».

АО «Росагролизинг» является основным инструментом реализации государственной политики, направленной на обновление парка сельскохозяйственной техники посредством предоставления ли-

---

зинга – удобного и доступного инструмента приобретения техники и оборудования. Целевая задача АО «Росагролизинг» – оказание адресной поддержки отечественным сельхозпроизводителям путем предоставления доступного финансирования на выгодных условиях лизингового механизма, что является эффективным механизмом поддержки.

Задачи по развитию экспорта решаются на системной основе РЭЦ, который предоставляет российским экспортерам продукции АПК широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки, следуя за основными приоритетами государственной аграрной политики, в том числе в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Поддержка экспортеров АПК является одним из приоритетов для РЭЦ. В 2020 г. объем поддержки экспорта АПК увеличился почти в 1,5 раза по сравнению с 2019 г. и составил 4,2 млрд долл. США, или 15,4% общего объема поддержки центра.

Корпорация МСП оказывает финансовую, инфраструктурную, имущественную, юридическую, методологическую и иную поддержку МФХ, кооперативам и фермерам.

По большинству необходимых направлений ИП успешно и эффективно осуществляется деятельность в целях реализации государственной политики, что позволяет ускоренными темпами развивать критичные с точки зрения модернизации отрасли и секторы экономики, а также вовлекать в этот процесс частных инвесторов, предоставляющих не только капитал, но и необходимые компетенции.

Предлагается акцентировать систему ИП по следующим направлениям: переход от поддержки отдельных проектов к содействию системным инновациям, к привлечению к деятельности ИП стратегических, институциональных инвесторов, помощи быстрому распространению инноваций и смене технологического уклада, ориентации на развитие потребительских и клиентоориентированных инноваций.

Для повышения эффективности деятельности ИП представляется важным наличие таких условий, как стабильность регулирования деятельности ИП, наличие длительных программ реализации, раскрытие операционного плана деятельности на среднесрочный период,

---

мониторинг провалов рынка, уточнение направлений деятельности ИР, обеспечение возможности перераспределения ресурсов на более эффективные инструменты и программы, ориентированность на капитализацию успешных инициатив, привлечение ресурсов частного бизнеса, прозрачность деятельности ИР, независимая оценка результатов деятельности ИР согласно их специфике, прозрачная схема представления государственных интересов для ИР.

Также в целях повышения эффективности деятельности государственных компаний, в том числе ИР, предлагается применение индивидуального подхода к оценке организаций и установлению показателей эффективности отраслевых компаний, а также разработке стратегий развития, формирование гибкости в направлениях деятельности ИР и критериях их оценки, обеспечение стабильной и прогнозируемой государственной поддержки при реализации функций развития и льготных программ и др.

Среди организационных мер, способных поднять эффективность деятельности ИР: выделение в структуре ИР специализированных структур, занимающихся инновационным развитием АПК и конкретных ответственных лиц; обеспечение квалификационными кадрами; упрощение процедур получения поддержки, организация межведомственного взаимодействия, а также получение мер поддержки на основе интеграции сервисов ИР в структуру портала «Госуслуги»; внедрение проектного управления на уровне сельскохозяйственных организаций и сельских поселений; персонализация отчётности и усиление ответственности за недостижение ожидаемых результатов и др.

---

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубев А.В., Голубева А.А. Современные вызовы сельского хозяйства России // Науч. труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 229. – № 3. – С. 196-209.

2. Ushachev I.G. et al. Formation of innovation system of AIC: mechanism of transfer of innovations. – Moscow, 2019. – 186 p.

3. Королькова А.П., Кузьмин В.Н., Маринченко Т.Е., Горячева А.В. Поддержка и стимулирование спроса на инновационные продукты и технологии в АПК: науч. аналит. обзор. – М., 2019. – 232 с.

4. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: докл. к XXI Агр. Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 128 с.

5. Папцов А.Г. и др. Инновационное развитие отраслей АПК на основе технико-технологической модернизации: методологич. полож. – М., 2021. – 200 с.

6. Kuzmin V.N., Korolkova A.P., Marinchenko T.E. Mechanism for increasing innovative activity in agriculture in Russia using programming // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Mechanization, engineering, technology, innovation and digital technologies in agriculture. – 2021. – 723. – 032055.

7. Виктория Абрамченко провела совещание по развитию сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/42470/> (дата обращения: 16.09.2021).

8. Институты развития провалили инновации [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/03/01/859742-instituti-razvitiya?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/03/01/859742-instituti-razvitiya?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop) (дата обращения: 16.08.2021).

9. Кузьмин В.Н., Маринченко Т.Е. Совершенствование измерения уровня научно-технологического развития / Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России: матер. Всерос. (национ.) науч.-практ. конф. – 2020. – С. 352-357.

10. Федеральный закон от 31.07.2020 № 309-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической по-

---

литике» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358795/3d0cac60971a511280cbbba229d9b6329c07731f7/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358795/3d0cac60971a511280cbbba229d9b6329c07731f7/) (дата обращения: 16.08.2021).

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2020 г. № 2204 «О некоторых вопросах реализации государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе путем венчурного и (или) прямого финансирования инновационных проектов, и признании утратившими силу акта Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400026000/> (дата обращения: 16.08.2021).

12. **Тищенко Т.В.** Анализ деятельности российских институтов развития по стимулированию инноваций // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 1. – С. 105-114. doi: 10.18334/ce.13.1.39731.

13. **Алтухов А.И.** и др. Пространственное развитие сельского хозяйства России. – М., 2021. – 324 с.

14. Правительство запустит реформу институтов развития. Кого ждет слияние или закрытие и что будет с «Роснано» и «Сколково» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/23/11/2020/5fb8ce659a79471e74bd2245?from=newsfeed> . (дата обращения: 16.09.2021).

15. Дмитрий Григоренко провёл заседание Наблюдательного совета группы [Электронный ресурс]. – URL: «ВЭБ.РФ» <http://government.ru/news/43119/> (дата обращения: 20.08.2021).

16. Стратегия развития до 2021 г. и бизнес-модель деятельности ВЭБ. Стратегия развития ВЭБ.РФ на период до 2024 г. и на перспективу до 2030 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://veb.ru/upload/iblock/a28/a285d4b188ad3367c551a1a99d446363.pdf> (дата обращения: 16.08.2021).

17. Будущее рынка устойчивого финансирования в РФ: банки формируют рынок [Электронный ресурс]. – URL: [https://gaexpert.ru/researches/sus\\_dev/esg2021](https://gaexpert.ru/researches/sus_dev/esg2021) (дата обращения: 25.08.2021).

18. Руководство по ESG-трансформации предприятий [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.good-climate.com/materials/files/214.pdf> (дата обращения: 20.08.2021).

19. Федеральный закон «О государственной корпорации развития «ВЭБ. РФ» от 17.05.2007 № 82-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_68404/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68404/) (дата обращения: 16.08.2021).

---

20. Координировать работу институтов развития будет Госкорпорация «ВЭБ.РФ». Такой закон принят на пленарном заседании Госдумы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pnp.ru/economics/gosduma-prinyala-zakon-o-reforme-institutov-razvitiya.html> (дата обращения: 22.08.2021).

21. Михаил Мишустин утвердил методические рекомендации по КПО для госкорпораций и институтов развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/41242/> (дата обращения: 20.08.2021).

22. **Андрей Белоусов:** Правительство создаёт систему обмена данными о стартапах для «бесшовной поддержки» [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/41924/> (дата обращения: 22.08.2021).

23. Комплекс мер поддержки для сельскохозяйственных кооперативов и фермеров – членов сельскохозяйственных кооперативов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.admkonda.ru/tinybrowser/files/ekonomika/APK/kompleks-mer-podderzhki-dlya-shk-i-fermerov-chlenov-shk.pdf> (дата обращения: 16.08.2021).

24. Поддержка фермеров и кооперативов [Электронный ресурс]. – URL: [мойбизнес.пф/support/podderzhka-fermerov-i-kooperativov-content/uploads/2020/09/kompleks-mer-podderzhki.pdf](http://мойбизнес.пф/support/podderzhka-fermerov-i-kooperativov-content/uploads/2020/09/kompleks-mer-podderzhki.pdf) (дата обращения: 25.08.2021).

25. **Ушачев И.Г., Папцов А.Г., Маслова В.В., Чекалин В.С.** Основные проблемы реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и стратегические направления ее актуализации // Аналит. вестник. – № 9 (769). – С. 48-58.

26. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020> (дата обращения: 16.09.2021).

27. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_350437/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350437/) (дата обращения: 16.08.2021).

28. Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_339305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339305/) (дата обращения: 16.06.2021).

---

29. Наличие сельскохозяйственной техники, машин и оборудования в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/opendata/7708234640-VSHP2016115> (дата обращения: 16.09.2021).

30. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2020 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/953/953ee7405fb0ebba38a6031a13ec0021.pdf> (дата обращения: 20.08.2021).

31. **Королькова А.П., Маринченко Т.Е.** Поддержка технической и технологической модернизации АПК / Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: матер. XII Междунар. науч.-практ. интернет-конф. – 2020. – С. 201-207.

32. **Королькова А.П., Кузнецова Н.А., Маринченко Т.Е.** Лизинг сельскохозяйственной техники: состояние и направления совершенствования // Доклады ТСХА. – 2021. – С. 399-401.

33. Пресс-кит от АО «Росагролизинг» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rosagroleasing.ru/thumbs/file\\_22612282/](https://www.rosagroleasing.ru/thumbs/file_22612282/) (дата обращения: 16.08.2021).

34. Сельскохозяйственная техника и скот [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.raexpert.ru/rankingtable/leasing/1h2021/1/tab10/> (дата обращения: 25.08.2021).

35. Рэнкинг ЛК по объему нового бизнеса в разрезе оборудования [Электронный ресурс]. – URL: <https://raexpert.ru/rankingtable/leasing/2020/1/tab10> (дата обращения: 16.02.2021).

36. Росагролизинг продолжает реализацию Программы обновления сельхозтехники в 2013 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosagroleasing.ru/smi/news/2290/> (дата обращения: 25.08.2021).

37. Как Росагролизинг изменил отрасль за 20 лет [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.agbz.ru/news/kak-rosagrolizing-izmenil-otrasl-za-20-let/> дата обращения: 25.08.2021).

38. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.08.2019 № 1135 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «Росагролизинг», г. Москва, на возмещение недополученных доходов при уплате лизингополучателем лизинговых плате-

---

жей по договорам финансовой аренды (лизинга), заключенным на льготных (специальных) условиях» [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201909040006> (дата обращения: 20.08.2021).

39. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/70291682/> (дата обращения: 25.08.2021).

40. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.06.2020 № 811 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателю скидки по уплате авансового платежа по договорам лизинга специализированной техники и (или) оборудования» [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202006040007> (дата обращения: 20.08.2021).

41. О ходе реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Министерство промышленности и торговли Российской Федерации] // Аналит. вестник. – № 9 (769). – С. 43-45.

42. Аудиторское заключение независимого аудитора о финансовой отчетности Акционерного общества «Росагролизинг» за год, закончившийся 31 декабря 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rosagroleasing.ru/thumbs/file\\_28112984/](https://www.rosagroleasing.ru/thumbs/file_28112984/) (дата обращения: 16.06.2021).

43. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.06.2020 № 1698-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202006300019> (дата обращения: 16.09.2021).

44. Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. № 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_370144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370144/) (дата обращения: 16.08.2021).

45. **Королькова А.П., Маринченко Т.Е., Кузнецова Н.А.** Направления развития лизинга сельскохозяйственной техники / Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. матер. XVI Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х кн. – Барнаул, 2021. – С. 70-71.

46. **Косов П.Н.** О вкладе Росагролизинга в техническую модернизацию АПК // Аналитический вестник. – № 9 (769). – С. 70-72.

---

47. **Королькова А.П., Маринченко Т.Е.** Лизинг сельскохозяйственной техники: направления развития / Актуальные вопросы науки и практики в инновационном развитии АПК: матер. Всерос. (национ.) науч.-практ. конф. – пос. Персиановский, 2020. – С. 249-254.

48. Росагролизинг принял участие в совещании Совета Федерации по вопросам отечественного сельхозмашиностроения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosagroleasing.ru/smi/news/4187/> (дата обращения: 16.08.2021).

49. О банке [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rshb.ru/about/> (дата обращения: 16.09.2021).

50. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 № 1528 (ред. от 07.09.2021) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_210135/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210135/) (дата обращения: 20.08.2021).

51. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 512 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным заключившим соглашения о повышении конкурентоспособности сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72134382/> (дата обращения: 22.08.2021).

52. **Баяндурян Г.Л., Клейменова Ю.А.** Организационно-экономический механизм функционирования системы «Росагролизинг» // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 32-36.

---

53. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2019 г. № 1514 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по выданным потребительским кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, проживающим на сельских территориях (сельских агломерациях), на повышение уровня благоустройства домовладений» (не вступило в силу) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72972728/> (дата обращения: 16.06.2021).

54. **Майоров А.П.** О ходе реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия // Аналит. вестник. – № 9 (769). – С. 11-42.

55. **Королькова А.П., Маринченко Т.Е., Горячева А.В.** Факторы влияния на инновационную активность сельхозпредприятий / Актуальные вопросы социальных и гуманитарных наук в инновационном развитии. – 2020. – С. 37-42.

56. Сервисы для агробизнеса [Электронный ресурс]. – URL: [https://svoefermerstvo.ru/?utm\\_source=rshb\\_ru&utm\\_medium=affiliate&utm\\_campaign=svoefermerstvo\\_test&utm\\_content=text&utm\\_term=main\\_menu](https://svoefermerstvo.ru/?utm_source=rshb_ru&utm_medium=affiliate&utm_campaign=svoefermerstvo_test&utm_content=text&utm_term=main_menu) (дата обращения: 16.06.2021).

57. **Лёвин К.Ю.** Россельхозбанк: 20 лет лидерства в кредитовании отечественного АПК // Аналитический вестник. – № 9 (769). – С. 73-77.

58. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (дата обращения: 16.06.2021).

59. **Папцов А.Г.** и др. Экспорт продукции АПК России: тенденции и развитие. М., 2020. – 256 с.

60. **Семёнова Е.И.** Организационный механизм развития экспортной инфраструктуры // АПК: Экономика, управление. – 2020. – № 12. – С. 36-47.

61. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом» [Электронный ресурс]. – <http://>

---

publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201709190023 (дата обращения: 16.06.2021).

62. «Российский экспортный центр» (РЭЦ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.exportcenter.ru> (дата обращения: 19.08.2021).

63. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2016 № 1368 (ред. от 06.02.2021) «О государственной поддержке российских производителей в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_208941](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208941) (дата обращения: 19.07.2021).

64. **Маслова В.В.** Финансово-экономический механизм развития экспорта продукции АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 10. – С. 23-28.

65. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.10.2020 № 1665 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № 1816» [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010190021?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 19.08.2021).

66. Применение постановления Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2014 «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком» [Электронный ресурс]. – URL: [https://drcs.krasnodar.ru/upload/articles/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D0%9F%20%D0%A0%D0%A4%20E2%84%96%202014%20\(24.02.2021\).pdf](https://drcs.krasnodar.ru/upload/articles/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D0%9F%20%D0%A0%D0%A4%20E2%84%96%202014%20(24.02.2021).pdf) (дата обращения: 16.06.2021).

67. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316 «О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_373025/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373025/) (дата обращения: 19.08.2021).

68. Акционерное общество «Российский экспортный центр». Экспорт продукции АПК // Аналит. вестник. – № 9 (769). – С. 130-137.

69. Паспорт федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» [Электронный ресурс]. – URL: [https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!passport\\_federalnogo\\_proekta\\_sistemnye\\_](https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!passport_federalnogo_proekta_sistemnye_)

---

mery\_razvitiya\_mezhdunarodnoy\_kooperacii\_i\_eksporta (дата обращения: 19.08.2021).

70. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42662/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42662/) (дата обращения: 19.08.2021).

71. Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8572/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/) (дата обращения: 19.07.2021).

72. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 19.08.2021).

73. **Korolkova A.P., Marinchenko T.E., Goryacheva A.V.** Factors of influence on the innovative activity of agricultural enterprises // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – 604. – 012005.

74. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 19.08.2021).

75. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39747> (дата обращения: 19.08.2021).

76. Банкам и кредитным организациям [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru/bankam/> (дата обращения: 19.07.2021).

77. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019-2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72041688/> (дата обращения: 19.07.2021).

78. Налог на профессиональный доход по льготной ставке [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru/fiansovaya-podderzhka/> (дата обращения: 19.07.2021).

---

79. Портал АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 23.08.2021).

80. Продукты [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru/products/> (дата обращения: 19.08.2021).

81. Портал «Бизнес-навигатор МСП» [Электронный ресурс]. – URL: <https://smbn.ru> (дата обращения: 19.08.2021).

82. Портал «Бизнес-навигатор МСП». Жизненные ситуации [Электронный ресурс]. – URL: [mini.msp-case.ru](http://mini.msp-case.ru) (дата обращения: 19.08.2021).

83. Портал «Меры поддержки сельхозкооперации» [Электронный ресурс]. – URL: [agro-coop.ru](http://agro-coop.ru) (дата обращения: 19.08.2021).

84. **Шагин А.А., Зернова Л.Е.** Льготное кредитование предприятий агропромышленного комплекса // Modern Science. – 2020. – № 5-1. – С. 170-175.

85. Заключение Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам по проекту федерального закона № 556362-7 «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/activity/documents/126085/> (дата обращения: 19.09.2021).

86. Постановление Правительства РФ от 26.11.2020 № 1932 «О внесении изменений в приложения № 7 и 8 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_369341/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369341/) (дата обращения: 12.09.2021).

87. Реализованные АО «Корпорация «МСП» меры, направленные на стимулирование развития сельскохозяйственной кооперации в рамках реализации мероприятий Федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» // Аналит. вестник. – № 9 (769). – С. 123-129.

88. Финансовая поддержка субъектов МСП [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/2a3/07.2021-Prezentatsiya-o-merakh-finansovoy-podderzhki-MSP.pdf> (дата обращения: 19.08.2021).

89. **Кислицкий М.М., Ворона В.Ю., Стрелка Е.А.** Анализ функционирования и направления повышения эффективности деятельности институтов развития АПК // Теория и практика мировой науки. – 2021. – № 3. – С. 13-17.

---

90. Сколько получают из бюджета институты развития. Что важно знать РБК: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/24/11/2020/5fbbb18f9a794790beadf38a> (дата обращения: 20.08.2021).

91. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 3579-р «О методических рекомендациях по формированию и применению ключевых показателей эффективности деятельности акционерных обществ, акции которых находятся в собственности РФ, и отдельных некоммерческих организаций в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400047342/#ixzz77j2viUUh> (дата обращения: 20.07.2021).

92. Счетная палата сочла неэффективными институты развития Северного Кавказа. Подробнее на РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/04/2021/606d7d909a7947a0c7b0bb82> (дата обращения: 12.08.2021).

93. **Малова Т.А.** Виды внешних эффектов (экстерналий) [Электронный ресурс]. – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/d29/vneshnie-ehffekty-i-obshchestvennye-blaga.pdf> (дата обращения: 19.08.2021).

94. **Пожилова И.В.** Институты развития в агропромышленном комплексе России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. – № 8В. – С. 471-479.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....   | 3  |
| 1. ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....  | 5  |
| 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК..... | 13 |
| 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ.....                        | 58 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....  | 72 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....  | 76 |

# РОЛЬ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ В АПК

*Аналитический обзор*

Редактор *Л.Т. Мехрадзе*  
Обложка художника *П.В. Жужова*  
Компьютерная верстка *А.Г. Шалгинских*  
Корректор *В.А. Белова*

[fgnu@rosinformagrotech.ru](mailto:fgnu@rosinformagrotech.ru)

---

Подписано в печать 30.11.2021    Формат 60×84/16  
Печать офсетная    Бумага офсетная    Гарнитура шрифта «Times New Roman»  
Печ. л. 5,5    Тираж 500 экз.    Изд. заказ 460    Тип. заказ 753

---

Отпечатано в типографии ФГБНУ «Росинформагротех»,  
141261, пос. Правдинский Московской обл., ул. Лесная, 60

ISBN 978-5-7367-1664-7



